横浜市商連機関紙（年3回発行）

よこはま市商連

No.173 2015年（平成27年）5月号

発　行　一般社団法人 横浜市商店街総連合会
発行人　岡野誠一
制　作　場所づくり研究所（有）プレイス
http://www.yokohama-syoutengai.com/

がんばれ！ スペシャル対談
横浜F・マリノス
中村俊輔
×
恩田快人
マジョーラ・ザ・バンド
06-07ページ

店の外に出よう、交流しよう
～「人」、「つながり」こそが繁盛店を生む～

商店街の個店ならではの強みとは、「人」の魅力で地域の人との「つながり」を持てることではないでしょうか。それは、インターネット販売の「便利さ」、大型店の豊富な「品揃え」と戦える、商店街最大の武器なのです！
今号の特集では、忙しい日々の商いのかたわら、外に出て、さまざまな人たちと交流し、そこから新たな「つながり」を広げ、自らも商人として成長、気がつけば自店の賑わいにつなげている若き商店主たちを紹介します。頑張る一歩はプラスの循環を生み出しています。

事例①
西区
藤棚一番街協同組合
「今井かまぼこ」
商店主：今井宏之さん 35歳

下町の雰囲気漂う藤棚一番街に店を構えて60余年の老舗店を営む3代目今井さん。すべて手作り、製造から小売まで一貫して行っています。「いつも『さつま揚げ』ってなんだろう、って追求しています。伝統食でありながら、元祖B級グルメ、ファストフードなんですよね。今の人たちにもっと身近で手軽にさつま揚げを食べてもらえるようにしたいんです。」と語ります。そのために、今井さんはさまざま活動を続けています。

出張販売、お祭りやイベントの出店、可能な限り自店から出ていきます。「イベント会場で別のイベントへのお誘いがかかったり、出店者同士で交流したりと、つながりがどんどん出来ていきます。」

地元地区センターで不定期に開催している「さつま揚げ教室」もイベントに出店したことがきっかけで声が掛かりました。「観光地でよく『かまぼこ作り体験』とかってありますよね。うちなりに出来ることがあるなって快諾しました。」。揚げたてのさつま揚げの美味しさに感激してくれる姿を目の当たりにできるのが嬉しいのはもちろん、普段では聞こえないお客さんの生の声や反応が新しい発見となり、新商品開発やPOPの書き方にとても参考になるそうです。「食べるだけではなく、その作り方にもお客さんは興味を持ってくれているんだと。教室を開催することで気がつくことはたくさんありますよ。」

「さつま揚げ教室」は子どもたちにも大好評

他の活動として、地域の紹介や、商店街のはなし、家族のことやさつま揚げへの思いなどを載せた「さつまあげ新聞」を作成、月に1回発行しています。「店で商品を売るだけでは伝えきれないと、ずっとジレンマがありました。勝手に情報を

お客さんの笑顔を思い浮かべて、「想い」をこめて揚げる

本号の主な内容

1～3：[特集]店の外に出よう、交流しよう！　4～5：[区商連会長による「うちの区紹介します！」]岡野誠一鶴見区商連会長・エスプラン　臼井喜代士栄区商連会長・上郷　6～7：[がんばれ！横浜F・マリノス]スペシャル対談　中村俊輔選手と恩田快人氏　7：[フロム市商連]理事会・総会のお知らせ　ガチめん！～汁もの篇～エントリー店ほか　8：[ニュース]商店街プロレス2015シリーズ開催日日程のお知らせ　「第38回ハートフルコンサート」開催ほか　[フロム市役所]よこはまプレミアム商品券取扱店の募集について　マイナンバー・法人番号の御案内ほか

提供しているのですが、お陰でお客さんが店をなじみに思ってくれる。1回お茶したくらい気持ちがぐっと近づくんですよね(笑)。」。

また、小学校の総合学習の授業で、お店に子どもを受け入れる協力をしたことがきっかけとなり、小学校でさつまあげの作り方の出前授業もやりました。お店に来た子どもたちが、「さつまあげを作りたい」と先生に直談判して授業が実現したという嬉しいエピソードも。学校の先生とのやりとり、好奇心豊かな子どもたち相手に授業をするということは、店にいたままでは絶対に出来ない経験だと今井さんはおっしゃいます。教えた子どもの親御さんが、「子どもに美味しいと聞いて。」と店に買い物に来てくれることもあり、ここでも嬉しいつながりができているそうです。

揚げたてのさつま揚げにはまってしまい、小銭を持って足繁く通ってくれる小学生もいるそう。「僕は日本が誇る魚食文化を、さつま揚げで守っていきたいと思います。手間は作り手の想い、人柄が全部伝わるから手は抜きません。丁寧にさつま揚げをつくって、お店も人も好きになってもらいたいです。」

