

特集①

# 横浜読売会との連携で 商店街パワーアップ!

横浜市内全域にある読売新聞販売店の連合会。横浜市を3つのエリアに分け、横浜北部読売会・横浜東部読売会・横浜西部読売会で構成され、合わせて110の販売店があります。横浜市商連とは、相互に協力して地域活性化活動を推進することを目的に、平成24年6月、「地域活性化活動協力協定」を締結しています。

横浜 読売会 とは…

賑わいある商店街から地域を元気にしようと、商店街活動はまちづくりの役割も期待されています。とはいえ、日々の商いのかたわら、商店街活動を充実させるには、「とにかく人手が足りない」、「もう少しスキルやノウハウがあれば…」というのが実情ではないでしょうか。「商店街といつしょに地域を盛り上げたいです、何かお手伝いします。」と自ら損得抜きで名乗りを上げてくれるパートナーと連携できたら心強いですね。今回は、そんな団体のひとつ、横浜読売会との連携を模索し、さらなる商店街活性化を目指している事例を紹介します。



北山田商業振興会 鎌木会長

地域密着型情報紙「Yamata now.」

横浜北NT第一店社長がタッグを組み、スポーツ報知とタイアップ、宣伝方法としては十分インパクトのある「スポーツ報知・さくら祭り地域記念号外」としては十分インパクトのある「スポーツ報知・さくら祭り地域記念号外」を発行して集客につなげました。

また、2年前からは地域密着型情報紙「Yamata now.」を年4回、毎号3万部発行しています。新聞づく

りのノウハウを持つ鎌木会長、寺越事務局長、そして、新しいセンスを持つ理事の平林さんが取材・執筆を担当し、スポーツ報知、読売新聞刷配送を担当しています。

横浜読売会110の販売店では現在約2000人の人が働いており、地域に根ざしたチラシ印刷やPRのノウハウ、そして日々の新聞配達の機動力は、新聞販売店が持つ強みと言えます。

港北NT第一店が編集・印刷配送を担当しています。「このステキな北山田をもっといままにするためにも、イベント等に人を集め努力が必要なので広告宣伝に力を入れています。商店街の会員に読売新聞の販売店がいてくれたからこそ出来る紙面、連携の賜物です。」と語る鎌木会長。



商店がアートであふれます

**power up**  
一緒にイベントを盛り上げる



スポーツ報知・さくら祭り 地域記念号外

本号の  
主な内容

- 1~3:[特集1]横浜読売会との連携で商店街パワーアップ!
- 4:[特集2]消費税増税に備えよう! ~宣伝や広告、価格表示について~
- 5:[特別企画]ザブトンクラブ
- 6:[フォーム市商連]「ガチカレー!」開催決定!! 他都市商店街視察研修会
- ハートフルコンサートお知らせ ほか
- [フォーム市役所]大型小売店舗の計画と届出書類
- 売上げUPセミナー受講者募集中 ほか
- 7~8:[ニュース]「ガチ井!」決勝ラウンド開催
- 「ガチ井!」受賞店表彰式 市長・市商連表彰受賞 ありがとう!大日本プロレス 「新年賀詞交換会」開催 音楽フェスメガドラ開催

# よこはま 市商連

No.169 2014年(平成26年)  
2月号

発行 一般社団法人 横浜市商店街経連合会

発行人 関野誠一

〒231-8575 横浜市中区万代町2-4-7 横浜市技能文化会館5F

tel.045-662-0874 fax.045-662-5888

e-mail kato@yokohama-syoutengai.com

制作 場所づくり研究所(有)ブレイス

<http://www.yokohama-syoutengai.com/>ありがとう!  
大日本プロレス商店街プロレス  
後半戦も終了  
P.08 NEWS

**power up**  
商店街新聞を  
タイアップ作成

地域連携を大切に、安全安心明るい街がキヤッチフレーズの都筑区・北山田商業振興会。地元のさくら祭りをもっと広く知つもらいたいと、同振興会の鎌木会長と事務局長もある



スポーツ報知・さくら祭り 地域記念号外

寺越さん(読売新聞北NT第一店社長)がタッグを組み、スポーツ報知とタイアップ、宣伝方法としては十分インパクトのある「スポーツ報知・さくら祭り地域記念号外」を発行して集客につなげました。

