

特集 地域の子どもたちを
「商店街っ子」に育てよう!



子どもたちは地域の宝。そう、商店街の宝でもあります。

「週末にクルマで家族と大型店に行つてまとめ買い」だけが買い物ではありません!! 店主とのコミュニケーションや流れる緩やかな時間、お祭りやイベントなど、かつて商店街は子どもたちの居場所であり、大切なことが学べる場所、そして、家族との思い出の場所でもありました。いまの子どもたちに商店街をもつと身近に感じてもらい、ぜひ遊びに来てもらいましょう。子どもたちが多くいる商店街は活気が出ます。小さい頃に抱いた記憶は思い出としてずっと残り、将来は商店街ユーザーになってくれるにちがいありません!!

よこはま 市商連

No.171 2014年(平成26年)
9月号

発行 一般社団法人 横浜市商店街総連合会

発行人 岡野誠一

〒231-8575 横浜市中区万代町2-4-7 横浜市技能文化会館5F

tel.045-662-0874 fax.045-662-5888

e-mail kato@yokohama-syoutengai.com

制作 場所づくり研究所(有)ブレイス

<http://www.yokohama-syoutengai.com/>



喜田拓也選手



羽生田靖博さん
金山英明さん

06ページ

商店街は、昔から試行錯誤しながらもさまざまなイベントを開催していますが、近年、商店街そのものを活かした企画でイベントが展開されています。今回はその一部を紹介します。

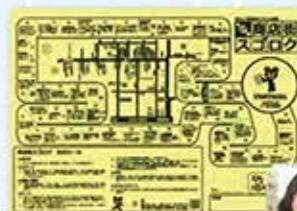
コンセプト ①

商店街にあるお店をもっと知ってもらおう!!

商店街を歩いてもらおう、お店に入つてもらおう、と商店街巡りにゲーム性を持たせ、楽しみながら商店街を知つてもらえる、アイデア光るイベントが子どもたちを楽しませています。

商店街スゴロク

秋田県秋田市にある大町商店街(振)と通町商店街(振)をスゴロク盤に見立て、サイコロを振りながら店舗を回る商店街巡りイベント。両商店街はJR秋田駅前の元気な商店街、「さらなる活気を!」と始め、今夏で19回目を迎えた人気イベントです。参加料500円と引き換えに、600円の買い物券をもらってスタート。制限時間は4時間、サイコロの出目に従い商店を移動、止まつた商店のお題をクリアしながらゴールを目指すというもの。「看板犬にお座りをさせる(ペットショップ)」「ジャンケンに勝つたらお菓子をもらう(菓子店)」「100円でバナナかみかんを購入(果物屋)」「一本歯の下駄を履く撮影をする(眼鏡店)」など、できるだけ本業そのものが印象に残るような、



スゴロクシートを持って商店街を回ります



眼鏡店、お題は「ブログ用のモデルになる!」です
詳細は▶<http://www.singjapan.com/>

またその店の商品に関心を持つてもらえるようなお題が満載。「気になつたけど、スゴロクで飛んで入れなかつたから来てみました!」と、そんな嬉しいイベント日以降の来店も見られるそうです。参加したお客様から「こんなお店があるとは気がつかなかつた、入るお店が増えました。」との感想も聞かれます。「今まで入つたことのないお店を訪れるきっかけになれば」と企画しました。日常の商店街を演出によってその日だけは特別な遊び場にしたかつたんです。」という本イベントを仕掛けた市民団体「SING」の思惑どおりの効果を生んでいます。

戸塚遊山箱スタンプラリー



仏壇屋さんにもたくさんの方たち

の当時大学生が「せっかくある専門店、地域の皆さんに入らないなんてもつたない！」と企画を持ちかけ、戸塚区・戸塚東口商店会どつか宿駅前商店会が共同開催で大事に継承、年3回（ひな祭り、七夕、ハロウィン）開催し、今夏で15回目を迎える了。

遊山箱（お弁当箱）を持つて春の節風習を戸塚風にアレンジしたのが「戸塚遊山箱スタンプラリー」。戸塚在住の当時大学生が「せっかくある専門店、地域の皆さんに入らないなんてもつたない！」と企画を持ちかけ、戸塚区・戸塚東口商店会どつか宿駅前商店会が共同開催で大事に継承、年3回（ひな祭り、七夕、ハロウィン）開催し、今夏で15回目を迎えた。