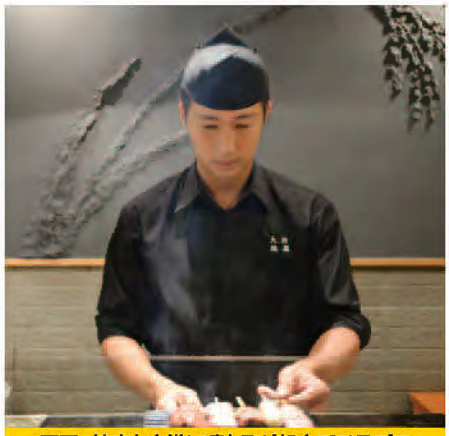
事例②

東京都世田谷区
商店街振興組合上野毛商和会
「鶏鷹」
商店主：鈴木英隆さん 40歳

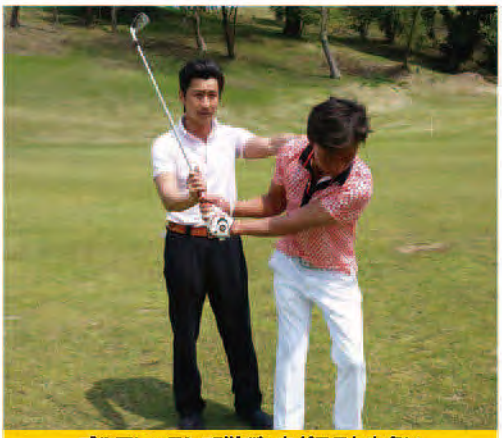
上野毛商和会は、住宅街に囲まれた落ち着いた雰囲気の商店街。一昨年のオープン以来、その中でもひときわ客足の多い焼鳥屋さん「鶏鷹」。店主の鈴木さんは、ご実家の焼鳥屋で経験を積んだのち、ひとりだちして新規オープンしました。実はプロゴルファーでもある鈴木さん、焼鳥屋に立つかたわら、週に数回ゴルフレッスンプロもこなします。「焼鳥屋もゴルフレッスンプロもお客さんを喜ばす、ファンになってもらうという点で本質はまったく同じです。身体はきついですが、2つの立場があることがとても勉強になります。」とのこと。飲食業としての低姿勢でのおもてなし、指導者としての立ち振る舞いが自己分析につながり、どういうお店に人は行きたくなるか、店主としてどうあるべきかも見えてくるそうです。また、ゴルフにもウエイトをかけるためには、自分の仕事を分担できる従業員を雇いたい、そのために売り上げを伸ばさなくては、と〝攻め〟の経営姿勢が生まれるといいます。

ゴルフレッスンプロとしては、生徒さんたちに「ゴルフって楽しい」と思ってほしいから丁寧にわかりやすく指導し、先生として信頼してもらえるよう努めています。「『焼鳥屋やってます。』というと、生徒さんたちが来店してくれます。そこで、『また来たい。』と喜んで帰っていただけるかが勝負なんです。」。また、上野毛で出店を決めたことをある生徒に話すと、その生徒が同商店街の理事長だったという運命の偶然もあったそうです。早速理事長もお店を使ってくれる、宣伝してくれる、というラッキーなスタートでした。

地元のお客さん、ゴルフつながりのお客さんと、違うルートから口コミでお客さんは増えていきます。


調理、接客とも常に真剣に取り組んでこそプロ

「鶏鷹」は料理や飲み物の提供だけではなく、接客や室内空間隅々にまで心地よさを追求しつくしているところも人気の理由です。「従業員には正直厳しいです。自分はお金を稼ぐのが大変だということをゴルフの世界でたくさん経験しました。そういう稼いだお金をわざわざウチで使ってくれようというお客さんのことを絶対に裏切っちゃいけないんです。」。従業員も完璧なおもてなしができるように、自身で作成したマニュアルをきちんと読むよう徹底するなど、ひとりひとり丁寧に指導しているそうです。「スポーツと飲食業の両立、なんとなくで続けられる甘い世界ではありません。店をますます繁盛させて、夢は「鶏鷹」2号店。そし


ゴルフレッスンで学び、広がることも多い

てゴルフでツアーを回ること。本気で頑張って両方やってみせます。」と力強く語ってくれました。

事例③

大阪府東大阪市
若江岩田商店街振興組合
「菓匠庵 白雉」
商店主：新澤貴之さん 36歳

東大阪市の中央に位置する若江岩田地域。近鉄奈良線の若江岩田駅の踏切が南北に伸びる5つの小さな商店街を分断していました。昨年、高架となったのをきっかけに若手商店主有志が連携して、地域と商店街活性化をはかろうと「きらり筋プロジェクト」というチームを立ち上げました。その立役者が和菓子屋2代目の新澤さんです。