また、2年前からは地域密着型情報紙「Yamata now.」を年4回、毎号3万部発行しています。新聞づく

お店をアートギャラリーに変身させてしまった、昨年11月で第4回目を迎えた人気イベントです。

「地元読売販売店との連携が決まつた矢先、今回のイベントのスタンプラリー台紙つきの広告チラシの配布が間に合わないというピンチがありました。急ではありますましたが、読売センター本郷台駅前の藤波所長に相談すると、早速新聞折り込みにして配達してくれて本当に助かりました。イベント当日もスタッフとしてくじ引きや会場整備などを手伝ってくれ、昔からの商店街の仲間のようでした。」と同商栄会の廣田会長。



廣田会長と藤波所長でくじ引きを担当



地域に1万枚折り込み配達されたチラシ



本郷商栄会  
廣田会長

識されても仕事の方ないですよね。でも、新聞店のあり方も変わっています。今回、商店街のイベントに協力できたのは理解いたく第一歩、僕自身が信用を得て、どんどん仲良くなつて、一緒に地域を元気にしたいですね。」と藤波所長。商店街とアーティスト、そして読売会まで連携はつながっています。



読売会  
藤波所長

## power up 広がる連携の アイデア

昨年より、洋光台初のイルミネーション点灯など多彩なイベントに取り組んでいる磯子区サンモール洋光台。イベント告知チラシを商店会員で手配りやボスティングと苦労していたところ、読売センター洋光台の玉田所長が、1万枚新聞折込みの協力を申し出してくれ、集客に貢献してくれました。サンモール洋光台の柿木会長は、連携のその先を見据えています。「洋光台駅

## power up 商店街プロレス 開催



サンモール洋光台  
柿木会長

な仕組みができたら嬉しいです。ワクワクしますね。」

金沢区・金沢文庫ふれあい商店街と金沢文庫すずらん通り商店会は、共に昨年で60周年を迎え、12月23日、年末ふれあいスマイルイベントとして「商店街プロレス」を開催しました。60周年を祝して読売会からのプレゼントでした。



空クジなしの大抽選会

周辺で暮らしている人は、図書館がなく不便をしていました。この3月、空き店舗を利用して、商店街で「サンモール洋光台図書館(休憩所つき)」をオープンすることになりました。玉田所長に閲覧用新聞の寄附をお願いしてみたところ、快諾いただきました。毎日の新聞購入は経費がかさみますので大変有り難いです。同時に紙面そのもので、新聞をアピールしてもらえるチャンスにでもらいたいと思っています。無理なく末永いお付き合いをさせていただくためにも、互いのメリットも意識していきたいです。読売販売店と商店街の場所は離れていますが、ぜひ商店会員になつてもらい、商店街の仲間として、これらも手を貸してほしいと思っています。いつか、読売新聞の地元記事欄に商店街の大きな行事の告知も掲載してもらえるようになりますね。」

「今まで、ふれあいシティ金沢文庫街などライブや、ふれあいフリーマーケットなど、商店街としてイベントは活発に開催してきましたが、この賑わいはピックリです。お客様の熱気が伝わってきますね。商店街プロレスはやつてみたいと思いつつも開催にはこぎつけていなかつたのですが、今回読売会さんからお声掛けいただき、急速開催を決定、大成功でした。日頃から、地域の消防団、町内会、大学、保育園と協力して、両商店街仲良く金沢文庫を盛り上げたいと奔走しています。これからは読売会さんとも連携していくなら大きなチカラが生まれますね。」と



大迫力のプロレスリングを囲む人、人…

金沢文庫ふれあい商店街の澤会長。当日は読売会関係の方もたくさん駆けつけ、空

一方、「販売店の立地が商店街と離れており、今まで商店街と関わりが持てず

にいました。新聞を売るだけの存在と認



金沢文庫ふれあい商店街  
金澤所長



読売新聞東京本社 山下さんも思わずプロレス参戦?!