遊山箱（お弁当箱）を持つて春の節風習を戸塚風にアレンジしたのが「戸塚遊山箱スタンプラリー」。戸塚在住の当時大学生が「せっかくある専門店、地域の皆さんに入らないなんてもつたない！」と企画を持ちかけ、戸塚区・戸塚東口商店会どつか宿駅前商店会が共同開催で大事に継承、年3回（ひな祭り、七夕、ハロウィン）開催し、今夏で15回目を迎えた。

ドキドキしながら「こんにちは！」とお店に入つて来る子どもたちとのふれあいに、商店の皆さんも嬉しそうです。自分だけの遊山箱を肩から下げてたくさんの子どもたちが商店街を闊歩する姿を道行く人も微笑ましく眺めています。

す。スタート時は50組くらいだった参加者も今回は320組を超えて、参加店舗も30店にのぼる、いまや戸塚を代表するイベントに成長しました。遠方から電車に乗つて毎回来てくれる子どもも少なくないそうです。

ドキドキしながら「こんにちは！」とお店に入つて来る子どもたちとのふれあいに、商店の皆さんも嬉しそうです。自分だけの遊山箱を肩から下げてたくさんの子どもたちが商店街を闊歩する姿を道行く人も微笑ましく眺めています。



「こんにちは！」
女の子がパン屋さんに来店

リトルアキナイ

コンセプト ②

商店街だからこそ、本物の「高い」を体験してもらおう!!

東京都大田区・大森柳本通り商店街（振）（ウイロード山王商店街）の、とある蕎麦店店員のお子さんが、その店



「お疲れさまでした！
お店の人から
お給料が
手渡されます

キヤリア教育の一環として、現在小中学校では職場見学や職場体験に取り組む一方、職業体験型のテーマパークも人気を博しています。「働くこと」に注目が集まる中、「商店街だからこそ、子どもたちに教えられることがあります。」のプロ集団である「商店街だからこそ、子どもたちに教えられることがあります。」のプロ集団である「商店街だからこそ、子どもたちに教えられることがあります。」



ドキドキ、はじめてのおつかいです

キヤリア教育の一環として、現在小中学校では職場見学や職場体験に取り組む一方、職業体験型のテーマパークも人気を博しています。「働くこと」に注目が集まる中、「商店街だからこそ、子どもたちに教えられることがあります。」のプロ集団である「商店街だからこそ、子どもたちに教えられることがあります。」

「商店街活性化はこれだ！」と、市民団体「大森コレカラカイギ」が商店街に企画を持ちかけイベントをスタートさせました。その名も「リトルアキナイ」、このイベントの醍醐味は、実際の店頭でお店の方の指導を受けながら、本物の商品を本物のお金で売るという、「ごっこ」ではないところにあります。3歳以上を対象とし、参加費2000円、20組限定で受付したところ毎回満員御礼。子どもたちは配属店舗ごとのチームにわかれ、お客様への声の掛け方や商品の並べ方などを考えます。「いらっしゃいませ！」のかわいい声に、通りすがりのお客さんへの声の掛け方や商品の並べ方などを考えます。「いらっしゃいませ！」のかわいい声に、通りすがりのお客さんも思わず足を止めてしまいます。

おつりが難しいからとやむなく100円で売つてもらつたんですよ。そしたら皆さん、店内の95円のお団子じゃなく、100円出してわざわざ店頭の子どもさんから買っていくじゃないですか！いやあ、子どものパワーはスゴイね。」と嬉しそうな同商店街の佐藤理事長。

販売が終了すると、各店主から「ありがとうございましたね。」と封筒に入つたお給料（商店街商品券）を手渡され、子どもたちも誇らしげ。たくさんの人と出会い、社会性を育める商店街は、最高の子育ての場でもあるのです。

はじめてのしようてんがい

「子育て・子育ち」に商店街あげて取り組んできた静岡県・清水駅前銀座商店街（振）。「子どもたちが社会性を育むきっかけをつくりたい」「小学生親子を新規顧客として開拓したい」の2つの狙いで、2013年「はじめてのしようてんがい」を始めました。対象は小学生、1～3年生は「はじめての



「いらっしゃいませ！」
かわいい売り子さんたち

「おつかい」として、お買い物未経験の子どもが、指定された商品を商店街で探しして擬似通貨を使い、買い物をします（参加費500円）。4～6年生は「はじめてのおしごと」として、各商店へ派遣され、店主から本格的に仕事のレクチャーを受け、お店の手伝いをして擬似通貨のお給料をもらいます（参加費1000円）。



商いの楽しさ、大変さを実感できます



巨大秘密基地が空き地に出現!