お父さま急逝のため、19歳でお店を継ぐことに。美味しい和菓子を作りたい一心でお菓子の研究団体にも所属、勉強会への参加を重ねました。その一方で、職人としての腕が上がっても思うように売上げが伸びないのは、自分に何かが足りないのではないか、商売というものが根本的にわかっていないのではないかと自問自答。無我夢中で経営や税務、イラストレーター、写真も勉強しました。仕入れや参考になる店の情報があれば、日本全国どこでも視察に飛び回りました。いつしか、熱心な新澤さんの活動は技術の向上とともに、業界内外にも人脈が広がり、製菓学校での講師、海外での文化交流、小学校でのゲストティーチャーなど、おもしろいほどに話しが飛び込んでくるようになりました。自店も自然と軌道に乗り店舗を移転、改装することもできたそうです。

従業員とのチームワークあってこそいいものが作れる

「商売をさせてもらえている地元のために何かしたい、還元したい、と思いが膨らんでいた時のプロジェクトの立ち上げ、運命だと思いました。」。最初の企画として、地域の親子を対象に、商店主が月替わりで先生となって「教室」をやろうと考え、近くの子育て支援施設「きらりっこ」に場所を貸してほしいとお願いしたところ、先方も商店街と仲良くしたいと思っていたそうで快諾、「きらり筋えがお塾」と名付け、昨年の9月以来大好評で現在も続いているそうです。新澤さんは和菓子教室を開催、若い世代や子どもたちに和菓子を身近なものとして直接アピールできる願ってもないチャンス。受けに来た子どもたちに「先生のお店に行ってみたい！」と言われ、実際に来店してくれた時は本当に嬉しかったそうです。また、同プロジェクトによって、異業種の若手商店主同士がつながり、情報交換も活発になって、「お互いせっかくの商人、頑張っていこう！」そんな情熱が高まりました。「酒屋さんとのコラボ企画で地元絞りたての酒粕を仕入れて酒饅頭を販売、人気商品になりました。お米屋さんとのおはぎとか、パン屋さんとのアンパンとか。いつか開発商品を全部並べてイベントで売りたいね、なんてメンバーで話しもしています。和菓子業界の次の世代も育てていきたいし、地元商店街も元気にしたい、自店ももっと成長させたい。有言実行で頑張ります。」と新澤さんの夢は広がります。

タイのチェンマイにわたり、「和菓子教室」講師も経験

企業がその強みを活かして社会的課題を解決して、ビジネスにつなげようというCSRが浸透しています。「思うように客足が伸びない、売上げが伸びない」と自店にこもらず、アクションを起こしてみたらいかがでしょうか。一見、直接売上げにつながらないように見える活動も、本気で思いを持って取り組めば、自身の商人としての視野を広げ、人を魅了します。それがいつしか本業に返ってくるのです。

区商連会長による うちの区紹介します！

新企画 Vol.1

鶴見区

鶴見区商店街連合会長
岡野誠一
家具販売業「宮田家具店」

鶴見は人情のまち

海側は工場地帯で、昔はまさに〝男のまち〟だったね。商店街も居酒屋や紳士服屋が多かった。鶴見川一帯は埋め立て地域で土木業がさかん、映画「暁の挑戦」の題材にもなった鶴見騒擾事件が有名なくらい、荒っぽいイメージだった(笑)。いまは工場移転などで雰囲気はすっかり変わったけど、昔からの住人も多く、人情深い土壌はまったく変わらないよ。

商店街に足を運んでもらうために

イベントも続けて定着させていくことが大事。例えば、うち(鶴見銀座商店街協同組合)の「ドット来〜い！」は毎月最終土曜日開催で、もう160回を超えたんだよ。毎回だいたい1500人位が遊びに来てくれる。「もう一度特賞狙う！」なんて、また買い物してレシート持ってガラポンの列に並んでくれるお客さんもいるんだ(笑)。商店街に一生懸命足を運んでくれる高齢者もたくさん、お客さんの喜ぶ顔を見れるのは何より嬉しいね。

個店も外商の意識を

昭和40年代までの、朝、店のシャッターをあければお客さんが待っているような恵まれた時代から、今や店舗を持たなくてもネットで商売が成り立つ時代になった。「お客さんが来ない」ってお店で待っているだけじゃダメなんだよ。うちも展示会に出店して販売したり、HPを充実させたりして工夫しているんだ。

商店街活動の醍醐味

連合会長はとにかく忙しい。でもね、入ってくる情報と自分の視野が広がることは何にも代えがたい。いろんなところでご縁が生まれ、刺激もたくさん受ける。決して大きな家具屋ではないけど、家業が順調なのも長年の商店街活動で出来たご縁も多い。商店街活動＝営業じゃないけど、頑張れば必ず自身の商売にも返って来るから、若い会員にも前向きに商店街活動を頑張ってほしい。将来の商店街リーダーに育ってほしいね。

会長一押しのお店！

ベーカリー&スイーツ エスプラン（鶴見銀座商店街協同組合）
鶴見区鶴見中央4-1-7　TEL 501-2147　HP http://www.esplan.biz/