街のいろんな方々と出会い、人とのつながりの大切さをあらためて痛感しています。」と高田所長と読売センター六浦の吉野所長。



## 映画会 高田所長と吉野所長

勝利選手へ  
横浜東部読売会会長  
高木さんより  
「読売新聞賞」「報知新聞賞」授与

選会を開催、お客様たちの熱気で寒さも忘れました。「自分たちの働きかけで、商店街に感謝してもらい、お客様の笑顔が直で感じられる、こういう形で読売

power up  
地域貢献を目指す  
横浜読売会

新聞配達で地域を知り尽くしていることを強みに、今までで、防犯パトロールや番通報などの活動で地域とは関わってきましたの、「新聞の販売は地域の人のためになつていい仕事なのか?」と自問自答の末、「何か他に出来ることがあるはず」と読売会・吉野町サービスセンターの高田所長が行政の門をたたいたのが4年前。2年前には、市商連とも「地域活性化活動に関する協力協定」を締結するに至りました。「ガチコロ!」「ガチあま!」では、P.R.や投票の呼びかけを協力してきました。

**power up**  
地域コミュニティの  
扱い手として

「…『ヤル気のある』地域の企業が、行政にバイブ役になつてもらい、『ヤル気のある』商店街と、どんどん連携していくは、地域の防災・防犯・教育・福祉等、さまざまな分野の問題を解決できるのでは、と思っています。その中でも、読売さんはスゴイね、と言われるのが目標です。」と高田所長と吉野所長。

地域の顔である商店街との連携を求める声は少なくありません。門戸を広げ、連携をいとわない商店街は、次なる連携を呼び込みます。

商店街も全国的に厳しい状態は続いています。本来の経済活動プラスアルファが求められ、今のままで是立ち行かない、何かを変えていかなければいけないという点で、新聞業界と同じ課題を抱えているのではないでしょうか。その反面、お客様と顔を会わせて商元をする商店街、一軒一軒お客様宅に新聞を届ける新聞販売店どちらも地域住民のコミュニケーションを支える、地域になくてはならない大事な存在です。両者の地域とのコミュニケーションは、長年かけて培ってきた努力の賜物、その価値はますます直されることででしょう。横浜読売会との連携の広がりで、商店街、ひいては地域に何をもたらすのか、今後が楽しみです。

power up  
連携が  
連携を生む



お問い合わせや、詳しい資料の請求は

●お電話で

フリーダイヤル ロゴ ヨイクニ  
0120-65-4192

WEBから

神奈川県国民年金基金 検索

The logo consists of a blue heart icon followed by the text "神奈川県国民年金基金" in a blue sans-serif font. Below the main text is a smaller line of text: "〒231-0063 横浜市中区花咲町1-5 第一兆商ビル4階" and a phone number "TEL. 046 360 1000 FAX. 046 360 1002".

## 特集②

# 消費税増税に備えよう!



## ～宣伝や広告、価格表示について～

4月1日、いよいよ消費税率が8%に引き上げられます。昨年10月には消費税引き上げに際し、円滑かつ適正な転嫁ができるよう、消費税転嫁対策特別措置法が施行され、さまざまなルールが決められました。私たちの利益をきちんと守ると同時に、お客さまを混乱させないよう、宣伝や広告、価格表示について今一度、正しく理解しておきましょう。

### 対象事業者

商店含め、全ての事業者です。

### 表示対象

商品、容器、包装、チラシ、電話、ネオンサイン、インターネット広告、口頭による広告（セールストーク）などあらゆる表示が対象になります。

### 値引き表示に関して

#### NG 消費税に関連づけた 値引き表示

- 例 「消費税は転嫁しません」  
     「消費税は当店が負担いたします」  
     「消費税還元セール」  
     「消費税はおまけします」  
     「当店は消費増税分を据え置いています」  
     「増税分は勉強させていただきます」  
     「消費税相当分、次回の購入に利用できるポイントを付与します」  
     「消費税相当分お好きな商品を提供します」  
     「消費増税分をあとでキャッシュバックします」

