

よこはま

市商連

臨時増刊号 2009年(平成21年4月)

発行 社団法人横浜市商店街総連合会
 発行人 岡野誠一
 〒231-0014 横浜市中区常盤町3-24 サンビル2階
 TEL. 045-662-0874 FAX. 045-662-5888
 eメール kato@yokohama-syoutengai.com
 制作 有限会社商店街情報センター

市商連HP <http://www.yokohama-syoutengai.com/>

定額給付金 & 子育て応援特別手当を商店街で活用してもらおう！

連休明けから横浜市でも手続きスタート

申請・給付の流れ

定額給付金

1. 市から関係書類を郵送（5月7日以降）
 市から世帯主（外国人登録者は本人）宛に申請書、返信用封筒や案内等が入った封筒を順次郵送する。

2. 世帯主は申請書等に必要事項を記入、返送（申請受付5月18日～8月14日）
 世帯主は、(1)必要事項を記入した申請書、(2)世帯主の本人確認書類の写し、(3)振込口座確認書類の写しを、同封の返信用封筒で市に返送する。

3. 市は指定された口座に振り込む
 < 5月下旬から >
 市は申請書等を確認、指定の口座に振り込む。

*現金給付：8月24日～11月18日
 （口座振込が困難な場合のみ区役所窓口で申請、現金でお渡し）

子育て応援特別手当

1. 市から関係書類を郵送（5月11日）
 市から対象世帯の世帯主宛に申請書、返信用封筒や案内等が入った封筒を郵送する。

2. 世帯主は申請書等に必要事項を記入、返送（申請受付5月18日～11月18日）
 世帯主は、(1)必要事項を記載した申請書、(2)世帯主の本人確認書類の写し、(3)振込口座確認書類の写しを、同封の返信用封筒で市に返送する。

3. 市は申請書等を確認、指定の口座に振り込む（5月18日以降）
 （現金支給は行わない）

5月の連休明けから横浜市でも定額給付金と子育て応援特別手当の手続きがスタートする。定額給付金は、「給付金による住民の生活支援と地域経済の活性化」、子育て応援特別手当は、「子育て世帯（注）の負担への配慮」と目的は異なるが、いずれも現金が給付され、その一部が消費に回ることは間違いない。

商店会・商店としても、「子育てを含めた住民の生活を応援する」スタンスを基本に、「定額給付金&子育て応援特別手当」を有効に使えるよう、お薦めの商品やサービスの提案をしてみるいい機会ではないか。本紙でも、現在企画を検討中、「これから考える」という商店会役員さんたちの参考になりそうな情報をいくつか集めてみた。

（注）平成20年度において、(1)18歳以下の子供が2人以上いる世帯で、(2)18歳以下の子供のうち、上から2番目以下に3～5歳の子供がいる、などの条件に該当する世帯。

支給開始は5月下旬から
 1人あたりの支給額はそれぞれ表1のとおりだが、人数の多い家族では、無視できない額になる。

表1 横浜市 定額給付金と子育て応援特別手当の給付対象者等

	定額給付金	子育て応援特別手当
目的	住民の生活支援を行い、あわせて広く給付することにより地域経済対策に資する。	こどもが2人以上いる世帯の幼児教育期の子育ての負担に対する配慮をする。
給付対象者	約369万1千人を予定。	約4万9千人を予定。
申請・受給者	給付対象者の属する世帯の世帯主。外国人についてはご本人。	支給対象となる子の属する世帯の世帯主。
給付額	基準日（平成21年2月1日）において、給付対象者1人につき、 (1)19～64歳は1万2千円 (2)18歳以下と65歳以上は2万円。	支給対象児童1人につき3万6千円。

本号の主な内容 1-3 & 8 = [定額給付金 & 子育て応援特別手当を商店街で活用してもらおう！] 4-5 = [横浜開港 150円商店街] 宣伝効果と予行演習を兼ね、鶴見区・つくの商店街が先行実施 参加店の半分以上が売上増 6-7 = [「濱ともカード」&「ハマハグ」協賛店募集中！]

例えば、今年の2月1日時点で、「共に40代の夫婦、小学生と幼稚園児が各1人」という4人家族の場合、定額給付金が6万4千円、子育て応援特別手当3万6千円が加わり、合計10万円が給付される。