瀟洒(しょうしゃ)な佇まいの店舗に、80種類以上のおいしい焼き立てパンを求めて1日750人ものお客さんがひっきりなしに訪れます。そんな人気店「エスプラン」の代表、塩田一善さんにお話を伺いました。

不易流行の精神

旧東海道に面した当店は、江戸時代の覇王樹(さぼてん)茶屋というお茶屋さんが前身、塩田さんで11代目というから驚きます。お母さまの代からパン屋になりました。塩田さんは家業に入った当初から「自分の作ったモノが食べた人の身体を作る」と強く意識し、原価が高くても国産小麦を使うなど原料にはとことんこだわってきました。ご自身のモットーとされる「不易流行の精神」で、パン職人としてのこだわる部分は絶対に守りつつ、お客さんを飽きさせないよう、流行りの食材の使用や味をさぐりながら商品を考えています。

商売の原動力

駅ビル店舗やコンビニで気軽にどこでも買えてしまうパン。異業種参入も多く、パン屋ほど熾烈な業界はないのでは？と塩田さん。「エスプランのパンが食べたい！」と思ってわざわざ来てもらうためには、パン作りはもちろん、接客や情報発信など、スタッフ一同毎日が真剣勝負。その分「美味しかった」というお客さんの声が聞けたときは、たまらなく嬉しいとおっしゃいます。

人材育成がすべて

忙しい中、来るものは拒まず、全国から修行を受け入れているそう。「礼儀作法、立ち振る舞い、挨拶など、うちは厳しいですよ。パン作りの技術より大事ですから。この店も地域の皆さんとのつながりの中で大きくしてもらい感謝しています。商売人として、感謝や人情味のある人間じゃなきゃダメですよ。」と塩田さん。独立した弟子たちからお礼の手紙の数々は宝物だそうです。

ベビーカーで入店したお客さんを見つけると、笑顔のスタッフがトレーを持って寄り添い、パン選びを手伝っていました。美味しさプラスアルファ、心のこもったおもてなし、商売繁盛のわけがここにありました。

This is our ward

今号より新企画！ 横浜市18区商店街連合会長を毎号2区ずつ紹介します。ご自身の区やご商売について、また商店街への思いをざっくばらんに熱く語っていただきました。併せて区内会長一押しのお店も紹介します。

栄区
栄区商店街連合会長
臼井喜代士
造園土木・園芸資材販売
通信販売業「ニーズランド」

鎌倉の雰囲気ある栄区

栄区は、昔は鎌倉郡、うちの辺りは本郷村という鎌倉幕府と結びつきの強い公地だったんだよ。戦後、山を削って開発され発展した。鎌倉の趣があって、山の手風、人柄が落ち着いているという土地柄。この環境を商売の売りにして勝負する力は十分あると思っているんだ。

商人として勉強し続ける

週に1度、車で2時間以内に行けるエリアの店舗調査をしている。忘れられていく既存店がある一方、認められる新規店もどんどん出て来ているよ。今のお客さんは価値があると判断すれば、片道2時間くらいかけても買い物に出かけるし、長蛇の列にも並ぶ。仕入れの勉強や他店の視察などを怠らず、顧客ニーズを捉えていかないといけないからね。うちの「ニーズランド」という社名も地域のニーズに応える"何でも屋"になろうという思いでつけたんだ。

商店のこれから

繁盛しているところは商売に工夫が見られるね。同業のホームセンターでもリニューアルを続けてお客さんを飽きさせていない。交通の便が悪い商店街でも、ちゃんとそれを折り込んで駐車スペースを確保して来客数を増やしている。あるいは、ちょっとくつろげるイスとテーブルを2、3組でもいいから上手に置いているとかね。モノを買いたくなるような環境を整えることは大事だよね。

商店街活動は自分のため

自分は商店街活動はもちろん、町会活動なども時間をやりくりしてやってきた。「人を使うことを考えるのではなく、使われることを考える人間にならなくては」と常々思ってきた。僕自身地域に上手に使われてきたねえ(笑)。その中で、人とのつながりの大事さや、目先の利益ではなく、その先を見こすことが大事だと勉強させてもらってきた。いち個店でも商店街という組織力があるからこそ、出来ること、言えること、がたくさんある。若い人に強く言いたのはもっと「考えてみろ。言ってみろ。そして実行するんだ。」って。頑張れば助けてくれる人が、必ず増えていくよ。

会長一押しのお店!