#### OK 消費税を意味することが客観的に明らかでない値引き

- 例 「春の生活応援セール」「新生活応援セール」  
     ▶ 消費税との関連がはつきりしない  
     「3%値下げ」「3%還元」「3%ポイント還元」  
     ▶ たまたま消費税率引き上げ幅と一致  
     「8%値下げ」「8%還元」「8%ポイント還元」  
     ▶ たまたま消費税率と一致

### 値札の価格表示に関して

原則は「総額表示」ですが、平成29年3月31日までは「税抜」での価格表示も認められています。

#### 1) 税抜価格で表示する場合

- 表示価格が税抜価格であることを明瞭にすることが必要です。  
     ・個々の値札等で税抜き価格を明示する

〇〇〇円(税抜き)	〇〇〇円(税抜価格)
〇〇〇円(税別)	〇〇〇円(税別価格)
〇〇〇円(本体)	〇〇〇円(本体価格)
〇〇〇円+税	〇〇〇円+消費税

・店内における掲示等により一括して税抜価格であることを明示する



お客様がお金を支払う段階になるまで表示価格が税込価格でないことを認識できない表示

- 店内のレジ周辺だけの掲示

- 例 ● 商品カタログの申込用紙だけの記載  
     ● インターネットのウェブページにおける決済画面だけの記載



個々の値札等においては「〇〇〇円」と税抜価格のみを表示し、別途、店内のお客さまが商品等を選択する際に目につきやすい場所に明瞭な掲示

- 例 ● 「当店の価格は全て税抜表示となってます」「レジにて新税率(8%)に基づき精算させていただきます」「店内の一部の商品の価格については旧税率(5%)の表示になっています」

#### 2) 税抜価格と税込価格を併記する場合

税込価格が見やすく、税抜価格が税込価格と誤認されることがないように表示しましょう。消費者が税込の総額(支払額)をハッキリ認識できるようにしましょう。



9,800円(税込 10,584円)

- ▶ 税込価格の表示文字の大きさに問題がある



9,800円(税込 10,584円)

- ▶ 文字間、行間余白に問題がある

9,800円(税込 10,584円)

- ▶ 背景の色との対照性に問題がある



9,800円(税込 10,584円)

例

9,800円(税込 10,584円)

9,800円(税込 10,584円)

消費税率引き上げにより現場が混乱し、その結果、お客さまからのクレームを招くようなことは絶対に避けなければなりません。値札の貼り替えなどの事務作業、お客さまに説明できるよう従業員の教育など十分な対策を取りましょう。

### 消費税価格転嫁等総合相談センター

専用ダイヤル 0570-200-123 平日9:00~17:00(平成26年3月、4月は土曜日も受付)  
     ホームページ <http://www.tenkasoudan.go.jp> (24時間受付)

特別企画



Zabuton Club

# ザブトン クラブ



企画会議の様子



## 商店街事務員で女性パワー発揮

いち商店街事務員の枠を超えて、日々奮闘する阿久津佳子さん（金沢区・金沢文庫すずらん通り商店会）。昨年は、会員各商店主に所蔵写真を貸してと呼びかけ、「昭和レトロギャラリー」を企画、お客様と共に商店会創立60周年の歴史を楽しみました。温かい手書きの商店街通信「すずらん通りだより」は自主的に作成、既に定着しています。「7万人の駅乗降客に地域住民もたくさんいます。商店街はまだまだやれることがあるんです、やらなければいけないんです！」と笑顔できっぱり。地域に根付いた子育てやPTA活動で培った経験と人をつなげるチカラは、商店街で存分に発揮されています。

ザブトン・クラブメンバー 阿久津さん

商店街事務所から商店街を盛り上げる



## 女子会立ち上げました！

昨年4月発足したばかりの都筑区・仲町台商業振興会「女子会」。その発起人メンバーの2人が、同会会員の長瀬苗子さんと齋藤美砂子さん。女性のチカラでさらに盛り上げ、仲町台地域の活性化に貢献していくことをめざして、懇親会や食事会を通して交流を深めています。「縁あって同じ仲町台で奮闘する女性たち、みんなと知り合いたい、仲良くなりたい」と話していたところ、商店会の応援があって発足することができました。周囲の皆さんにとても感謝しています。最初の思いを大切に、この会をゆっくり育てていきたいと思っています。」と長瀬さん。