申請書等の書類は、連休明け5月7日以降（子育て応援特別手当は5月11日）、横浜市から世帯主へ順次発送され、5月18日から申請を受け付ける。手続きを終えた人への振込は5月下旬から始まる（前ページの「申請・給付の流れ」参照）。

申請が集中すると予想される5～6月は、受付後、振込完了まで、ゆうちょ銀行は4～5週間、ゆうちょ銀行以外の

銀行は2～3週間程度かかる見込みだ。

横浜市では330億円程度が消費に？

横浜市での定額給付金総額は約549億円。どう使われるだろうか？

下の2つの調査結果から60%が消費に使われるとすると、横浜市における定額給付金のうち消費に回る額は330億円となる計算だ。市内の小売店と飲食店宿泊施設合わせた3万5678店（注）で割ると1店平均は約92万円。商店数は大型店も含めた数字であるほか、消費には、レジャーその他も含まれるため全額が小売店・飲食店宿泊施設で使われるわけではないが、仮に

半分と見積もっても1店平均46万円となる。

（注）小売店は07年の商業統計で2万398店、飲食店宿泊施設は、04年の事業所・企業統計調査で1万5280店

商店街全体で販促を！

定額給付金も子育て応援特別手当も、買い物、飲食、医療機関への支払い、旅行などレジャー、各種団体や行政への寄附等々、使い道は自由だ。様々な業種の店舗が集まっている商店街として、各店が工夫を凝らし、使ってもらいたい商品やサービスを共同で宣伝し、販促につなげる絶好機ともいえる。

企画イベント① プレミアム商品券

プレミアム補助なしで実施

財源は10%の換金手数料

宮古商人プレミアム商品券発行実行委員会

三陸の拠点都市の一つ、岩手県宮古市。人口6万人弱のこの都市で、4月21日（同市の定額給付金支給日）に初めてプレミアム商品券が販売された。

額面総額は3300万円。うちプレミアム分は300万円。参加は6商業団体（3商店会、クレジットカードやポイントカードの団体、専門店ビル）



プレミアム商品券取扱店をアピールするノボリ

の有志約150店

商品券の名前は「宮古商人プレミアム商品券」。「大好きみやこ券」という愛称もつけた。「(^^)」は「えがお」と読

んでもらう。

この名前には、「お客様への期待と宮古商人の意地」にかけて、一致協力して大好きな宮古の町のみんなが元気に

<宮古商人プレミアム商品券> 概要

額面	500円
販売価格	11枚5000円1セット
割増率	10%
販売額	3000万円（額面3300万円）
販売開始	4月21日（宮古市定額給付金支給日）
有効期間	8月31日まで
換金	毎月15日前後と月末の月2回
換金手数料	10%
経費	プレミアム分以外で約100万円

消費額と商店での売上試算

楽天リサーチが今年3月中旬、実施した調査によると、「支給されたら受け取る」が92%。受け取る人のうち、「全額使う」61%、「預金」23%、「一部使う」16%の順。使い道では、「買い物」60%、「飲食」30%、「旅行」15%がトップ3（複数回答）（全国の15～69歳の2千人を対象にインターネット調査）

日経新聞社の1月下旬のインターネット調査では、「買い物やレジャーに使う」が6割、「預金やローン返済」が3割。（回答は千人）

なり笑顔になるように」というリーダーらの思いが込められている。

当初、商工会議所の主導で市議会の賛同も取り付け、プレミアム分の補助、数百万円を市に要望したところ、断られたという経緯がある。断念も考えたが、「定額給付金の支給が決まった今春は、東北でも多くの都市の商店街でプレミアム商品券が発行されている。なのに、宮古の商人はプレミアムもやらないのか、という声が市民から出てきたらどうする」、「意地でもやるんじゃないか」ということで2月末から準備を始めた。

一番の問題は資金繰り。あれこれ検討して出た結論は、換金手数料を10%にすること。これならプレミアム分の持ち出しをそっくり解消できる。ただ、換金手数料10%というのは全国でも珍しいほどの高さ。2、3%が一般的で、高いところでも5%。粗利の低い店では利益がとんでしまう。そこで参加店の募集要領には、「無理な参加はしなくていい」とも書いた。ただ、3