今年3月
上旬、東京
都世田谷
区・松陰神
社通り松栄
会商店街
(振)の路地
裏にある空
き地に、段

秘密基地作り &
水鉄砲ウォーズ

巨大秘密基地が空き地に出現!
今年3月
上旬、東京
都世田谷
区・松陰神
社通り松栄
会商店街
(振)の路地
裏にある空
き地に、段

子どもたちが思いっきり遊べる場所が少ない昨今、「ならば!」と、商店街がワクワクする演出で遊び場を提供、「子どもも楽しい思い出を商店街では是非作ってほしい。」と取り組んでいるイベントもあります。

子どもたちが思いっきり遊べる場所が少ない昨今、「ならば!」と、商店街がワクワクする演出で遊び場を提供、「子どもも楽しい思い出を商店街では是非作ってほしい。」と取り組んでいるイベントもあります。

さまざまなお店で接客のみならず、例えば、眼鏡店では視力検査の仕方を学んだり、洋品店では洋服のディスプレイやたたみ方を学んだり、食事処では看板出し、調味料補充、材料の下ごしらえ、といった実体験をさせます。まさに生きた学びの場である商店街だからこそできる事業です。「子どもたちが来てくれたら、お客様が増えました」「自分のお店の仕事に興味を持つてくれて嬉しかった」などの商店の声、「一方で子どもたちからは『また商店街に来たい!』『難しかったけどまた働きたい』『商店街の人とお話しでき

コンセプト ③

商店街で思いっきり遊んでもらおう!

子どもたちが思いっきり遊べる場所が少ない昨今、「ならば!」と、商店街がワクワクする演出で遊び場を提供、「子どもも生まれ、昔のようないい思い出を商店街では是非作ってほしい。」と取り組んでいるイベントもあります。

子どもたちが思いっきり遊べる場所が少ない昨今、「ならば!」と、商店街がワクワクする演出で遊び場を提供、「子どもも生まれ、昔のようないい思い出を商店街では是非作ってほしい。」と取り組んでいるイベントもあります。



若手商店会員も
子どもと盛り上がります

心をくすぐるもの。親子共々大盛り上がりで遊んだ後は「是非、商店街で夕食を!」と商店街回遊のきっかけになるフードチケットを配付、ここでも加盟店飲食店舗をアピールします。

イベント成功のポイントは、難しい企画をせず、開催側の大人も子どもと思いつきり遊んで真剣に楽しむことだそうです。



「市街地戦」と称して商店街が戦いの舞台です!

子ども向けのイベントでは、サービス精神旺盛な商店街の皆さんと子どもたちに上手に声をかけ、子どもたちの笑顔をどんどん引き出していく場面がたくさん見られます。そして、子どもの笑顔でお店の人も元気をもらいます。子どもたちが、商店街や商店街で働く人の魅力を知らずに育っていくのもつたいないことです。商店街に子ども求められる「地域社会における社会的役割」のひとつと言えるのではないで

商店街とともに16年

「前の仕事を辞めた時に、たまたま商店街事務パート募集のチラシを見て、軽い気持ちで応募してみたんです。」と小駒さん。

商店街と言えば、子どもの頃、縁日にきた思い出があるくらいの場所。気がつけば16年、ここまで長く深く関わることになるとは自身も思っていなかつたそう。「1日があつという間の忙しい毎日ですが、たくさんの人とのふれあいがとても楽しく、また、商店街はいい人ばかり、大事にしてもらい、頼りにされ、やりがいを感じています。」とおっしゃいます。以前生協店舗で働いたときのレジ・発注・店内放送・POP書きなどの経験によって学んだ「売り手」としての感覚と、主婦として「お客様」の目線、両方を持ちながら商店街にかかわれていることが、事務員として自分らしさかなと感じているそうです。