ザブトン・クラブメンバー 長瀬さんと齋藤さん



「ザブトン・クラブ」も今年で4年目、今までの他都市商店街の視察経験などを活かしてイベント運営に挑戦しようと、昨年11月から全3回の企画会議を重ねました。デビューの舞台は、華々しく横浜F・マリノス「トリコロールフェスタ」に出店、そしてなんと、ガチ丼！金賞受賞店、鶴見区・駒岡商栄会にある「重寿司」のご協力で特製「トリコロール丼（当日限定）」を販売できることになりました。

しかし、気持ちを一つに迎えた2月8日（土）、前夜から降り続く大雪に見舞われトリコロールフェスタは中止、さすがの女性パワーでもお天気には勝てませんでした。

今回培ったメンバーの結束力を、次回の実践のチャレンジに存分に活かしたいと思います!!

## Zabuton Club（ザブトン・クラブ）とは

商店街でご商売をされている女性たちの本音やアイデアなど、女性目線でのご意見をお聞かせいただき今後の商店街活性化に活かせたらと考え、毎年実施しています。

Zabuton Club  
オリジナルブルゾン

front



back



## メンバーによる自己分析

「商店街の女性ってここがすごい！」

- ・なんと言ってもコミュニケーション能力
- ・顔を覚えるのが得意
- ・言いにくいことも笑顔でさらっと（笑）
- ・パワーと結束力は男性に負けません
- ・明るく、優しく、きめ細やかがモットー
- ・いい“おせっかい”惜しみません

## おかみさん会で盛り上がっています！

「スーパーとは違う、私たちだから出来ること、お客様との会話を大事にしています。」と忙しい家業の傍ら、おかみさん会「元気かい」を立ち上げた石川敦子さん（神奈川区・六角橋商店街連合会）。昔からの婦人部から一步進んだカタチにしたいと、定期の日曜日に「うまいもの市」を開催。毎回20人程のメンバーで、300食作ります。「商店街で生まれ育った店主が多い中、うちは住居は別なので、積極的に商店街活動にかかわろうと思って」と同メンバーの武井誓子さん。お二人とも「元気かい」を通して商店街内の女性のネットワークがぐんと広がったそう。イベントの収益からたまに開催する懇親会で、ますます仲良くなっています。

ザブトン・クラブメンバー 石川さんと武井さん



すいとんに頭をふるいます

## 被災地視察がきっかけ

一昨年、昨年と東日本大震災被災地商店街の激励と視察を行った都筑区商店街連合会（以下「区商連」）、女性のチカラを結集できたら何かができるはずとかねてから考えていた区商連吉野栄輔会長と栗林和寛副会長より、この機会に女性部を立ち上げよう提案がありました。視察を通じ、何かを感じた女性たちも快諾。傳京子さん（中川駅前商業地区振興会）が会長、水木すみえさん（北山田商業振興会）が事務局長に就任します。昨年は、都筑区最大のお祭り「区民まつり」で、青年部出店の手伝いをし、今年は、女性部単独での出店にチャレンジする予定。今回のザブトン・クラブ参加はその勉強のために3名で申し込んだそうです。「楽しいメンバーですが、皆、日々の仕事が忙しいですね。出来る人が出来ることをやっていきたいです。」と水木さん。

ザブトン・クラブメンバー 寺越さん・傳さん・水木さん



女子部を盛り上げます！

「ガチコロ!」シリーズ第4弾  
「ガチカレー!」開催決定!!



## 横浜F・マリノス

## Jリーグディビジョン1 ホームゲーム日程

1節 3/2(日) 13:00	vs 大宮アルディージャ (日産スタジアム)
3節 3/15(土) 13:00	vs 横浜FC (ニッパツソニツ茨城競技場)
5節 3/29(土) 14:00	vs 鹿島アントラーズ (日産スタジアム)
7節 4/12(土) 14:00	vs ベガルタ仙台 (日産スタジアム)
9節 4/26(土) 14:00	vs FC東京 (日産スタジアム)

第93回天皇杯感動の優勝、いよいよ2014シーズン開幕です!  
今シーズンは、AFCチャンピオンズリーグにも出場します。商店街をあげて横浜F・マリノスを応援しましょう!

