

よこはま 市商連

No.167 2013年(平成25年)
5月号

発行 一般社団法人 横浜市商店街総連合会

発行人 岡野誠一

〒231-8575 横浜市中区万代町2-4-7 横浜市技能文化会館5F
tel.045-662-0874 fax.045-662-5888
e-mail kato@yokohama-syoutengai.com

制作 場所づくり研究(有)ブレイス

<http://www.yokohama-syoutengai.com/>

特集

商店街、あきらめて

しまっていいのか?

小売業が大手量販店にますます集約していく中で、商店街の存在意義がどこにあるのか模索が続いている。時代の趨勢で、商店街がなくなってしまうもやむを得ないのでしょうか?もちろん、そんなことはありません。今回は、小さな商店街でも活路を見いだし、商店街を再び元気な場所にしていく方策を考えます。

商店街に元気がなくならたと言われ、久しくなります。頑張っているのに会員数は減り、商店街運営の担い手もないなど苦戦中の商店街も多く、会員数数十の小さな商店街では、その傾向がさらに強くなっています。しかし、急速な高齢化が進む中で、顔のわかる身近な商店街でのコミュニケーションを取りながらの買い物を楽し

商店街だから出来ること



商店街の賑わいは地域の財産

担い手を増やす

今までの商店街というビジネスモデルが通用しないなら、新しいことを始める勇気とエネルギーが必要です。現状では、役員の高齢化や会員数の減少でそれどころではない、というかもしれません。それならば、視点を変えてみてはどうでしょうか。

いまいよいよ、商店街の担い手として見ていかなければかもしれません。ショック療法に見えるかもしれないが、新しい商店街をつくるつもりで思い切って任せきり、若手の行動力、企画力を存分に發揮してもら

いましょう。それは同時に、実践で他人の知恵を学ぶ姿勢や、商人力に磨きをかけられることにもなります。将来的リーダーづくり、後継者づく



第4回
横浜F・マリノス
端戸 仁 選手と
内田 茂 会長
二俣川対談
06ページ

みにしている高齢者が増えていることも、事実です。身近な地域に目を向けると、効率優先、成長重視のやり方から線を引いて、キラリと光る商売で頑張る人や、若者が商店街を活動の場としてコミュニケーションビジネスに取り組むニュースなども聞きます。

当機関紙前号(166号)でインタビューした横浜F・マリノスの富澤清太郎選手は「商店街で時には叱られ、何がいいか悪いか学んだり、友だちを見つけて遊んだり。今の子どもたちにも商店街でたくさんのこと学んでほしいです。」と語ってくれました。

商店街は、商業機能が集積することになり立ち、さまざまな活動が生まれる場所です。今こそ「商店街だからできること」があるのでしょうか。

経験豊かな役員から見ると、若手は未熟でぶんつかしく見えるかもしれません。が、思い切って権限もお金も若手に任せ、今までの役員は人脈を活かして根回しに徹するなどサポートにまわってみてはどうでしょうか。

任せられる若手がそもそもいないですか?本当にそうでしょうか。今まで商店街の担い手として見ていかつただけかもしれません。

イベントの手伝いやホームページの運営などの一部を若手に任せているだけでは、若手のやる気がなかなか出てきません。イベントの手伝いやホームページの運営などの一部を若手に任せているだけでは、若手のやる気があります。

1

若手に商店街運営の権限を与え、任せ切る

本号の
主な内容

- 1~3:[特集]商店街、あきらめてしまっていいのか?
- 4:[商店街元気人物列伝]鎌木 泰氏/都筑区・北山田商業振興会
- 5:[こんなお店がほしかった!]有限会社ツツミデンキ/磯子区・根岸橋通り商和会
- 6:[がんばれ!横浜F・マリノス]第4回端戸仁選手と対談
- 内田 茂/旭区・二俣川駅南口商店会
- 7:[フロム市商連]「ガチ丼!」バトル始まります ほか
- 8:[ニュース]浜の名物の三角コロッケ、山下公園に登場! 根岸線山手駅の新駅舎開業記念スタンプラリー 塩竈に「ガチあま!」商品出店
- [フロム市役所]大規模小売店舗情報 ほか

事例

世田谷区の三宿四二〇商店会は、もともと商店街がなかった場所に、平成21年、当時32歳の若手が中心となり、自分の店のオープンをきっかけに商店街も発足させました。新しい発想で商店街を経営、交流が活発なキャンパスのようなまちづくりを目指しています。世田谷の有名人気のパン屋に日本各地のパン屋も集結させた「世田谷・パン祭り」はいまや来場者1万人を越える大人気のイベントとなっています。



大賑わいの世田谷パン祭り

2

女性の力を 取り込む

女性の意見が商店街組織や事業運営にあげられる仕組みになっていますか。どこの商店街も、主たる利用者は女性ですよね。女性部、おかみさん達の視点や感性は、商業者でありながら同時に消費者の声そのものといえます。