南区
横浜弘明寺商店街
協同組合事務局
事務長

小駒治代



申請など必要だと判断すれば自ら提案する、また、書類がなかなか提出されないときには、笑顔で何度も声をかけるなど、「根っからのお母さん気質なんです。つい手と口が出ちゃうんですよ。」と小駒さんは笑います。「ありがとう」と言われるのが嬉しくて、ますます頑張つてしまふそうです。



人情・下町・門前町
元気な横浜弘明寺商店街

商店街元気人物

列伝

連合会事務としての思い

前年の事務員さんの急な退職で、田中さんが商店街事務を

することになったのが8年前。

「とにかくわからないことだらけだった。」と当時を振り返ります。

区商連で各単会を盛り上げようと奔走したこともありましたが、「商店街の事情はさまざま、現状維持が精一杯などころもあるれば、商店街活動を活発にする余力があるところもあります。単会が実情に合わせて動きやすいよう、行政や市商連とのパイプ役になつてバックアップするのが役割かも。」とスタンスを変えた

という田中さん。再開発が進み戸塚の街が変貌する中で、会員の日々の商いの苦労も肌で感じ、区商連として単会の皆さんにフィットしたお手伝いは何か、なかなか答えがでないそうです。

大事にしていきたいイベント

子どもで賑わう遊山箱スタンプラリー



「戸塚遊び山箱スタンプラリーは、毎回参加店舗も参加する

これからの商店街が楽しみ

今期、理事が二新した戸塚区商店街連合会。行政サイドとの息もぴったり、理事同士も積極的に発言をし合える雰囲気になっています。ご自身の商いに邁進し、さらに商店街活動に尽力される理事さんの姿に頭が下がり、商店街にはこんなにも素晴らしい人たちがたくさんいるんだ、としみじみ実感しているそうです。

「戸塚の街は変わりましたが、人は変わらずたくさん住んでいます。寝に帰る通り過ぎるのではもったいない。楽しんで歩く街、そして商店街にもっと発展してほしいですね。」と田中さんの想いはひとつです。

戸塚区
商店街連合会
事務局

田中道子



こんなお店が
ほしかった！



神奈川区・ガーデン山商店会



スイーツ、ケーキの製造販売

ウェディングケーキ、

バースデイケーキのオーダー製造

アトリエ・サン・ミシえる

スイーツをお店で選ぶ時、食べる時、人は幸せになります。女の子の憧れの職業と言えば今も昔もバティシエです。芸術作品のようなスイーツの美味しさはもちろん、夢いっぱいのオーダーケーキもお手のもの、店員さんの笑顔溢れる「アトリエ・サン・ミシえる」は、お客様を幸せにするプロフェッショナルです。

スイーツを作るだけが
バティシエじゃない！

オーナーバティシエ宮坂彩克さん

祥寺の二葉製菓学校入学のため長野から上京、一流ホテルでのバティシエや調理学校の先生等を経て、7年前にこの地で開店。思うようにお客様が来ない中、地域の行事には積極的に参加し、地域に溶込んでいきました。

ある時、お店の中を伺うように見てから入ってくる高齢のお客さんが多いことに気づき、「ケーキを買いに来てるだけじゃない！」僕たちに会いに来てくれるんだ。」と確信、時間が許す限りお客様との会話を大事にしました。いつのまにか人が呼び、開店2～3年目頃には「でやつていこう！」と決心できたそうです。

「特別なケーキ」を作り続ける

「アトリエ・サン・ミシえる」の強みは、オーダーのウェディングケーキやバースデーケーキ。お客様の喜ぶ顔を想像しながらケーキをつくる作業はたまらなく楽しく、その人の大事な節目を一緒に祝福できると「いい仕事かなあ。」と実感できる時もあります。以前、時間が足りずレザープリントの



スタッフの皆さん、お仕事が楽しそう

導入も考えたこともありました、スタッフたちの猛反対にあり、見送りました。そんなスタッフたちの気概に宮坂さんは心から感謝していると言います。根気と集中力でひとつずつデコレーションに30分、時には1時間かけて仕上げていきます。

店名に込めた想い

「アトリエ・サン・ミシえる」という店名、



食べるものがもつたいない！

最後のひらがな二文字が気になります。「フランスのお菓子の聖人サン・ミッシエルにあやかりました。サン・ミッシエルの祝祭日9月29日は僕の誕生日でもあるんです！」でも、そのものを名乗るにはおこがましくて、ひらがなにしたんです。上の娘が小学校入学時に開店、まだまだ8年目です。