和菓子の里 **上郷** (新大船商店街)
栄区犬山町31-9 TEL 891-5443

上郷地区では誰もが知る昭和風情たっぷりの和菓子屋さん。40年変わらぬ味を丁寧に守り続ける店主、櫛田登さんにお話を伺いました。

根っからの職人

若い頃は名古屋で修行、コンクールや博覧会での受賞で自信をつけ、和菓子職人として生きていくことを決心しました。戸塚に出店後、昭和50年にいまの場所へ移転して以来ずっとご夫婦で切り盛りされています。数年前、櫛田さんの病気で休業を余儀なくされたものの「和菓子を作っていないと落ち着かなくて。」と開店、「ずっと続けてほしいから無理しないで。」とお客さんが心配するほどすぐに営業を再開したそうです。現在は休日を週2日に増やし、開店時は朝7時から和菓子作りに励みます。

地域のお客さんのために

店頭には定番品に季節の練り切り、ご飯ものも並びます。「子どもの頃買いに来てた子が大人になっても来てくれてる。嬉しいですよ。」と目を細める櫛田さんご夫婦。和菓子を通して子どもの成長を感じられるのは地域密着の店ならではの醍醐味。年配のお客さんも多いので、餡の甘さもより控えめにしているそうです。「お客さんには気軽に買ってほしいですからね。」とずっと値段も変えていません。

和菓子業界のこれから

季節に関わらず、同じ餡の味を出すのに3年以上はかかると言われる和菓子の世界。「修行に根気がいる分、今の若い人には厳しい世界なのかな。和菓子業界は後継者不足が深刻な問題。継いでくれる人がいれば、伝えたいことはたくさんあるんだけどね。」栄区に5軒あった和菓子屋がいつのまにか自分の店だけに。「鎌倉や京都は和菓子屋さんがまだまだ元気。自分は高齢で毎日の商いがやっと。でも、若い人にはコンクールに出たり、イベントに出店したりするなど、いろんなことに挑戦してほしいと思っています。」美味しい和菓子と優しく穏やかなお二人の人柄に会いに来るお客さんたち。「栄区にとって無くなってもらっては困るお店なんだよ、わかるでしょ?」という臼井会長の言葉の重みがよく理解できました。

がんばれ！横浜F・マリノス 第8回 スペシャル対談

今回の対談は、キャプテン中村俊輔選手と、なんと、一昨年開催したガチ丼！の盛り上げにご協力いただいたマジョーラ・ザ・バンドの恩田快人さん（元ジュディ・アンド・マリー）！ 夢のようなスペシャル対談が実現しました。サッカー業界、音楽業界で活躍し続けるお二人に、お客さまを喜ばせるために気をつけていること、商店街のことなど、ガチに語っていただきました。

恩田　こんにちは、はじめまして恩田です。中村選手に会えること、とても楽しみにしていました。

中村　こんにちは、よろしくお願いします。光栄です。僕、ジュディ・アンド・マリーの音楽聞いてました。当然CDも持っています。

恩田　ありがとうございます。知っていただいて僕も光栄に思います。大好きな音楽を仕事に出来て、35年も楽しくやり続けられていることが自分でも信じられないです。昔の仲間や、その流れをくむ若い世代も育ってきている。いままで会ってきた全ての人との出会いがなかったら、今日に到達していなかったと思いますね。

中村　まったく同感です。たくさんの人に助けられて今日があると実感しています。趣味であり、特技であったサッカーを仕事にできた人生ってラッキーとしか言えない。海外でもプレーできて、頑張ればサッカーひとつで世界に行けるんだって。日本だけではなく海外でもいろんな人に出会えたのもいい経験になりました。

恩田　そうですね。僕も海外でのライブやレコーディングはいい勉強になってます。いつも僕の音楽でファンにはハッピーになってほしいと思っています。SNS※で「いつもカラオケで歌ってます。」とか、「ジュディ・アンド・マリーが解散した日にはコピーバンドで毎年ライブをやっています。」、また「ファン同士で結婚しました！」なんていう報告もあります。夢を追い続けるティーンエイジャーに向けて音楽を作っていたから、こういうことは素直に嬉しいですよ。

中村　わかります！根っこの部分は自分が満足できるかどうかなんですけれど、サポーターにいいプレーを魅せたい、俊輔すごい、ぞーって思われたいって意識はどこかにありますね。サポーターには感動してもらいたいんです。ケガで試合に出れなかった時に、家から僕のユニフォームを着てスタジアムへ向かっているサポーターの姿を見て、わざわざ来てくれたのに申し訳なく思いました。「よしっ、早く治してしっかりやらなきゃ」とキツイ練習も頑張れます。

恩田　責任感というか、緊張感が伝わってきます。僕も仕事に対する緊張感は持ち続けています。プロのロックミュージシャンである以上、普段聴いてくれているCDの音をライブでそのまま再現できるかがすべて。新しい曲をライブで演奏するときは、何年経っても不安でいっぱいです。7、8回ステージでやってやっと身体にしみついてきて、ほっと胸をなでおろすとか（笑）。

中村　経験豊富な恩田さんでもそうなんですね。僕の場合、すごいプレーが出る時は、メンタルも充実していて、身体も軽く、それでいて無意識なんです。集中して自分の世界、何かのゾーンみたいなものにスポッと入れる瞬間があるんです。少しでも体力がないと、その集中力は途切れてしまいますが。