カ月弱の短期間であり、また参加団体によつては手数料の半額程度を補填するということもあり、開始直前には当初予想の120店を上回る150店が集まった。

プレミアム以外の経費は約100万円の予算だが、それは参加団体からの会費や参加店料（ノボリなどの代金と

して1店千円）などでまかなう。取扱店には、(1)ノボリの掲揚とポスターの貼付でPRに役立てる、(2)おつりを出さないことや店によつては商品券が使えない商品もあることを（商品券にも印刷してあるが）、店内でもその旨、告知する、(3)定額給付金の支給とあいまって、各店でも独自のサービス

をするなどして折角の販促機会を生かしてほしい、などと説明した文書を配布した。同実行委員会では、今回のセールの結果がよければ、第2弾として2200万円程度を販売する予定。



プレミアム商品券発行の留意点

[有効期間は6カ月以内！] 6カ月超では「前払式証票の規制等に関する法律」の対象となり、国への登録や報告、供託などが必要になる。単発事業として実施する場合は、6カ月以内が原則。また、贈答用ではなく、購入者本人の使用が一般的なので集中的に使ってもらうよう1～2カ月にする会が少なくない。

[プレミアム率] 大半が5～20%、特に10%が多い。会の状況、キャンペーンの内容などで判断。

[印刷] 掲載事項は、額面、有効期限、発行団体など。偽造防止は望ましいが、小規模発行の場合はリスクが少ないことから、費用が安い厚めの一般紙で済ませている会が多い。

[額面] 500円か千円が殆ど。おつりを出さないこととし、商品単価の低い店が多い場合は500円が多い。5月末に販売を予定している旭区商連は、200円券20枚と500円券14枚を1セットとし、1万円で販売する予定。

[回収商品券の換金] 取扱店が消費者から回収した商品券の換金先は事務局ないし役員の店が一般的。その際、「精算票や領収書（預かり証）」などの書類が必要。規模が大きい場合は金融機関の協力を得ることも。

[各店の回収努力] せっかくプレミアム商品券を発行しても、参加各店で、お客が買いたくなる商品やサービスを用意し、それをPRしないことには商品券の魅力も半減してしまう。

北海道富良野市のプレミアム商品券セールのチラシでは、参加店有志約100店がそれぞれのサービス内容をアピール

店名	住所	サービス内容
小出商店	旭区15-13 22-3713	5,000円以上ご利用で 粗品プレゼント
酒・タバコ・食品 勝山商店	旭区29-20 22-2270	へそくりカードポイント2倍 酒・タバコ・ビール券は除く
セブンイレブン富良野北の峰店	北の峰町4-97 22-3795	1,000円分の商品券ご利用につきふらのシュウクリーム1個無料プレゼント
セブンイレブン富良野協会病院前店	旭区1-1 22-2704	1,000円分の商品券ご利用につきふらのシュウクリーム1個無料プレゼント
セブンイレブン富良野若松店	旭区7-12-5 22-3556	1,000円分の商品券ご利用につきふらのシュウクリーム1個無料プレゼント
谷 成吉恵汗	高島町2-12 22-4365	(商品券3,000円ご利用の場合) ●他方発送クール料210円サービス ●ふらのグン半スキャン980円～750円にて(別途として) ●ふらの焼ばがき1枚を定める 焼肉・焼魚、お肉・お魚・お野菜にご利用ください
リカーショップニシノ	旭区9-12 22-2991	5,000円以上お買上げで 粗品プレゼント
菓子司 一久庵	旭区10-11 22-2494	5%割引セール！
菓子司 新 谷	旭区10-4-7 22-2542	粗品プレゼント 500円ごとに1個
菓子司 ろっこう	旭区10-2 22-2662	商品券で1,000円以上お買上げの方に 自家製品1個プレゼント
くりや菓子舗	旭区10-20 22-1404	へそくりカード ポイント2倍
ふらの菓子工房プチフルール	旭区10-4-95 22-2536	1,000円以上お買上げでワッフル1個プレゼント