事例

青森市では、平成11年、駅前にある7つの商店街の女性たちが、日頃感じる街の課題をできることから解決しようと「青森市中央商店街女性部」を発足。さまざまな活動を展開。なかでも地場産品であるリンゴを活かして「街から青森の良さ発信」を、と多くの店舗を活用して製造販売拠点「まちなみ工房林檎俱楽部」を開設。おいしく手作りアップルパイを、販売のみならず体験型ツアーハウスへと育て上げました。女性ならではの視点や、商店街組織の枠を超えたつながりは、まち全体を活性づけています。

事例

横須賀市の協同組合追浜商店会では、平成16年、空き店舗を活用し、関東学院大学との連携により、大学のまちなか研究室も兼ねた「追浜こみゅに亭＆ワイナリー」を開設。翌年には、商店街で果実醸造免許を取得（国内

横浜市商連では、そんな活動をサポートするため、平成22年度より女性活動が活発な他都市商店街を訪ね研修会を開催するなど、「Zabutton Club（ザブトン・クラブ）」を実施しています。



「佐原おかみさん会」との研修会

3

地域の大学やNPOなどに 支援を求める

地域の方や地元の大学、NPOなどをどんどん巻き込んで、商店街を盛り上げてもらいましょう。

大学の研究者は活きた現場を求めています。NPOはやりたいことがあっても場所がない、という悩みを抱えていることがあります。

個人レベルでも、退職した方で、何か地域にかかわりたいと考えている方はたくさんいます。ただ、そのきっかけがないのです。

頭の痛い空き店舗対策を逆手に取つてうまく活用した結果、商店街再生につながる場合もあります。

1 新しいイベントに
取り組む

今より少し頑張つてみたい、という商店街では今までの取り組みを見直して、次のステップを考えてみましょう。

昔ながらの伝統ある商店街イベントが人出、集客にどうしても結びつかない場合、思い切って他で成功したイベント手法を取り入れてみるのはどうでしょうか。

最近では「街ゼミ」「街バル」「グルメグラブリ」「フリーマーケット」「ナイトバザール」など消費者参加型のイベントが人気です。

これらのイベントは、ノウハウを持った事業者もあり、商店街の人的負担に限界があります。ただし、思ったような効果がなく、思わず経費がかかります。先行する商店街に話を聞きながら信頼ある事業者を選び、商店街の特徴にあつた取り組みをすることが必要です。



「青森市中心商店街女性部」
トレードマークのピンクのエプロン



横須賀おっぱまワイン
カベルネビシャルドネ

初）、名物「横須賀おっぱまワイン」も誕生しました。定年退職で地元に戻った住民などがボランティアで醸造しています。



商店街けんこうおたすけマップ完成

事例 世田谷区三軒茶屋では4商店街の青年部が合同で、加入促進を目的に医療マップを作成。商店街の規模は大小ありますが、1商店街より広い地域の医療情報を網羅でき、充実した紙面が完成。アイデアを出し合い、合意形成を図る過程は、お互いの商店街運営を見つめ直すいい刺激になりました。

特に中小の商店街の場合、担当者の負担や経費を考えると、1商店街で何かを始めるのは難しいかもしれません。かつては商圈を競い合っていた近隣ライバル商店街も今やライバルは郊外大型店やインターネットです。やる気のある近隣商店街の仲間とタッグを組んでみましょう。

空き店舗対策は急務です。所有者の事情、意向によるプライベートなことなので、どうしてもそのままになります。空き店舗の発生は連鎖し、昼間からシャッターの閉まつた店舗の並ぶ商店街では来街者の足が遠のくのは当然です。

不足業種や地域のニーズをマーケティングして、チャレンジショップ、アンテナショップ、ワンディショップ、公共施設の誘致など結果、空き店舗の有効活用でまちづくり、商店街再生につなげているところも少なくありません。前述したように「担い手」を増やしながら進めましょう。

事例 今や全国から視察も訪れる先進的な商店街となつた長野県佐久市の岩村田本町商店街（平成22年度横浜市商連視察）は、会員数70、半径500mのお客さまをターゲットとした地域密着型の小さな商店街。再生の鍵は、お客さまの声を真摯に聞き、地域の力を借りた空き店舗対策になりました。

「本町おかず市場」

大型スーパー撤退後、食料品や総菜を扱う店がほしいと地域の方々の要望はあっても商店街に出店してくれる食料品店がなかなかみつからない中、商店街組織で店を経営、スタッフとしてア

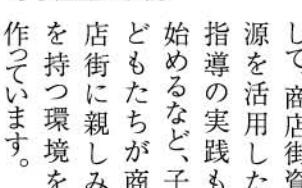


寺子屋塾の風景



おかず市場で働く主婦たち

「子育てお助け村」



寺子屋塾の風景

いま元気に見える商店街や、今回成功事例として取り上げている商店街も、最初から成功が約束されていたわけではありません。いち早く危機を感じ、「とりあえず始めよう」と、現状からほんの少し前に踏み出したことで、その結果として現在があるのです。