恩田　体力、わかります。いい演奏も体力があってこそ。プールで泳いで体力つけることもありますよ。

中村　恩田さんはヒットソングを何曲も世に出されていますが、どのように作るのですか？

恩田　僕の場合、曲作りはアイデアとひらめきですね。コンポーザーとしてもプロデューサーとしても、息吹と情熱をどう曲に込められるか追求し続けることです。そのためにも、いろいろなジャンルの音楽を聴きます。自分のメロディが浮かばない、アイデアの枯渇が恐ろしいですから。

中村　僕もいつも危機感を持っています。中3の時に、自分ではうまいと思っていたんですが、メンバーに入れなかったことがあるんです。道を1回外れてしまい、無駄な時間が半年、さらにその理由に気づくのに半年。でもこの経験があってメンタル面の成長ができました。若い時に気づけてよかったと思っています。海外の経験では、監督それぞれの考え方に合わせたプレーができるよう自分を変えていく努力も必要だと学びました。自分の理想のプレーを追求するため、インターネットとかで他の選手のプレーを見て研究してい

恩田快人

兵庫県神戸市出身。
元JUDY AND MARYリーダーで、手がけたシングル・アルバムともミリオンヒットを連発。横浜スタジアムや東京ドームでのワンマンライブも何度も大成功をおさめている。

中村俊輔 10

1978年生まれ。
横浜市戸塚区出身。
MF背番号10番。1997年に横浜マリノスに加入。2002年にレッジーナ（イタリア）に海外移籍。その後セルティック（スコットランド）－エスパニョール（スペイン）を経て、2010年に横浜F・マリノスに復帰。

※ソーシャル・ネットワーキング・サービスの略。インターネット上のツイッターやフェイスブックなどの交流サービス

恩田快人 LIVE情報
マジョーラ・ザ・バンド
「Back To "THE ROCK" EpisodeⅢ」
5月17日（日）open17:30 start18:00新横浜ベルズ

ます。明日はこんな練習しようって毎日毎日考えています。

恩田　中村選手もそうだと思いますが、経験を積むと仕事においてどのポイントを頑張ればいいか、要領がよくなりますよね。その分、自分で選択したことを集中してやり遂げられるかが重要になってきます。ジュディ・アンド・マリー結成の前にもいくつかバンドで活動し、メジャーからレコードも出してきましたが、いままでの経験が活きて、ジュディ・アンド・マリーではカタチにしたいものが100%できました。自分の役割があって、それを幸せと思ってこなせたらいい仕事ができたってことだと思います。

―ガラっと話が変わるんですが、対談企画恒例の質問で、もし商店街にお店を出すなら何屋さんをやりたいですか？

恩田　（笑）ちょっと待って。そうですね～、くつろげるオープンカフェかな～。料理もけっこう作るんで、美味しいものを出したいですね。ロサンゼルスにあるような、ハーレーで乗り付けるようなカフェとか（笑）。

中村　ハーレーで集まるカフェ…、横浜では見たことないですけど、「あり」かもしれませんね（笑）。ちなみに僕は駄菓子屋さんです。というのも、小中学生の頃は、商店街の駄菓子屋によく買い物に行ったんです。決して優しいオバチャンじゃないんだけど（笑）、どこかユーモアがあって、みんな好きだった。やんちゃな子もオバチャンと話して育っていったようなところでしたね。今、ああいう場所が絶対必要だと思います。

恩田　僕は神戸出身なんですが、商店街って歩いてて楽しいところですよね。個性豊かで庶民的だったり、ファッショナブルだったりする。ショッピングの楽しさのルーツは商店街だと思うんです。よく楽器屋さん巡りや衣装探ししました。

―以前恩田さんにも応援してもらった「ガチ丼！」、今年のガチ！シリーズは「汁物めん料理」で「ガチめん！～汁もの篇～」を開催するのですが、ズバリ！好きな「めん料理」ってありますか？ 汁物でお願いします。

恩田　ん～、鴨なんばん蕎麦ですかね。蕎麦は何故か鴨なんばんと決めています（笑）。

中村　僕は喜多方ラーメン。ラーメンは喜多方と決めてます（笑）。おばあちゃんの家が福島で、子どものころからよく食べていました。あの独特の縮れ麺が好きなんです。

恩田　中村選手とラーメンの話しまで出来るなんて（笑）…。今回の対談、すごいですね。

―ありがとうございました。最後にお2人から商店街へメッセージをいただけますか？

恩田　商店街＝街そのものですよね。子どもを産みやすく育てやすい世の中にして、日本は目標人口2億5000万！　商店街から街を、日本をもっと元気にできると、みんながハッピーになれると思いますよ。

中村　さすがスケールが大きい（笑）。小さい頃、おばあちゃんと手をつないで歩いたり、お母さんからお金渡されてコロッケを買いに行って、おつりを持って駄菓子屋に行ったりしました。商店街の思い出はたくさんあります。こんな時代だからこそ、人と人とが自然に繋がれるといういい環境をいまの子どもたちのためにも残してほしいです。商店街、頑張ってください。