この記事は8ページに続きます。

宣伝効果と予行演習を兼ね 鶴見区・つくの商店街が先行実施 参加店の半分以上が売上増

花束や花小鉢も150円。いつもの半分から3分の1で店頭に陳列。開店からすごい売れ行きだったという



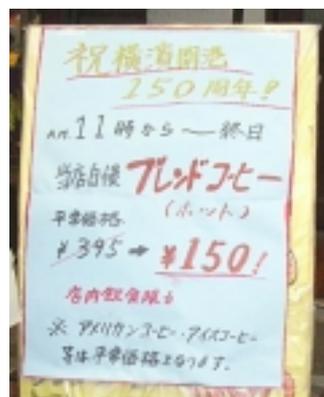
栄養ドリンク20本をきれいに袋詰めして1500円で



全商品1500円とつたっていた 婦人衣料店



「自慢のフレンドコーヒー」395円を150円とした喫茶店



いちごやバナナを150円で売っていた青果店。いちごは超目玉のようで、山と積まれたパックもすぐに売り切れた

アームカバーやおしほり12枚組など小物を150円で販売。隣には299円や399円のソックスなども



150円のビールやサワーのグラスが並んだワゴンを配置した陶器店。その奥には100円均一コーナーも



本紙150号でも紹介した「横浜開港150円商店街（以後、「150円商店街」と略）だが、4月21日現在、市商連加盟商店会のほぼ3分の1にあたる108商店会が参加を申し込んでいる。本号では、4月11日に「6月の本番に備え実験的に実施」した鶴見区・つくの商店街協組の結果を報告したい。

盛り沢山の企画

つくの商店街協組は、「どこよりも早く150円商店街を開催した商店街」という宣伝効果と、「各店の品揃えや全体の

運営の予行演習」という2つを目的に、4月11日（土）に「150円商店街」を開催した。

内容は、各店の店頭セールを基本に、開港150周年記念の「xクイズ」とコンサート、150円テナントバザー、福引、パターゴルフ、たねまるくん（開港150周年のキャラクター）、ワックくん（鶴見区のキャラクター）のきぐるみ等盛り沢山。

参加店の募集にあたっては、各店に趣意書を配付したほか、高橋英昭理事長、太田昌克理事らが全店を回って説

明した結果、組合員のほぼ7割にあたる58店が参加した。

人出は通常の3倍以上 来街者はほぼ満足

当日は、晴天にも恵まれ、「人出は通常の土曜日の3倍以上。暮れの数日間を除くとこんなに人が出たのは何年ぶりかな」（高橋理事長）。

多様なイベントに比例してか、来街者もバラエティーに富んでいた。多くはチラシなどをみて掘り出し物を求めにきた買い物客と思われるが、小学生

のグループや幼児を連れ来た若い夫婦、そして10代後半から20代前半の女性など、遊びに来たと思われる層も目につき、楽しい雰囲気がかもし出していた。

宣伝は、2週間ぐらい前からアーケードの柱などに掲示したポスターと立て看板、前夜に設置したのぼり旗、そして当日朝の折り込みチラシ2万枚など。特にチラシの効果が大きかったようだ。開港150円商店街を知った理由は、「チラシ」の52%で一番（来街者100人へのアンケート）。

新聞やテレビなどメディアの取材も

横浜開港 150 円商店街 つくの商店街参加店アンケート 回答 58 店 (参加店全店)

普段の土曜と比べた客数	増加 69%	変化なし 31%	減少 0%
普段の土曜と比べた売り上げ	増加 48%	変化なし 48%	減少 4%
150 円商店街での値段設定	150 円 55%	1500 ~ 15000 円 21%	15%引き ~ 150 円引き 24%
顔なじみ以外の来店客	いた 70%	いない 25%	不明 5%
6 月からの本番に向けた自店の課題	ある 50% (品揃え7件など)	ない 30%	無回答 20%
商店街への希望 (複数意見のみ)	空き店舗対策、駐車場・駐輪場の確保、美化 (清掃)		

相次ぎ、宣伝効果という面では大きな成果をあげた。市商連事務局には、4月11日以後も次回開催の問い合わせが相次ぐなど、その効果は今も続いている。来街者アンケートでは、「今後」についても聞いているが、「また来たい」が96%



近所のお年寄りらが「昔を思い出した」というほどのにぎわいをみせた。最盛時は平日でもスリが出没したという



テレビ局が開始直前の模様を取材していたテントバザール。150 円商品 2 千点以上を用意、仕入れも販売も協組役員らが担当した



子連れの若いおかあさんたちも遊びにきていた (写真は x クイズの受付。左は、たねまるくん)