行動に移して10年、夢中で走り続けたら、空き店舗がなくなり、気がつけば人出が戻り、そして売り上げ、集客という成果が見え始めたのです。今、あきらめずに次の一步を踏み出し、長年培われてきた地域の商店街という大切なコミュニティの場を、商店主である私たちがしっかりと次世代につなげていきましょう。

5年後、10年後の結果を目標にスタートする



子どもたちは地域の宝

でもらっていきます。商店とお客様との垣根のない、コミュニケーションのあふれる場にもなつていています。

パンツも楽しんでもらっています。

ショーンを求める声を聞き、商店街で子どもを育てていく手伝いをしようと買い物の途中で、気軽に立ち寄れる空間を、と平成22年「子育てお助け村」も開設。保育士も常駐し、子育ての情報交換から相談、短時間託児（有料）も展開、時には商店主との交流イベントも楽しんでもらっています。

商店街 元気人物 列伝



都筑区・北山田商業振興会 会長

かぶらぎ やすし
鎌木 泰さん (67) 株式会社みつや不動産 代表取締役

横浜市営地下鉄グリーンラインが開通した平成20年、鎌木さんは建物オーナー中心だった商店会役員を、事業者・テナントが中心の会にしていくという方向性を受けて二代目会長に就任。商業者の立場から街を良くしたいと「安心・安全・明るい街 北山田」というキャッチフレーズを考え、イベントや防犯パトロール、新聞づくりなど地域の発展に力を尽くしています。

建物オーナー中心の会

北山田商業振興会(以下振興会)

昭和50年代中頃から本格的に入居が始まりました港北ニュータウンの北山田駅を中心できだ商店会です。グリーンラインの着工が決まりた平成12年には、北山田地区に数件しか店舗はありませんでしたが、各建物オーナーが「商店街を盛り上げないと街も良くならない」という思いから、オーナーが中心となつて設立したのが始まりです。

誰もが新住民という考え方

鎌木さんは「この地域は、みんな仲が良いんです」と語ります。

鎌木さんが尊敬を込めて「長老」とよぶ元北山田町内会会长の男全富雄(おまたとみお)さんの「縄文の昔から、誰もが移り住んできた新住民」という考えのもと、地域住民が一致団結して街を良くする活動を進めています。

イベントは地域全体で協力

今年は4月

6日・7日が富士山田公園のさくら祭り。

戦前からの歴史を持つ祭りですが、現在は振興会が主催する地域ぐる



賑わうさくら祭り

今年は4月

6日・7日が富士山田公園のさくら祭り。

戦前からの歴史を持つ祭りですが、現在は振興会が主催する地域ぐる

Yamata now.と
いう機関紙を創刊。その趣旨は
「サラリーマン時代、労働組合でいろいろな人の力を集めるということはやつてきました。力を集めるために情報を共有することは大切で、紙面を通して地域の基礎的なところを引き出したい」とのこと。労働組合時代に培った



かつての経験を活かして新聞づくり

鎌木さんは、かつては大手石油会社に勤めるサラリーマンでしたが、40代に念發起。退職して3年間不動産会社で勉強、47歳の時に独立を果たしました。これからどんどん発展するこの街に魅力を感じ、最初は南山田に店を構え、北山田駅の開業に伴って現在の場所に移りました。「魅力ある街だと思って来て、住んでみたらもっと良い街だと思った」そうです。

鎌木さんは、かつては大手石油会社に勤めるサラリーマンでした。何事もぐには実現できません。実績をつくり、行政や警察、消防などと信頼関係を築くことが大切です。この地区は何かやるとなれば、みんな駆けつけてくれます。例えば、毎月の防犯パトロールには学校、町内会、警察、警備会社、当会会員などが必ず来てくれています。「みんな」という考え、これがキーワードです」と語ってくれました。

頑張っている商店街の取り組み

内容はさまざまですが、共通しているのは「地域との連携」を大切に

していることです。一番の基本をあらためて教えてもらつたように思いました。



みのイベントになっています。天気予報では雨の予想でしたが何とか持ち堪え、延べ1万6千人の来場者で賑わいました。他の地域イベントは、同じく振興会が主催する10月の秋まつり、町内会が主催する8月の盆踊りと1月のどんど焼きがあります。主催ではなくとも、それが「協力」というカタチで参加するなど、役割を決めて実施しています。振興会と地域の連携の強さがうかがえます。

「みんな」でつくる安全・安心・明るい街

これから展望を伺うと「北山田駅前をイベントなどで活用したい。何事もぐには実現できません。実績をつくり、行政や警察、消防などと信頼関係を築くことが大切です。この地区は何かやるとなれば、みんな駆けつけてくれます。例