AFCチャンピオンズリーグ
横浜国際総合競技場 (日産スタジアム) 日程
グループステージ
3/12(水) 19:30
vs 広州恒大
4/2(水) 19:30
vs 東地区ブレーブス勝者
4/15(火) 19:30
vs 全北現代モータース

横浜にすっかり定着した大人気「ガチコロ!」シリーズ、前回の「ガチ井!」の興奮も覚めやらぬうち、シリーズ第4弾の開催が決定しました。次の投票ネタはズバリ「カレー」。「カレー」を使った食べ物なら応募が可能で、「カレーうどん」、「スープカレー」、「タイカレー」などなど、いつたいどんな「カレー」の逸品が出揃ったのでしょうか。今年は、投票期間内に食べていただいたお客さまに投票していただき各賞を決定する1ラウンド勝負となります。

今年の夏は、商店街を「カレー」でHOTに盛り上げましょう!!

※エントリー募集のご案内は、1月27日(月)に市商連より各商店街代表者へ発送済みです。

他都市商店街  
視察研修会

お金をかけずに売上上げを伸ばす!  
売上UPセミナー受講者募集中

フロム市商連	
理事会のお知らせ	
日時	平成26年3月1日(土)
会場	横浜文化体育館 (関内駅より徒歩5分)
出演	中村美律子

平成26年度の事業計画および収支予算を決定するための理事会を横浜市技能文化会館にて開催します。

【イベント概要】  
平成26年4月1日～6月8日までに実施する商店街活性化に寄与するイベント等

フロム市商連	
第37回ハートフルコンサートのお知らせ	
日時	平成26年3月1日(土)
昼の部	12時開場 13時開演
夜の部	16時開場 17時開演

このイベントに参加を希望される方は、商店街単位で申込書を平成26年3月20日までに市商連事務局に提出してください。

フロム市商連	
第37回ハートフルコンサートのお知らせ	
会場	横浜文化体育館 (関内駅より徒歩5分)
出演	中村美律子



同小林理事長より、商店街でまちづくり会社を設立・運営し、商店街にぎわいを生み出している経緯、そのさまざま



まな商店街事業の事例を話していただきました。研修後、コミュニティスペース「ハロー\*」などを視察しました。

◆ 横浜市経済局商業振興課  
045(671)2569  
◆ 「横浜市売上UPセミナー」で検索

18時30分～20時  
横浜市開港記念会館2階6号室  
定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

定員 70名 ※申込先着順

日時 平成26年3月5日(水)

場所 横浜市開港記念会館2階6号室

</

## 平成25年度市長・ 市商連表彰受賞の皆様 おめでとうございます

平成25年度商店街役員・優良商店従業員・商業従事者表彰が2月20日、神奈川県民共済ビルメルメルヴェーユにて行われました。毎年、横浜市と商店街総連合会(岡野誠一会長)が、商店街役員、従業員として、長く功績のあった人を表彰しています。今年度は、3部門合わせて23名の方が表彰されています。今後とも、商店街繁栄のため、商店街活動へのご尽力の程よろしくお願いいたします。

横浜市長表彰 商店従業員等部門2名  
保土ヶ谷区 千丸台連合商店会  
あん堂 佐藤 八重子  
灘谷区 細谷戸商業振興会  
正木屋青果店 三鷺 美香  
一般社団法人横浜市商店街総連合会会長表彰  
商店従業員部門9名  
神奈川区 西神奈川三丁目商店会  
会長 平林 明吉  
西区 戸部大通り商店会  
会長 大堀 真司  
保土ヶ谷区 保土ヶ谷駅東口商店会  
会長 渡辺 錠雄  
地区 二俣川商業会  
会長 坂本 栄  
港北区 南吉商店会  
会長 小嶋 篤一  
綱区 十日市場大通り商店会  
副会長 田中 有季  
青葉区 藤が丘商店会  
会長 佐々木 雅美子  
栄区 本郷台駅前アーケード商店街協同組合  
理事 小嶋 雅司  
灘谷区 相谷戸商業振興会  
副会長 森原 藤夫