参加店の70%で顔なじみ以外の来店客増

参加店はどう評価しているか。同協組では、イベント後、参加店アンケートを実施した (表1参照)。

その結果、(1)69%の店で普段の土曜日よりお客が増え、(2)70%の店で「顔なじみ以外のお客が来店したことがわかった。これは「多くの店が店頭で150円セールをしている」ため、「どんなものがあるのか」という興味を呼び起こし、「店内に入らなくてもいい」という安心感を与えたことも一因。一方、売り上げは「増えた」が48%。

中には10割増しという店もあった。他方、売り上げが「変わらない」という店も同じく48%。「見るだけ」や「目玉だけ購買」というお客も少なくなかったということだろうか？

しかし、見てくれただけでも大きな効果だ。「なぜ買って欲しかったか」について検討することができ、次回に向けた対策がとれるからだ。

6月に向けての課題として、7件が「品揃え」、5件が「今回以上に力をいれる」としているのもその現れかもしれない。

参加店アンケートを精査した高橋理事長は、「150 円の品揃えは無理」という店は1500 円、15 万円、15%引

「最後の作戦会議」講演会のお知らせ

本番直前の「最後の作戦会議」と銘打ち、今回はNPO-AMP 齋藤局長に加え、つくの商店街・高橋理事長をお招きし、4月11日のイベント当日の様子や効果、反省点などをお話しいたします。

日時 5月15日(金)午後7時~
場所 横浜開港記念会館 講堂 中区本町1-6 みなとみらい線日本大通り駅・JR線関内駅下車)

*今回は定員400人の会場で開催します。商店街役員のほか、参加店のみなさん是非ご参加を。(参加申し込みは、市商連事務局まで。5月8日(金)締切)

き、150 円引きなどの価格設定をしたが、客数も売り上げも150 円で訴求した店のほうがよかった」と分析、また、「今回は商店会としてかなりの費用をかけ、各方面からも支援をいただき、様々なイベントを入れたが、今後は、あまり経費をかけずに各店の売り出しを中心にしたい」方針だ。

客数や売り上げを伸ばした店とそうでもなかった店との違いはどこにあるのか。開催後に参加店舗が集まり、話し合うことがこの「150 円商店街」で成功するための大きな力になる。(市商連でも参加店に対してアンケートを実施予定。)

高齢者向け「濱ともカード」 子育て家庭応援「ハマハグ」 協賛店募集中！

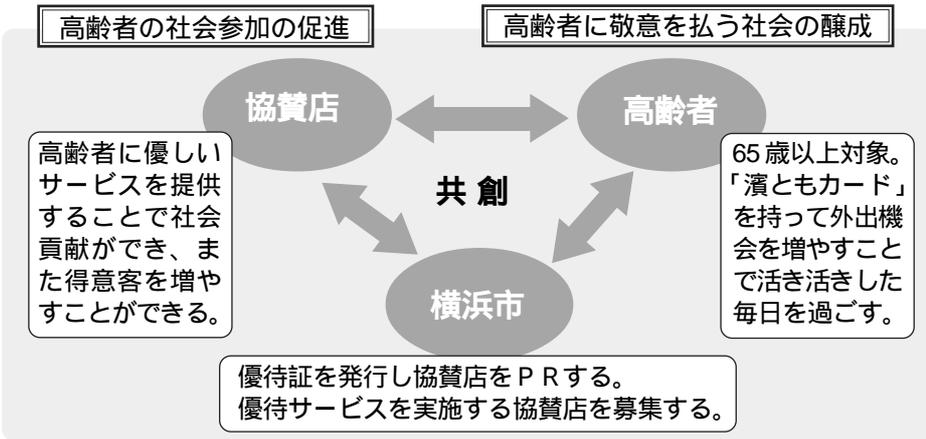
横浜市では昨年10月に、子育て家庭応援事業「ハマハグ」及び高齢者向けの「濱ともカード」をスタートさせた。入会すると協賛店で様々な特典が受けられる消費者にとっては嬉しい事業だ。