えば、毎月の防犯パトロールには学校、町内会、警察、警備会社、当会会員などが必ず来てくれています。「みんな」という考え、これがキーワードです」と語ってくれました。



仕事場での鎌木さん(お気に入りの富士山の絵の前で)

こんなお店が
ほしかった！



磯子区・根岸橋通り商和会

日立チェーンストール

まるかねグループ

有限会社 ツツミデンキ

大手量販店が市場を席巻する中、地元に密着した昔ながらの電気屋さんが見直されています。きめ細やかなアフターサービスや日ごろのメンテナンスを必要とする高齢者など多様なニーズがあるのです。今回は、地域店としてがんばる「ツツミデンキ」にうかがいました。

貿易商だった祖父、父
(69)は、かつてお兄さんが経営していた会社「堤商会」の腕利き営業マンで、店長も任されていました。
「堤商会」はお祖父さん、お父さんの時代は百合の球根を扱う、地元では有名な貿易商だったそうです。

27年前に電気店として独立する際、店铺の場所を検討しましたが、人口密度が高い下町であること、祖父の代から商売をしていた磯子という土地に思い入れがあることなどから、現在の場所に店をかまえることにしました。



磯子は貿易商が立地する豊かな地域だった

貿易商だった祖父、父

ツツミデンキ代表取締役 堤幸雄さん(69)は、かつてお兄さんが経営していた会社「堤商会」の腕利き営業マンで、店長も任されていました。

「堤商会」はお祖父さん、お父さんの時代は百合の球根を扱う、地元では有名な貿易商だったそうです。

「ツツミデンキ」の名前で独立
独立当時は、家電の売り上げは良く、大手メーカー系列の販売店がしのぎを削っていました。日立は地域に拠点となる核店舗をつくるという販売戦略を立て、「堤商会」はそんな核店舗のひとつでした。独立の際に、地域の核店舗のひとつ「まるかね電気」とフランチャイズ契約を結んで「ツツミデンキ」としてスタートしました。

「安さ」に負けない「何か」を提供

独立するまでは、自分が売っていたのか、

「安さ」に負けない「何か」を提供
「お客様の中には、説明を聞いても結局、量販店で買う方もいます。その中で、それに負けない「何か」を提供することで、いかに次に続くお客様とつながるかが重要だそうです。

「安い」というのは大きな魅力なので、お客様の中には、説明を聞いても結局、量販店で買う方もいます。その中で、それに負けない「何か」を提供することで、いかに次に続くお客様とつながるかが重要だそうです。

お客様とお店は恋愛関係

堤さんに、どうやってお客様とのつながりをつくるのかその極意をお聞きしました。

「連絡があつたらとにかく出向くこと。
お話をするとこから始まります」

「電気屋の強みは、家の中まで入れること。顔見知りじゃないと家には入れません。奥さんのほしいものがわかれれば、旦那さんが帰ってきたころを見計らって訪ねればよい」

「お客様というのは、半分は買いたいけど、半分は断りたいもの。断る理由をつぶしていく。嫌々買ってもらつても次につながらない」

「お店とお客様は恋愛関係に似ている。片方だけ良い思いをしてダメ。喜んで

堤さんのお話をお聞きして、地元に根付いた商売を通して得られた智恵の中に、これから個店の生き残りのあり方、商店街の方の大きなヒントが詰まっているよう

お店の名前で売っていたのか不安だったそうです。しかし、開店してみたら、年間で6,000万円の売り上げがあり、自分でお店を出すことの面白さを感じました。

現在は、当時の経済環境と大きく異なっていますが、これまでに培った店主とお客様とのつながりが財産になっています。

お店の名前で売っていたのか不安だったそうです。しかし、開店してみたら、年間で6,000万円の売り上げがあり、自分でお店を出すことの面白さを感じました。

「地域で一番店になるには健康で長く続けること」という健康で長く続けること

も必要」と熱弁。



「地域で一番店になるには健康で長く続けること」という健康で長く続けること



根岸橋通りの商店街



がんばれ! 横浜F・マリノス

第4回

端戸 仁
選手に
インタビュー



端戸 仁
はなとじん

1990年生まれ
神奈川県横浜市出身
横浜北YMC、横浜F・マリノスジュニアユース、横浜F・マリノスユースを経て、2009年から横浜F・マリノスのフォワードとして活躍。2012年ギラヴァンツ北九州に期限付き移籍。2013年F・マリノス復帰後活躍中。背番号17番

内田 南本宿小学校出身です。小4の時、地元の公園でひとり、サッカーボールを蹴っていました。そこで知らない男の子と友だちになつて、その友だちに横浜北YMCに誘われ本格的にサッカーを始めました。それからは毎日サッカーに明け暮れていました。

内田 地元の公園で端戸選手のサッカー人生が始まつたんですね。ところで、地元商店街での思い出つてありますか?(地図を指しながら)僕たちの商店街は、二俣川南口駅前の本屋さんからこのあたりまでなんですよ。