一般社団法人横浜市商店街総連合会会長表彰  
商業従事者部門12名  
神奈川区 白幡商業会  
読売新聞白楽センター 星野 由美子  
西区 戸部大通り商店会  
有観会社小泉葉局 小泉 審代子  
西区 戸部大通り商店会  
大船金子青果店 金子 喜代子  
西区 戸部大通り商店会  
有観会社大塚由五郎商店 大塚 真由美  
中区 野毛商店街協同組合  
占い館 沙羅及樹 佐藤 尚子  
南区 井土ヶ谷上町正榮会  
セブンイレブン横浜井土ヶ谷上町店 岩崎 和史  
保土ヶ谷区 天王町商店街協同組合  
有観会社マルコン森川 順子  
保土ヶ谷区 天王町商店街協同組合  
有観会社マルコン神定 桂惠  
旭区 鶴ヶ峰商店街協同組合  
株式会社スリーブショップ共 田村 みゆき  
金沢区 西柴ショッピングセンター  
有観会社アイアキ薬局 鈴木 ふき子  
港北区 稲島商店街連合会事務局 小間 和子  
綱区 十日市場大通り商店会  
有観会社福寿庵 板間 朔子 (称略・顔不可)

## 「ガチ丼!」決勝ラウンド開催

10月19日(土)、日産スタジアム西ゲート広場にて「ガチ丼!」決勝ラウンドを開催しました。エントリー全77丼の中から見事予選を通過した上位15店が集結し、キッチンカーで調理、お客様が丼を購入してその場で投票をするというシステム。優勝の行方が最後までわからない、一発勝負のガチな対決となりました。開始4時間後の午後3時には全店完売、全15店合計8,834杯の丼を販売しました。特設ステージでは「ガチ丼!」強力サポーターの小野瀬雅生ショウ、MAZIORA THE BAND他がLIVEで会場をわかせてくれました。スタッフ一丸となって決勝ラウンドに臨んでくれた出店者の皆さん、寒空のもと長い時間並んでくださったお客様、そして、応援してくれた関係者の皆さんパワーで、熱気と笑顔溢れる大成功のイベントになりました。激戦を勝ち抜いた入賞9商品は下記のとおり 本当におめでとうございました。

**金賞 天然本マグロの合わせ丼**

(重寿司/鶴見区・駒岡商業会)

**銀賞 ルーロー飯**

(蓮香園新館/中区・横浜中華街市場通り会)

**豚バラニンニク丼**

(大龍飯店/旭区・二俣川銀座商店街)

**そば香の親子丼**

(鴨屋そば香/港北区・妙蓮寺ニコニコ会)

**銅賞 チキン南蛮丼和風タルタル**

(炭火串焼酒家幹酔人/旭区・二俣川銀座商店街)

**うな丼**

(小島家/磯子区・磯子商店街商業協同組合)

**牛スジ丼**

(和彩工房灘屋/南区・横浜橋通商店街協同組合)

**辛ヒレカツ丼**

(とんかつ奄美/磯子区・プララ杉田専門店会)

**自家製肉味噌丼**

(居食DINING KIMOCHI/神奈川区・六角橋商店街連合会)



受賞店  
発表!



ガチ丼!  
ガチ丼!