お店も我が子と一緒に、成長になるまではしっかり育てていきたいです。本当に納得がいく仕事ができたとき、「ミッセル」にするかもしれません、たぶん（笑）。」と宮坂さん。

有名店ではなくても美味しいスイーツは近くにたくさんあるということ、そして、人を幸せにする素晴らしいオーダーケーキの存在をもっと知ってほしい。」と宮坂さん。一方で、現在バティシエ業界は飽和状態、見た目以上の長時間重労働に陥ってしまう若者がたくさんいることに心を痛めています。そんな宮坂さんに夢を聞きました。「夢ですか？ いつかは海外でハリウッドスターのオーダーケーキに挑戦したいですね。」と楽しそうに語ってくれました。

取材中も来店するお客様はもちろん、通りすがりの地域の方も宮坂さんと楽しそうに会話をしています。美味しい洋菓子屋さん、近所に温かくて、優しい洋菓子屋さん、近所にあつたら毎日行きたくなるやいますね。



ガーデン山商店会の位置

客さんもいます。」これは宮坂さんはじめスタッフの皆さん、地域の方が気軽に寄つてくれる雰囲気を普段から大事にしてきた結果です。その気持ちは、「バティシエ＝繊細」というイメージをいい意味で感じさせず、明るく気さくで人との垣根を作らない宮坂さんのお人柄に表れています。

広がる夢

喜田拓也
選手に
インタビュー

第7回



がんばれ!

横浜F・マリノス



喜田 拓也

1994年生まれ
横浜F・マリノスブライマー、横浜F・マリノスJrユース、横浜F・マリノスユースを経て2013年横浜F・マリノス加入。
背番号28番。

28

第7回目の対談は、喜田拓也選手と中区・本牧リボンファンストリートで活躍される羽生田靖博さん、金山英明さんです。

喜田 こんにちは。宜しくお願ひします。

金山 こんな感じは、はじめて。

喜田 間前にも実家の両親と行つたばかりで

す。必ず頼むのは、明太もちチーズもん

じや、2人前はハロッピと食べますね。

喜田 本当にですか？ ありがとうございます。

金山 嬉しいね。明太子は福岡から取り寄せ、原料にはとことんこだわってます。僕の店に来たサッカー選手は出世するんだよ(笑)。よし、これを機会に喜田選手オススメの「喜田スペシャル」っていう看板メニュー作ろうかな(笑)。

喜田 恐縮です、両親喜びます(笑)。

金山 兄2人も独立して僕も寮生活、実家は両親だけなので、集まると「本牧きんちゃん行こうか」となるんですよ。

喜田 そうですか、こちらこそ恐縮です。

金山 ところで喜田選手、小さい頃から商店街で食事とかしていましたか？

喜田 生まれも育ちも中区ですが、小学校からサッカー筋、学校が終わるとサッカーの練習をして帰つて寝るだけでの生活。買い物する時間もなく、実は地

喜田 うござります。是非着てみたいと思います。

喜田 似合いますかね(笑)？ ありがとうございます。

喜田 ところで、「ガチカレー！」にちな

元のこと、あまりわかつてないんです。思い出といえば皇大神宮のお祭りに行つたくらいですかね。F・マリノスの選手になつてからは、気分転換に外食や大好きな洋服選びに街に出ています。横浜の街を楽しむのは、僕にとって大事なりフレッシュタイムです。

喜田 なるほど、貴重な意見ありがとうございます。僕らの年になると若い人の考えがわからぬことが多いから、商店街内で意見を聞くようになります。そつか、温かみのあるお店を増やして、商店街をリラックスできる空

間に、というコンセプトは思いつかなかつたなあ。

喜田 そうですね。

喜田 本牧には昔からおもしろい店もあるし、若い人も楽しめます。

喜田 それでもやむなく閉じてしまう店もある

喜田 の現状です。もっと活性化に力をいれて、F・マリノスの選手をはじめ、お客様がリフレッシュに訪れてほしいけど、うちの着物にも挑戦してほしいな、身体がしっかりしてるから似合うと思いますよ。