端戸 ああ、上り坂のところですよね。ユースの練習が休みだった月曜日によくその坂は走つてました。あと、小学校のとき囲碁に興味を持ち、(地図を指しながら)このへんに囲碁が打てる場所があつて、そこにはよく行きましたね。

内田 地元の公園でひとり、サッカーボールを蹴っていたんです。そこで知らない男の子と友だちになつて、その友だちに横浜北YMCに誘われ本格的にサッカーを始めました。それからは毎日サッカーに明け暮れていました。

内田 地元の公園で端戸選手のサッカー人生が始まつたんですね。ところで、地元商店街での思い出つてありますか?(地図を指しながら)僕たちの商店街は、二俣川南口駅前の本屋さんからこのあたりまでなんですよ。

端戸 ああ、上り坂のところですよね。ユースの練習が休みだった月曜日によくその坂は走つてました。あと、小学校のとき囲碁に興味を持ち、(地図を指しながら)このへんに囲碁が打てる場所があつて、そこにはよく行きましたね。

内田 ありがとうございます!でも、美容院で美容院をやつててますよ(地図を指しながら)ここです。

端戸 ああ、わかります。今度行きますから!

内田 ありがとうございます!でも、美容院で美容院をやつててますよ(地図を指しながら)ここです。

内田 ありがとうございます!でも、美容院で美容院をやつててますよ(地図を指しながら)ここです。

内田 天丼が好きですね。シーズンが始まると、食べるものは少し気にしますが、わりと自由に食べちゃっています。

内田 天丼のを食べに、たまには地元に帰つて来てくださいよ。商店街イベントにも端戸選手に来てもらつて盛り上げてもらえば、地元の子どもたちも喜びます。勝利を祈つてスタジアムに行く前には、サポートーが寄れるような端戸選手のアピールに端戸選手の力も貸していただ

端戸 こんちは、端戸です。こちらこそ、よろしくお願ひします。

内田 端戸選手つて二俣川育ちと聞きました。

端戸 こんなちは、端戸です。こちらこそ、よろしくお願ひします。

内田 こんには、はじめまして内田です。今日は市商連機関紙の「対談企画」ということでよろしくお願ひします。

端戸 こんちは、端戸です。こちらこそ、よろしくお願ひします。

内田 こんちは。はじめまして内田です。大活躍中の端戸仁選手と旭区二俣川駅南口商店会の内田会長です。

内田 こんちは。はじめまして内田です。今日は市商連機関紙の「対談企画」ということでよろしくお願ひします。

内田 囲碁ですか。囲碁って意外ですね。うマンガが学校で流行つてたんですね。父兄と対局したりもしてました。最近はサッカー以外趣味がないので、何か他にも趣味を持ちたいですね。

内田 地元では買い物はしませんか?

端戸 ん~、いまは離れた場所に住んでるので、あまり行く機会がないですね。横浜だと新子安とか中華街によく行きます。旭区の実家に

内田 地元では買い物はしませんか?

内田 ところどころで、対談恒例の質問なんですが、端戸選手が商店街でガチでお店をするなら何屋さんをやりたいですか?

端戸 う~ん、そうですね~、洋服好きなんぞ洋服屋かな~。

内田 あつでも食べ物屋もやりたいですね。たこ焼き屋さんがいいです。

内田 たこ焼き屋、いいですね。

内田 でも、やつぱりサッカーで

内田 しても、やつぱりサッカーで

内田 してもらわないとね。最後に今

内田 後の目標はどういうところですか?

内田 う~ん、どうぞ~、洋服

内田 好きなんぞ洋服屋かな~。

内田 あつでも食べ物屋もやりたいですね。たこ焼き屋さんがいいです。

内田 自分で店先で焼いたりして(笑)。

内田 てきて思うのは、横浜にはな

内田 んでもあつて、すごく魅力的

内田 な街です。横浜で生まれ、F.

内田 マリノスに育てられ、こうやつ

内田 てまたF・マリノスに戻つてくれ

内田 て今までできて嬉しいですし、

内田 これがまた嬉しいです。

内田 て今までできて嬉しいです。

二俣川は数年後の再開発をひかえ、街自体が明るくなるんじゃないかなと思っています。商店街

を取り巻く環境は変わりますが、僕も、商店街活動頑張りますね。ますますの

ご活躍を本当に楽しみにしています。今日は、ありがとうございました。

端戸 こちらこそ、ありがとうございました。

平成24年度 第2回通常総会 が開催されました

平成25年3月28日午後3時30分より、横浜市技能文化会館2階ホールにて「平成24年度第2回通常総会」が行われ、平成25年度の事業計画並びに収支予算案について審議、原案通り可決されました。



・「ガチ丼!」(ガチでうまい横浜の商店街丼ものNo.1決定戦)

(2)「第37回ハートフルコンサート」の開催

(自主事業)