## 「ガチ丼!」受賞店表彰式

12月8日(日)大日本プロレス横浜ラジアントホール大会にて「ガチ丼!」受賞店の表彰式を行いました。金賞受賞店、重寿司の岩澤さんは「決勝当日は、ライバルというより、ここにいる皆さんと一緒に頑張ってきた“仲間”という気持ちでした。たまたま金賞をいただけただけです。本当に楽しかった。」と受賞の喜びを語ってくれました。また、石川副会長からは「商店街を取り巻く環境は厳しいけれど、今後もここでおられるお店の皆さんはじめ、市商連に加盟いただいているお店と一緒にになって頑張っていきます。応援してください。」との挨拶があり、リングに上がった受賞店の皆さんと市商連役員らに、選手やプロレスファンからも惜しみない拍手が送られました。

今年も大いに商店街を盛り上げてくれた大日本プロレスのリングでの表彰式、「ガチ丼!」にふさわしい華やかな舞台となりました。



岡野会長から  
重寿司さんへ表彰



重寿司・岩澤さんから  
金賞受賞の喜びの言葉



リングに並んだ  
受賞店の皆さん



表彰式の後は  
横浜商店街タイトルマッチ

## ありがとう!! 大日本プロレス～商店街プロレス後半戦も終了～

今年で2年目となる「商店街プロレスシリーズ」、大好評の中、シリーズ全10戦+2戦(アンコール、サプライズ)終了しました。

シリーズ最終戦となった瀬谷区・いとう通り商店会では、当日登場する覆面レスラーのマスクデザインとリングネーム、また必殺技を横浜の子どもたちから公募、投票で瀬谷区在住中学2年生の作品「彩鳥セイヤ」が選ばれ、地元が生んだ

新ヒーローの登場に会場からは「セイヤ!」コールが響きました。  
日常の場所「商店街」に非日常の「プロレス」という驚きのマッチング、2年目に入り、横浜の商店街の人気イベントとして、大いに賑わいをもたらしてくれました。

そして、お客様に必ず喜んで帰ってもらおうという「プロ」根性で、毎回、熱い戦いを繰り広げ、ファンサービスも大切にする大日本プロレス  
各レスラーの姿に、私たち商店街もたくさん学び、パワーをもらいました。

各大会の決め台詞「プロレス観るなら大日本!買物するなら商店街!」を合い言葉に来年も最強タッグを組んで行きたいと思っています。



レスラーのかけ声で大喜びで集まる子どもたち



リングをおりてファンサービス



## 「新年賀詞交換会」開催

1月9日(木)「平成26年新年賀詞交換会」を横浜ベイシェラトンホテル＆タワーズで開催しました。ご来賓、会員合わせて106名の出席。「景気回復といえども商店街の



横浜F・マリノス  
天皇杯優勝カップの  
特別展示

路面はまだ凍っていますが、会員のパワーで頑張ります」と岡野会長の念頭の挨拶に、「地域生活の根底を支えている商店街は横浜の宝です。今年もお支えしていきます」と林横浜市長、「今年こそ景気回復を実感していただけるようしっかりと手伝え」と横浜商工会議所望月副会頭の心強いエールをいただきました。新春にふさわしい、豪華で和やかな祝宴となりました。



横浜DeNAベイスターズ池田社長、横浜F・マリノス中村取締役による乾杯の音頭



大日本プロレス レスラーの  
「買物するなら商店街!」コール!



岡野会長による挨拶

## 音楽フェス「メガロボリス ドライブ(通称メガドラ)」開催

9月28日(土)・29日(日)、横浜市18商店街に74バンドが出演、2日間にわたり音楽フェスが繰り広げられました。お目当てのバンドを観に来たお客様はもちろん、いつもの商店街に来てバンドの出現に思わず立ち止まったお客様も、秋晴れのもと、日常の空間で思い思いに音楽を楽しんでいました。

バンドの皆さんも観客との近い距離での演奏に思わず笑顔が溢れ、まさに商店街ならではのライブパフォーマンスを魅せてくれました。  
商店街独自の秋イベントと合同開催にしたところも多く、いつものイベントにバンドがサプライズ出演したようなカタチにもなり、「今日はとっても得した気分です!」という嬉しそうなお客さんの声も聞こえました。



まじかで圧巻のパフォーマンス!  
(小野瀬雅生スペシャルバンド)



思わず駆け寄るお客様  
(アツシ・オーハシ)

### 編集後記

商店街の皆様、そして商店街を応援してくれているたくさんの商店街サポーターの想いがついた紙面にしていきたいと思っております。今年もどうぞよろしくお願いします。(F)(N)