協賛店はなんらかの優待サービスを設定する必要があるが、市が作成するパンフレットやホームページに無料で掲載、社会貢献の店としてイメージアップできる、協賛金や広告費は一切かからないなど、メリットは大きい。事業の魅力アップのため、市ではより多くの協賛店を募っている。

〔濱ともカード〕



事業の仕組み



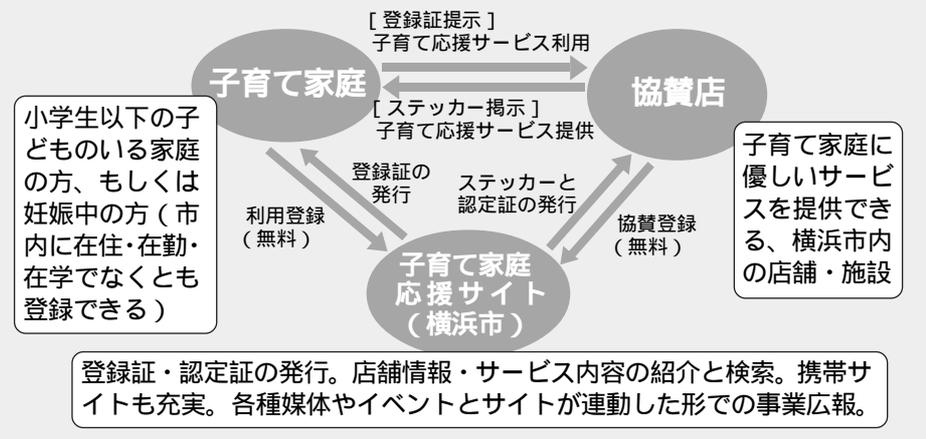
協賛店の3つのメリット

(1)横浜市が作成するパンフレットやホームページでお店・施設を広く紹介

〔ハマハグ〕



事業の仕組み



協賛店のメリット

(1)横浜市ホームページ・携帯サイトに店舗・施設の情報を紹介

- (2) 高齢者に優しい、社会貢献のお店としてイメージアップ
- (3) 広告費・協賛金などは一切不要

募集する協賛店

横浜市内居住の65歳以上の高齢者（約69万人）に、商品・文化・スポーツ施設の入場料、会費の割引、プレゼントなどの優待サービスを提供できる協賛店（横浜市広告掲載基準を準用し、一部対象とならない業種・事業者がある）

優待内容

協賛店からの提案により決定。今年度の優待内容は平成22年3月31日までとし、次年度以降は優待内容を変更することが出来る。

*** 優待内容の例**

（通年が望ましいが、期間・時間限定も可）
 全商品いつでも5%割引／毎月第2水曜日20%割引／平日の午後のみ同伴者を含め飲食料金20%割引
 / 田以上のお買い上げに プレゼント 等

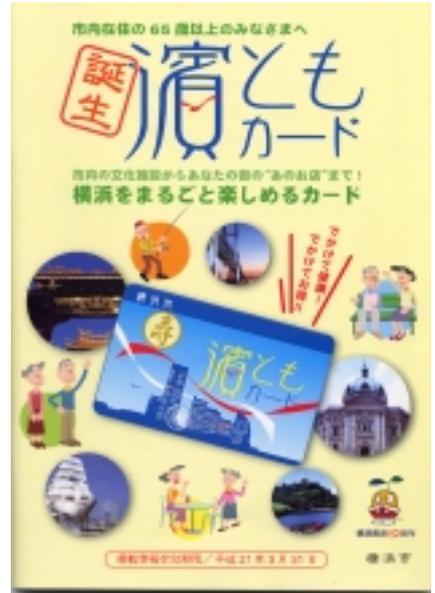
協賛店への登録方法

- (1) 横浜市ホームページから申し込み検索キーワード「濱ともカード」 <http://www.city.yokohama.jp/teikenkou/koureihanamoto/>
- (2) 協賛申込書に記入してFAX送信

お問い合わせ

横浜市健康福祉局高齢健康福祉課
 電話 671・3920 FAX 641・6408

平成20年度の「濱ともカード」パンフレット（B5版・75頁・全頁カラー）。協賛店（施設）は、「見る・遊ぶ」「食べる・飲む」「健康・きれいになる」「趣味・学ぶ」「買う」「その他」にジャンルわけして紹介。