(3)地域交流活性化活動の実施(自主事業)

バンドスタイルによる音楽フェス路上ライブ

(請負事業)

2 横浜市勤労者福祉共済事業の管理・運営

(請負事業)

3 商店街役員・商店経営者等の研修事業(自主事業)

4 会員の顕彰と交流事業

(1)商店街役員・優良商業従事者の表彰

(自主事業)

5 商店街役員・商店経営者等の研修事業(自主事業)

(2)新年賀詞交換会の開催(自主事業)

(3)横浜市商店街Y-Y-クラブの活動(自主事業)

(4)女性目線で考える商店街活性化

(1)機関紙の発行事業

5月、9月、2月の年3回発行(自主事業)

平成25年度事業計画

1 商店街活性化事業

(1)「横浜うまいもの市民投票」の実施(自主事業)

(2)市商連のホームページ「横浜の商店街」の運営(自主事業)

(3)地域交流活性化活動の実施(自主事業)

(4)商店街役員・優良商業従事者の表彰

(5)機関紙の発行事業

5月、9月、2月の年3回発行(自主事業)

フロム市商連 特別編 真夏の熱き丼バトル「ガチ丼!」

フロム市商連 特別編 真夏の熱き丼バトル「ガチ丼!」

「ガチコロ!」シリーズ第3弾、ガチでうまい横浜の商店街丼ものNo.1決定戦「ガチ丼!」、全77品出揃いました!! 多方面とのコラボレーションが実現し「ガチ丼!」を盛り上げます。

あーあの週刊少年チャンピオンが全面協力! エントリー・ブックの表紙他に人気連載マンガキャラクターが登場! 「ガチ丼!」のために描きおろしていただいたイラストもあり! オーナーシェフ下村邦和氏考案のオリジナルレシピをエントリー・ブックで紹介!

元町の名店「元町SHIMOMURA」

その他の各商品を紹介する動画「hamajio」からなるロックバンド「M A Z I O R A T H E B A N D(マジョーラ・バンド)」がエントリー・ブックのコラムなどに登場!

その他、各商品を紹介する動画「hamajio」のガチ丼! 食べ歩き記の配信(公開中)や、その動画でかかる曲を地元で活躍中のフォークデュオ「N.U.」が書き下ろし!

今回の「ガチ丼!」では、ハガキやWEB投票での「予選」に加え、上位商品による決勝戦の「決勝戦」を開催します。混戦が予想される中、栄えある横浜No.1に選ばれる丼は?!