恩田　同感です。僕たちも自分の目標に向って頑張りましょう！　今日はありがとうございました。

中村　こちらこそ楽しい時間をありがとうございました。またお会いできることを楽しみにしています！

横浜F・マリノス2015シーズン ホームゲーム日程

明治安田生命J1リーグ 1stステージ

第14節　5/30(土)19:00　VS ガンバ大阪（日産ス）

第16節　6/20(土)16:00　VS 鹿島アントラーズ（日産ス）

フロム市商連 理事会・総会のお知らせ

平成27年度 第1回理事会
5月20日(水)14時
横浜市技能文化会館5階

平成27年度 第1回通常総会
6月4日(木)14時
明治安田生命
ラジオ日本ビル3階

ガチめん！～汁もの篇～ エントリー店

区	商店街名	屋号
鶴見区	鶴見銀座商店街(協)	鶴見幸家
	仲通り商店街商和会	おきなわ亭
神奈川区	六角橋商店街連合会	六角橋小籠包
	大口駅通商店会	寺尾屋
	六角橋協栄会	末廣家
西区	高島商店会	龍興楼
	戸部大通り商店会	松山そば店
	久保町ニコニコ商店街	生そば 松鶴
	横浜駅西口五番街商店会(協)	龍王
	横浜駅西口五番街商店会(協)	鉄なべや とん太
	浅間下商店街ニッコリ会	蕎麦酒処 古登郷喜
中区	横浜中華街市場通り会	京華楼 市場通り店
	本牧三渓通り商栄会	日中友好食処 本牧玉家
	(協)伊勢佐木町商店街	白河中華そば 弘流
	岡内駅前商店会	スポーツカフェ ヤンキース
	石川商店街(協)	食彩和牛しゃぶ吉 元町店
南区	横浜弘明寺商店街(協)	ラーメン龍二家
港南区	上大岡駅東口商店会	王家菜館
	丸山台商店会	うどん 浮内
保土ケ谷区	天王町商店街(協)	創菜 宮がし
	天王町商店街(協)	焼肉 牛若丸
	天王町商店街(協)	そば処 竹林
	天王町商店街(協)	和風食酒
	和田町商店街(協)	博多ラーメン 風丸
旭区	二俣川銀座商店会	中華居酒屋 ぽうず
	鶴ヶ峰商店街(協)	レストラン・マヤ
	白根通り商店会	キムチの由季家
磯子区	プララ杉田専門店会	満州軒
	洋見台中央商店会	Mitra Café
	サンモール洋光台	駅そば
	杉田商店街	飛龍26
	サンモール洋光台	日中料理 富貴
	サンモール洋光台	洋光台ラーメン 千客萬来
	根岸橋通り商和会	平和楼
金沢区	能見台駅前商店会	そば割一休
港北区	仲手原商栄会	れんじゃ
	妙蓮寺ニコニコ会	高福
緑区	中山商店街(協)	佐保多
	中山商店街(協)	千星香
青葉区	青葉台南商店会	麺屋 小林
	青葉台南商店会	ジョルニカフェ玄
都筑区	茅田南近隣センター商店会	Aruru café
	茅田南近隣センター商店会	居酒屋 おかん家
戸塚区	戸塚宿ほのぼの商和会	創福処 ふくろう
	戸塚宿ほのぼの商和会	麺や 幸村
	戸塚宿ほのぼの商和会	おこげとぎょうざ
	戸塚駅東口ラピス商店会	tom tom 茶房
栄区	本郷台駅前商店会	そば処 深山
	本郷台駅アーケード商店街(協)	本郷家
泉区	中田中央商店会	福球飯店
	中田中央商店会	中華 たちばな
	和泉商店会	ラーメン 自由人
	和泉商店会	麺されすとらん YABU
瀬谷区	三ツ境駅前商店会	そば処 角よし

参加店舗54店（順不同）

詳しくはHPで検索 ▶ http://ukirumono.gachimen.com/

横浜市商店街総連合会 事務所移転のお知らせ

〒231-0048 横浜市中区菅東町2-4-1
横浜大通り公園ビル5階
Tel.045-250-6613
Fax.045-262-2077
※電話・FAXとも変更になりました。

ニュース NEWS

商店街（バス通り）が歩行者天国に！

3月22日（日）港南区・丸山台商店会（丸山台いちょう坂商店街）がバス通り300mを歩行者天国にして、イベント「丸山"大(だ～い)"ホコテン」を開催しました。昨年、商店街役員を30～40代の若手中心に一新した同商店会、警察や連合町内会などの関係各所や地域との調整を根気強く進め、大イベントにこぎつけました。歩行者天国の広々としたバス通りが楽しいイベント会場に変身、「こんなお祭り待ってたんです。」、「とても楽しいです。」との声をたくさん聞くことができました。「来年も是非やってほしい、うちも次は出店したい!など、前向きな要望が内外からたくさん、幸せな気持ちになりました。安全安心に開催できたこと、イベント関係者、見守ってくれた前役員、遊びに来てくれたお客さんに感謝感謝です。」と同商店会本間泰輔会長。