HPにはこんなふうに掲載されます

（上から）エリア（区）／業種／店名／電話番号／優待サービスの内容／アクセス／住所／営業時間・定休日 など

エリア・業種

酒・タバコ・食品・飲料水アイス取り除いた店

ショップ いしがき

TEL. 045-364-7606

①「濱ともカード」は、「濱とも」ほか、日本酒や食品5%割引
 ②お菓子200円以上の品を10%割引 ※一部例外品あり

横浜駅二ツ橋駅から徒歩15分

東谷区二ツ橋173-9
 10:00～20:00 日曜祝日定休



- (2) 認定ステッカー掲示で子育てを応援する店舗・施設であることをアピールできる
- (3) 広告費・協賛金などは一切不要

募集する協賛店

原則として、横浜市内に店舗・事業所を有する事業者（ただし、本事業の趣旨に照らして協賛をお断りする業種・事業者がある）

サービス内容

ちよっとした心配りから、設備・備品の無料提供、割引・優待など。

*** サービス内容の例**

ベビーカーのままでの入店への配慮／荷物一時預かり／育児相談・育児情報提供／離乳食メニュー・お子さまメニューあり／授乳スペース設置／粉ミルク用のお湯提供／おもちゃなどのプレゼント／ポイントサービス／宅配無料・割引 等

協賛店への登録方法

- (1) 横浜市ホームページから申し込み（検索キーワード「ハマハグ 協賛登録」 <http://www.hamahug.jp/kyosan.html>）

お問い合わせ

横浜市こども青少年局子育て支援課
 電話 671・4157
 FAX 663・1925

ハマハグサイトのトップページ「スポット検索」をクリックすると、「サービスから探す」「ジャンルから探す」「エリアから探す」ことができる

HPにはこんなふうに掲載されます

買う / 食べる 喫茶・コーヒー・自販機 戸野区

喫茶モネ

戸野の駅前でお客の言葉と、温かい笑顔がイベント開催で増えた人目を引くお洒落なカフェ。コロンネーションあるアットホームな店。朝パワーマシ、朝身になって癒すに最適なカフェです。お茶会やお酒をのんびり楽しむ。子どもも楽しめる。たのしみましょう！

SPOT DATA	SHOP DATA
マットスポットーちよっとした心配りがあふれしくて、もっと行きたくなるお店・施設 ・ベビーカーのままでも入店可 ・母乳食の授乳可	営業時間 7:00～20:00 定休日 水曜日 アクセス J1東横線戸野駅南口徒歩10分 住所 横浜港戸野区戸野町10番地5ビル2階 TEL 045-664-6834 URL ホームページはこちら

上から
 ジャンル・業種・区
 店名
 店の特徴など
 サービス内容など

右・ショップデータ
 営業時間
 定休日
 アクセス
 住所
 電話
 HPアドレス

こどもとおでかけする毎日を、もっとしあわせに。

子育て支援のまち 横浜

地図から検索
 子育てを応援するスポット・施設・サービスを検索できます。

ホーム | スポット検索 | 利用登録 | 協賛登録 | 検索履歴 | 資料・キャラクター紹介

利用登録	協賛登録
2009年4月2日 利用登録者が14,513人になりました。(2009年3月実績)	
2009年3月31日 協賛店・施設が1,112店舗・施設になりました	
2009年3月4日 利用登録者が13,156人になりました。(2009年2月実績)	
2009年3月2日 協賛店・施設が1,112店舗・施設になりました	
2009年2月20日 横浜みなとシティビルが協賛登録施設になりました	

子育てのため、利用登録
 利用登録

お店・施設の方へ
 協賛登録

横浜開港150周年

ハマハグ 検索サイト

(3ページから続く)

企画② 個店のサービスを共同チラシに

「定額給付金 地元で使ってお得ーポン」

和歌山県・美浜町商工会
プレミアム商品券や福引き売り出し
など全店同一の企画でなくとも、共同
チラシなどで各
店のサービスをア
ピールすることも
可能だ。
町内に商店街が
なくなつて久しい
和歌山県美浜町で
は、商工会の会員
有志20店が、定額
給付金をぎつかけ
に5月から、「お
得ーポン」の愛称
で、クーポンセー
ルを始めることと
なつた。