お客様まといつしょに商店街あげて、エントリー商品に熱い応援よろしくお願ひします。

区	商店街名	エントリー商品名	屋号
鶴見区	駒岡商業会 つくの商店街協同組合 仲通り商店街商和会	天然本マグロの合わせ丼 レトロな生姜焼き丼 オムタコライス	重寿司 喫茶タンゴ ヘルシー沖縄料理 おきなわ亭
神奈川区	西神奈川三丁目商店会 白楽商店会 六角橋商店街連合会 六角橋商店街連合会 六角橋商店街連合会 六角橋商店街連合会	天丼 ケバブ丼 牛バラ煮込み丼 牛ベル丼 ザンギ デカ盛り丼 自家製肉味噌丼	天どんの店 天せ しきゅわむ けぼふ 上海飯店 まんとうキッチン ベル えぞや 六角橋店 居食 DINING KIMOCHI
西区	戸部大通り商店会 藤棚商店会 横濱駅口五丁目商店街協同組合 浅間下商店街ニッコリ会	トロトロ豚トロ丼 国産ソースひれかつ丼 味噌カツ丼 海宝丼	横濱うたげ も根性ホルモン イセ畜産 鉄なべや とん太 蕎麦麿處 古登婦喜
中区	鶴鳴町1丁目地区商店街連合組 協同組合伊勢佐木町商店街 協同組合伊勢佐木町商店街 鍛冶町カラマツシップ・ストリート 鍛冶町カラマツシップ・ストリート セルテ商店会 浜っ子通り商店街 本郷町商業会	和牛! 牛すじ丼 チャーシュー炙り丼 カツ丼 親子丼 島の照焼柚子こしょう丼 ガーリックチキン丼 マグロなかおち丼 スタたま丼	Dining & Bar bond 白河中華そば 弘流 レストラン コトブキ たまや 時遊軒 スポーツカフェ ヤンキース 居酒屋たまや オッカーズ
南区	本牧三溪園通り商業会 本牧リボンファンストリート 本牧リボンファンストリート 本牧リボンファンストリート 本牧リボンファンストリート 山元町二丁目商業会 横浜中華街市場通り会	本牧天丼 ちらし寿司丼 五色シラス丼 天丼 牛バラあんかけご飯 麻辣豆腐丼 ルー一飯	日中友好食処 本牧玉家 定食・お惣菜 おのの屋 葉膳 café Spring Door 栄屋 広東料理 喜楽 餃子工房 葉牡丹 蓮香園新館
港南区	上大岡駅東口商店会	焼きマグロ丼「こってり」	鉄板バル HANANOKI
保土ヶ谷区	天王町商店街協同組合 和田町商店街協同組合	勘定チーズ牛丼ねどり丼 ホイコーワー	和醸良酒 異食堂 すみれ
旭区	白根通り商店会 二俣川銀座商店街 二俣川銀座商店街	石焼きビビンバ チキン南蛮丼 和風タルタル 豚バラニンニク丼	キムチの由季家 炭火串焼酒家 粋醉人 大龍飯店
磯子区	磯子区商店街協同組合 サンモール洋光台 サンモール洋光台 サンモール洋光台 サンモール洋光台 サンモール洋光台 汐見中央商店会 杉田商店街 プララ杉田専門店会	うな丼 まかないチキン南蛮丼 エビチリ玉子丼 牛すじ丼 海鮮まぐろ丼 チキンティカ丼 四季彩天丼 肉みそ丼 塩漬け炙り中とろ丼 辛ヒレカツ丼	小島家 Pass Time 富貴 駅そば 刺身居酒屋 志ん多く サブロン 花紅葉 杉さんの店 櫻 どんや宝杉田店 とんかつ奄美
金沢区	金沢文庫ふれあい商店街 西槻ショッピングセンター	一夜漬地蔵鶏 カラ揚丼 バラちらし	牛串焼の店 きずな寿司駒
港北区	仲手原商業会 妙蓮寺二コニコ会 妙蓮寺二コニコ会	サクサク カツ重 そば香の親子丼 海老天丼	岩月家 鴨屋 そば香 大蔵茶屋妙蓮寺店
緑区	中山商店街協同組合 緑新栄会 霧が丘商店会	海鮮うま煮丼 まぐろカツカレー丼 鶏から揚げビリ辛丼	千里香 居酒屋 若月 中華料理 麺華
青葉区	青葉区商店街連合会 たまブーラー駅前商店会 奈良井商店会	鳥天丼 ガリチキ丼 ヒカリ丼	そば処 すすき野更科 Racy's とんかつかつ元
都筑区	荏田南近隣センター商店会 仲町台商業振興会	比内地鶏 親子丼 ロコモコ	庄太郎 H1 CAFÉ Hawaiian Style
戸塚区	戸塚駅東口ラビス商店会 戸塚駅東口ラビス商店会 戸塚駅東口ラビス商店会 戸塚宿ほのぼの商店会 戸塚宿ほのぼの商店会 戸塚宿ほのぼの商店会	親子丼 三杯鶏丼 あまから唐揚げ丼 ピカタライス チキンチリライス 海鮮焼きネギ油かけ丼 マーボ丼	tom tam 茶房 林家樓 自家焙煎コーヒー モネ レストラン アンダント インド・ネパール料理 チリ おこげとぎょうざ 愛情ラーメン 栄楽
栄区	栄区商店街連合会 本郷商業会	ミドリとビリ辛海鮮 Don 美々ンバ丼	宮古寿司 パンとかーの店 ぶらさんぬ
泉区	中田中央商店会	カク煮丼	龍球飯店
瀬谷区	いちょう通り商店会 瀬谷区商店街連合会 三ツ境駅前商店会	旨! ちゃー丼 サクサク! チキンミカツ丼 和風カレー丼	さんらく デリカスタジオ横浜 角よし

参加店舗 77 店 (順不同)

エントリー商品はHPで検索 公式HP <http://www.gachi045.com/>

中小企業融資制度
「短期サポート資金」のご案内

横浜市では、認定経営革新等支援機関（※）から継続的な支援を受け、経営改善策に着手する中小企業者の方を対象としたつなぎ資金として、「短期サポート資金」を設けました。

【資金概要】

◇資金対象者
認定経営革新等支援機関から継続的な支援を受けることができる中小企業者、協同組合等の方

◇融資用途
運転資金・設備資金
◇融資限度額
2,000万円以内

◇融資期間

年1~2%以内

◇保証料率
0.225%~

◇融資利率
0.950%（市助成2分の1助成後）

◇融資の申込
直接金融機関へお申し込みください。

（※）認定経営革新等支援機関とは、国の認定を受けた中小企業の経営支援を行なう金融機関、税士、公認会計士、弁護士、理士等の専門家です。

大型小売店舗の計画と届出書類を市役所で見ることができます。

◇新設（新設のみ店舗所在区の各区役所区政推進課でも総覧することができます）

届出の内容（平成25年4月18日現在）

大規模小売店舗の名称（所在区）	主な小売業者	開店予定期	店舗面積	総覧期間・意見書提出期限
（仮称）東急喰山スポーツガーデンリモ델事業（青葉区）	株ユニリビング	平成25年8月19日	3,745m ²	平成25年1月25日～5月27日
（仮称）センター北駅前商業施設（都筑区）	未定	平成25年9月1日	4,186m ²	平成25年1月25日～5月27日
（仮称）横浜プリンスホテル跡地開発計画（磯子区）	株マルエツ	平成26年2月27日	1,793m ²	平成25年3月15日～7月16日
（仮称）ケーズデンキたまプラーザ店（青葉区）	ケーズホールディングス	平成26年2月1日	3,857m ²	平成25年5月15日～9月17日