喜田 洋服が好きなら、少し窮屈かもしれないけど、うちの着物にも挑戦してほしいな、身体がしっかりしてるから似合うと思いますよ。

喜田 似合いますかね(笑)？ ありがとうございます。

喜田 うござります。是非着てみたいと思います。

喜田 ところで、「ガチカレー！」にちな

んだ質問ですが、喜田選手はどんな力

レード好きですか。

喜田 温泉玉子やチーズを乗せたり、

トッピングにこだわる派かな。一番好き

のは実家のカレーです。

喜田 もうひとつ対談恒例の質問で

す。サッカー選手になつてないで、商店

街でお店を出すなら何屋さんがいいですか。

喜田 好み焼き屋さんとか、呉服店とか

気遣いはいいからね(笑)

喜田 なるほど、質問だな、と思います。

喜田 商店街も基本は人の魅力です、人こそが宝です。これからもっと地元をあげて応援させてもらいます。

喜田 ありがとうございます。

喜田 これが地元で応援していることは、今でもひしひし感じています。地元の皆さんと直接関わることで、自分を育てる機会は少ないです。地元の選手である自分が活躍していく姿を見せることで、自分を育ててくれた街に恩返しをしていきたい。「喜田くんを応援して間違いではなかつた」って思つてもらえるよう頑張ります。

喜田 J-3との掛け持ちで遠征も多く大変だと思うけれど、怪我だけは気をつけて、F・マリノスもJリーグ全体も盛り上げてくださいね。

喜田 ありがとうございます。

喜田 短期間でいろいろなところで試合させてもらえる良い面もありますので、大変だなんて言つてられません、頑張ります。

喜田 ご活躍、楽しみにしています!!



羽生田 靖博
中区・本牧リボンファンストリート
安田屋呉服店 社長



金山 英明
中区・本牧リボンファンストリート
本牧きんちゃん 社長



横浜F・マリノス 2014シーズン後半戦 ホームゲーム日程

Jリーグディビジョン1

第25節 9/23(火・祝) 15:00 VS サンフレッチェ広島
第26節 9/27(土) 14:00 VS ヴァンフォーレ甲府(ニッパツ)
第28節 10/18(土) 15:00 VS 清水エスパルス

第30節 10/26(日) 19:00 VS セレッソ大阪
第31節 11/3(月・祝) 17:00 VS 浦和レッズ
第33節 11/29(土) 17:00 VS アルビレックス新潟



Jリーグディビジョン1

第25節 9/23(火・祝) 15:00 VS サンフレッチェ広島
第26節 9/27(土) 14:00 VS ヴァンフォーレ甲府(ニッパツ)
第28節 10/18(土) 15:00 VS 清水エスパルス

第30節 10/26(日) 19:00 VS セレッソ大阪
第31節 11/3(月・祝) 17:00 VS 浦和レッズ
第33節 11/29(土) 17:00 VS アルビレックス新潟

「ガチカレー」横浜の商店街
No.1カレーついに発表！



カレーライスにカレーパン、カレーうどん…、商店街発信のカレーの醍醐味をたくさんの方に堪能していただいた「ガチカレー」。

9月23日(祝)横浜F・マリノスサンフレッチェ広島戦があり、試合前には、女性ファンにとびきり楽しんでもらおうと横浜F・マリノス主催「ガールズフェス」も会場周辺で開催されます。そこで「ガチあま!」「ガチカレー」のエンタリー店舗を盛り上げます。



ザブトンクラブが
Pink Curry販売

ザブトンクラブが
Pink Curry販売

「ザブトン・クラブ」のチカラが結集したカレー、ぜひ日産スタジアムに来てご賞味ください！



Zabuton Club

他都市商店街視察研修会の
お知らせ

10月23日(木)

他都市商店街視察研修会の訪問

今年度の他都市商店街視察研修会の訪問商店街は、東京都江東区・砂町銀座商店街振興組合と同墨田区・向島橋銀座商店街協同組合(下町人情キラキラ商店街)に決定しました。昭和の色彩を残した東京の下町情緒あふれる商店街を日帰り行程で巡ります。