各会員独自のサ
ービスをクーポン
にしたチラシセー
ルで、新聞折り込
みで3200枚を
配付する。
「定額給付金」
というきっかけと
「各店のサービス」
という情報を消費

<p>定額給付金お得ーポン</p>		
<p>液晶テレビお買上げの方 5% キャッシュバック 期間：2009.5.1~2009.6.30 志賀電機商会 TEL22-1810</p>	<p>いなだカイロ ブラクティック院 電話 24-2008 (完全予約制) 期間：2009.5.1~2009.6.30 本券を持参し消費された方に商品をプレゼント。</p>	<p>定額給付金もらって おトク!! 使って おトクセール!! (5月1日~10日迄の期間限定サービス！) 店内全品 2割引!! トーションスポーツ 美浜町田井 475 TEL 23-1704</p>
<p>ガラス・サッシの販売・施工・修理 一林ガラス店 ★網戸の張り替え 期間中3割引! ★ガラス・サッシ・玄関取替え・テラス カーポートなどもお気軽にお電話ください。 TEL22-9134 FAX22-8122</p>	<p>メンズ&レディース 22-5451 オエ 期間：2009.5.1~2009.6.30 プロの品質とプロの価格 業務スーパー 美浜店 このチラシ(クーポン)提示で期間：2009.5.1~2009.6.30 500円以上お買上げのお客様に 好きな商品お1つプレゼント!! 御坊市西 562-1 TEL 0738-32-2728</p>	<p>弁当 消費税引 このチラシ(クーポン)提示で期間：2009.5.1~2009.6.30 1,000円以上で「漬物」「漬物漬」 割引!! きんかわ TEL 22-0378</p>
<p>このチラシ(クーポン)提示で 期間：2009.5.1~2009.6.30 10%OFF パン工房 エトワール 24-1336</p>	<p>消費税込サービス! 何でもご相談ください 公共下水道(集落排水)指定工事店 谷村住設建材店 TEL 23-0466 期間：2009.5.1~2009.6.30 ご来店のお客様に 5月10日~先着100名様...</p>	

企画③ 商品券やクーポン以外でも!

定額給付金等とからめたサービス
は、プレミアム商品券やクーポンに限
らない。

申請書同封の封筒を活用したり、ネ
ーミングで話題づくりを図るといった
企画、「横浜開港150円商店街」にぶ
つける、等々各商店会の創意工夫に期
待したい。

商品券発行を省き、封筒を
地元消費者誘致に活用

大阪府河南町・道の駅かなん
農産物を中心に各種特産品を販売す
る「道の駅かなん」が、「町外の利用者
は多いが、町民の利用はいまひとつ」
ということで町民の来店を増やす目的
で企画した。

買い物の際に町役場から郵送された
定額給付金申請用の封筒を提示すると
千円買い上げごとに1000円の買い物
券をプレゼントする「定額給付金セー
ル」を実施。3月14日~4月30日。封
筒は期間中の1日のみ有効。利用した
封筒にはスタンプを押す。

ネーミングのおもしろさで話題

「低額ラーメン給付券」

「定額給付金券」

「低額給付金券」

ネーミングで話題をつくり出す例も

少なくない。

「低額ラーメン給付券」は、北海
道上川町の「ラーメン日本一の会」の
ネーミング。次回参加店(6店)で利
用できる1枚2000円の割引券。給付
券の進呈は3月20日から31日、有効期
間は3月20日~4月19日。

静岡県伊豆の国市・伊豆長岡温泉旅
館協同組合は、「1万円分の定額給付
券」(宿泊割引券)を千人に進呈する
企画(応募受付は2月22日~5月31
日、利用期限は7月末)。同組合加盟の
旅館・ホテル33軒で1万円以上の宿泊
料を精算する時に利用できる。

「低額給付金券」は、大阪市・野
田阪神本通商店街で使える5000円の
金券。3月のさいころ抽選会の景品と
した。約50本進呈、有効期間は1カ月。
合わせて、「お店自慢拝見」というイベ
ントを実施。

「開港150円商店街」に連動!

「横浜開港150円商店街」に参加
する商店会では、定額給付金や子育て
応援特別手当がらみの企画を、第1回
の6月13日と連動させることもおもし
ろいだろう。ちょうどいいタイミング
ではある。