◇大規模小売店舗の施設の配置及び運営に関する変更

大規模小売店舗の名称（所在区）	主な小売業者	主な変更点	総覧期間・意見書提出期限
相鉄ジョイナス・太洋ビル・横浜ステーションビル・ダイヤモンド地下街（西区）	株高島屋	開店・閉店時刻	平成25年1月25日～5月27日
ミオ力（港南区）	株ニュークイック	荷さばき施設の位置及び面積	平成25年3月5日～7月5日
三ツ境ショッピングプラザ「相鉄ライフ」（瀬谷区）	相鉄ローゼン株	開店・閉店時刻	平成25年3月15日～7月16日
アピタ日吉店（港北区）	ユニー株	開店・閉店時刻、駐車場利用時間、駐車場出入口の数及び位置	平成25年3月15日～7月16日
ピアゴ中山店（緑区）	ユニー株	開店・閉店時刻、駐車場利用時間	平成25年3月15日～7月16日
朝木ビルディング ピアゴ大口店（神奈川区）	ユニー株	開店・閉店時刻、駐車場利用時間	平成25年3月15日～7月16日
大八港南台ショッピングセンター（港南区）	株CFSコーポレーション	開店・閉店時刻、駐車場利用時間	平成25年3月25日～7月25日
緑園都市ショッピングプラザ「相鉄ライフ」（泉区）	相鉄ローゼン株	開店・閉店時刻、駐車場利用時間	平成25年4月5日～8月5日
ハックドラッグ戸塚店（戸塚区）	株CFSコーポレーション	開店・閉店時刻、駐車場利用時間	平成25年4月25日～8月26日

横浜市内：問合せ先・総覧場所・意見書提出先

横浜市経済局産業立地調整課 電話（671）2598 HPアドレス <http://www.city.yokohama.lg.jp/keizai/jourei/rittihou.html>

【問い合わせ先】
横浜市経済局 中小企業振興部
金融課 金融係 電話（671）2592
制度の詳細は横浜市ホームページで
検索「横浜市 中小企業融資」

ニュース NEWS

中区

浜の名物の三角コロッケ、山下公園に登場！

3月16日、17日の2日間、東急東横線・東京メトロ副都心線相互直通運転を記念したイベント「S級あげもんフェスティバル」が中区・山下公園で開催されました。全国から、揚げ物有名店11店舗が集結、来場者はドリンク片手にお目当ての揚げ物三昧を楽しみました。今回、地元唯一の参加店、「ガチコロ！」金賞店であるグルメショップ・カネヒラが「三角コロッケ」を引っ提げて登場、2日間で約4700個を売り上げるという、大成功の出店となりました。



カネヒラスタッフの皆さん

編集後記

- ▶商店街から日本をもっと元気にしていきましょう。新年度もよろしくお願いします。（F）
- ▶目標!ガチ丼、全部実食!...したいです。（N）

根岸線山手駅の新駅舎開業記念スタンプラリー

3月24日（日）中区・山手駅前商和会と中区・麦田町発展会の2商店街が初めてコラボした「スタンプラリー＆特別記念大売出し」が開催されました（記念大売出しは26日まで）。山手駅前商和会会員店中から5店舗でスタンプを集め、麦田町発展会のチェックポイント2か所でスタンプを集めるスタンプラリー。用意した100名分のスタンプ台紙は開始から10分で終了する人気でした！



チェックポイントの「津ノ国屋材木店」ではレーシングカー展示＆記念写真撮影と発展会会員「花夏彩」さんによる物産展

中区



もうひとつのチェックポイント山手公園ではJRグッズ、F+A（協賛企業）の緊急時インフォメーションカードをプレゼント

塩竈に「ガチあま！」商品出店！

3月10日、塩竈市ホテルグランドパレス塩釜にて、「塩竈うまいもん&ご当地自慢の逸品フェア」が開催されました。復興支援を目的に全国から16自治体が参加、横浜市からは「ガチあま！」エントリー店のかねさわ一番ボテト（金沢区・御菓子処菊月）、横濱ハッピー焼ドーナツ（瀬谷区・パティスリー・モンテボン）、大倉山チーズタルト（港北区・ピオン洋菓子店）の3商品が、銘菓「港の丘」とともにブースに並びました。当日は1500人ものお客様が来場する大盛況、もっていった商品も完売するなど、「ガチあま！」は塩竈でも大人気でした。



並んでいた商品はあつという間に完売！