貸切バス利用、参加費は6,500円です。募集店員は先着40名。※定員に達し次第〆切。

第38回ハートフルコンサート
開催のお知らせ

平成27年2月28日(土)、横浜市商連主催第38回ハートフルコンサートを開催します。

出演者 杉良太郎
会場 横浜文化体育館(中区)
昼の部 開場12時 開演13時
夜の部 開場16時 開演17時

【お申込み方法】

申込書をFAXで送信(申込書はHPよりダウンロードできます)、またはお問い合わせ先までご連絡ください。ご質問等についてもお気軽

大型小売店舗の計画と届出書類を市役所で見ることができます。

△新設(新設のみ店舗所在区の各区役所区政推進課でも検索することができます)

届出の内容
(平成26年8月19日現在)

大規模小売店舗の名称(所在区)	主な小売業者	開店予定期間	店舗面積	検査期間・意見書提出期限
島忠ホームズ港北高田店(港北区)	島忠	平成26年12月4日	7,822m ²	平成26年6月5日~10月6日
オーケー東戸塚店(戸塚区)	オーケー	平成27年1月3日	2,603m ²	平成26年6月5日~10月6日
(仮称)いなげや南本宿店(旭区)	いなげや	平成27年3月1日	1,616m ²	平成26年7月25日~11月25日
(仮称)ヨークマート戸塚深谷店(戸塚区)	ヨークマート	平成27年3月11日	1,819m ²	平成26年8月5日~12月5日
(仮称)ロイヤルホームセンター戸塚深谷(戸塚区)	ロイヤルホームセンター	平成27年3月11日	5,981m ²	平成26年8月5日~12月5日

△大規模小売店舗の施設の配置及び運営に関する変更

大規模小売店舗の名称(所在区)	主な小売業者	主な変更点	検査期間・意見書提出期限
ファッショントラザ・オデヲン(中区)	㈱ト・キホーテ	店舗面積、駐車場位置・台数 荷さばき施設位置・面積 廃棄物等保管施設位置・容量 開店・閉店時刻、駐車場利用時間帯 駐車場出入口数、荷さばき時間帯	平成26年5月23日~9月24日
横浜ショッピングデパート(西区)	イオンリテール	閉店時刻、駐車場利用時間帯	平成26年5月23日~9月24日
ホーマックスバーデ水道谷店(港北区)	ホーマックス	駐車場位置・台数、駐車場出入口数	平成26年6月13日~10月14日
オリンピック大倉山店(港北区)	㈱オリンピック	駐車場台数・駐輪場位置 開店時刻、駐車場利用時間帯	平成26年8月5日~12月5日
第一桜田ビル 第二桜田ビル(西区)	㈱ダイエー	開店時刻、駐車場利用時間帯	平成26年8月15日~12月15日
相鉄ジョイナス・大洋ビル、横浜ステーションビル・ダイヤモンド地下街	㈱高島屋	荷さばき時間帯	平成26年9月5日~平成27年1月5日

横浜市内:問合せ先・報奨場所・意見書提出先

横浜市経済局産業立地調整課 電話 (671)2598 HPアドレス <http://www.city.yokohama.lg.jp/keizai/jourei/rittihou.html>

よこはまウォーキングポイント
リーダー設置店募集



いんぐーで
ポイント設置の
新しい試み

よこはま/
ウォーキング
ポイント

お問合せ先

★リーダー設置について

下記ホームページをご覧ください。

<http://enjoy-walking.city.yokohama.lg.jp/walkingpoint/reader/index.html> ウォーキングリーダー設置 検索

★その他について

よこはまウォーキングポイント事業事務局

電話 0570-080-130 FAX 0120-580-376

受付時間 平日9:30~17:30 ※土・日・祝日、年末年始は休み

<http://enjoy-walking.city.yokohama.lg.jp/>

ヨコハマ エンジョイ ウォーキング 検索

ニュース NEWS



場外乱闘もお楽しみのひとつ
(地区・二俣川銀座商店会)

迫力満点の技が
目の前で繰り広げられます
(保土ヶ谷区・千丸台商店会)

商店街プロレス 前半戦盛り上がっています!



間近でレスラーに
会えるのが魅力です
(港北区・高田中央商店会)

商店会長の喜びの声が聞かれました。プロレスファンはもちろん、読売新聞の折り込みを見て来てみたという初めてプロレスを見るお客様まで、満員の会場を興奮の渦に巻き込みます。レスラーの熱い戦いとサービス精神あふれる姿勢、商店街もたくさん感動と元気をもらっています。

大人気の子どもプロレス教室
(都筑区・荏田南近隣センター商店会)

今年で3年目の「商店街プロレス」、市内あちこちの商店街にプロレスリンクが現れた衝撃から、横浜商店街の看板イベントとなりました。

今年初開催の商店街も多く、会場の熱気とお客様の大満足の笑顔に

「最高だね!開催できてよかった。来年も是非やりたいね。」という、商店会長の喜びの声が聞かれました。プロレスファンはもちろん、読売新聞の折り込みを見て来てみたという初めてプロレスを見るお客様まで、満員の会場を興奮の渦に巻き込みます。レスラーの熱い戦いとサービス精神あふれる姿勢、商店街もたくさん感動と元気をもらっています。

大日本プロレスさん、後半戦もよろしくお願ひします!!



レスラーとのふれあいに
大喜びの子どもたち
(磯子区・サンモール洋光台)

限定スイーツ販売

6月14日(土)横浜F・マリノス主催「トリコロールフェスタ2014」にガチあま!エントリー店の神奈川区・ガーデン山商店会「アトリエ・サン・ミシエル」が出店。当日限定特製スイーツ、その名も「F・マリノスにトリコ!必勝スイーツ」を市商連ブースで販売しました。トリコロールカラーをソーダゼリーの青、パンナコッタの白、木苺ムース&ベリーソースの赤で演出。涼しげな美しいフォルムにサポーターの皆さんが買い求めてくれました。ブースには六反(ろくたん)選手と伊藤選手も応援にかけつけてくれ、大変な賑いとなりました。



「おいしそう!」「きれい!」
と声が上がった
鮮やかなトリコロールカラー



暑い中、並んでくれた
サポーターの皆さん

「GOGO商店街」盛り上りました!

横浜港開港155周年の盛り上げ、また消費増税に負けるなど、市商連加盟57商店街で開催した「GOGO商店街」が6月に終了しました。朝市やフリーマーケット、ファッションショー、大安売りなど、各商店街個性たっぷりのイベ



ダンスで盛り上げた瀬谷区・
三ツ境商店会



「乾杯!」の声が響いた
都筑区・仲町台商業振興会

ントが展開され、お客様に楽しんでもらいました。

子どもファッションショー
初開催の西区・
藤棚一番街(協)



のっさん「ガチカレー!行脚」お疲れさまでした!!



昨年に続き、「ガチ!シリーズ」最強サポーター"のっさん"こと、クレイジーケンバンドのギタリスト小野瀬雅生さんが「ガチカレー!」エントリー全商品を食べ歩きしてくれました。

忙しいスケジュールの合間にねって、12日間で全73食を完走し、エントリー各店に限定「ウマウマワー!」ステッカーを贈呈しました。カレーばかり大変では?との心配をよそに、「カレーだから大丈夫!」と気さくで優しいのっさんにお店の皆さんも笑顔いっぱい。取材した戸塚周辺行脚の日には、なんと横浜銀蝶の翔さんも参戦、「ガチカレー!行脚」を大いに盛り上げてくれました。

あとは投票結果を待つのみです!!

のっさん認定
「ウマウマワー!」ステッカー

夏だ! 祭りだ! 商店街だ!

今年も、さまざまな商店街が主催するお祭りで横浜の夏を盛り上げました。

瀬谷区では、8月2日・3日三ツ境駅前商店会の「白姫祭り」と三ツ境商店会の「夏祭り」を同日開催、大賑わいとなりました。このお祭りは、町内会、商工自治会とも共催



薬師寺瀬谷区長も参加した
「夏祭り」打ち水イベント



商店街に4トラック
「32K祭」DJライブは
「白姫祭り」の定番
青年部手作りのミラーボール!

で、まさに地域のチカラが結集したお祭りです。「お祭りのエリアが広いとお客様にゆっくり楽しんでもらえるのは何よりだね。」と同区連合会の石垣会長。たくさんの露店やブラジルサンバ、迫力満点の神輿渡御など、それぞれ趣向を凝らしたプログラムでお客様を楽しませていました。

編集後記

▶商店街プロレスはじめ、イベントたくさんのお祭りで横浜の夏を盛り上げました。商店街にはやはり賑わいと熱気ですね。(F)&(N)