たくさんの人であふれたいちょう坂

地元小学校のマーチングバンド

商店街が国道に防犯カメラ設置

3月28日（土）保土ヶ谷区・和田町商店街（協）が、同商店街イベント「第37回和田べっぴんマーケット」にて街路灯＆防犯カメラ設置記念セレモニーを実施、街路灯LED化と合わせて、商店街中通り6台＆国道4台合計10台の防犯カメラを設置しました。民間団体が国道に防犯カメラの設置許可をもらえるのは大変珍しい事例で、交渉を重ね設置の運びとなりました。当日は、デザイン・名前を一般公募し誕生した和田町のゆるきゃら「和田丸」もお披露目、日頃から同商店街と連携の深い横浜国立大学のプロジェクト「和田べん」によるお手製のゆるキャラです。セレモニーを盛大に盛り上げていました。

和田町商店街（協）村上理事長より挨拶

「和田べん」メンバーと「和田丸」

日頃の感謝を込めて「第38回ハートフルコンサート」開催

市商連役員一同、お客さまへご挨拶

2月28日（土）、横浜文化体育館にて「第38回ハートフルコンサート」を開催しました。

今年の出演は杉良太郎さん。昼の部、夜の部とも大勢のお客さまにご来場いただき、楽しいひとときを過していただきました。開演前、岡野会長が「地域をさらに元気にしていくため、商店街頑張ってまいります。」と挨拶、ますますの商店街へのご愛顧と応援をお客さまにお願いしました。

商店街プロレス2015シリーズ 開催日日程のお知らせ

「商店街プロレス2015シリーズ」の開催日程は次のとおり決定しました。
※下記日程の他に開催を追加する場合があります。

5/16（土）	旭区・二俣川銀座商店会
6/7（日）	磯子区・プララ杉田専門店会
6/13（土）	磯子区・サンモール洋光台
8/1（土）	神奈川区・六角橋商店街連合会（観戦有償）
8/8（土）	鶴見区・鶴見銀座商店街協同組合（観戦有償）
8/22（土）	港北区・小机商店街協同組合
8/23（日）	旭区・左近山商店連合会
8/26（水）	都筑区・茅田南近隣センター商店会
9/6（日）	西区・戸部大通り商店会
9/19（土）	旭区・鶴ヶ峰商店街協同組合
9/20（日）	保土ヶ谷区・天王町商店街協同組合
10/3（土）	都筑区・北山田商業振興会
10/31（土）	磯子区・サンモール洋光台
11/1（日）	南区・横浜弘明寺商店街協同組合
11/7（土）	金沢区・金沢文庫ふれあい商店街
11/15（日）	瀬谷区・いちょう通り商店会

大型小売店舗の計画と届出書類を市役所で見ることができます。

届出の内容（平成27年4月16日現在）

◇新設（新設のみ店舗所在区の各区役所区政推進課でも縦覧することができます。）

大規模小売店舗の名称（所在区）	主な小売業者	新設する日	店舗面積	縦覧期間・意見書提出期限
(仮称)MM21新港地区4街区開発事業（中区）	未定	平成27年12月2日	4,636㎡	平成27年5月1日～9月1日

◇大規模小売店舗の施設の配置及び運営に関する変更

大規模小売店舗の名称（所在区）	主な小売業者	主な変更点	縦覧期間・意見書提出期限
MEGAドン・キホーテ新横浜店（港北区）	㈱ドン・キホーテ	開店時刻 駐車場利用時間帯	平成27年2月5日～6月5日
相鉄いずみ野駅北口ビル（泉区）	相鉄ローゼン㈱	駐輪場位置	平成27年2月13日～6月15日
相鉄いずみ野駅北口ビル（泉区）	相鉄ローゼン㈱	駐車場位置 駐車場出入口数・位置	平成27年3月25日～7月27日
戸塚ショッパーズプラザ（戸塚区）	㈱ダイエー	開店時刻 駐車場利用時間帯	平成27年4月15日～8月17日
金沢八景ショッピングセンター（金沢区）	㈱ダイエー	開店時刻 駐車場利用時間帯	平成27年4月15日～8月17日

横浜市内：問合せ先・縦覧場所・意見書提出先
横浜市経済局産業立地調整課
電話 045-671-2598　HPアドレス http://www.city.yokohama.lg.jp/keizai/journal/rittihou.html

フロム市役所 よこはまプレミアム商品券取扱店の募集について

5月下旬より、取扱店の募集を開始予定です。申込みに関する資料は各商店街代表者宛てに送付します。お見逃しのないようお願いいたします。

【お問合せ】よこはまプレミアム商品券実行委員会事務局
電話（671）4235

フロム市役所 マイナンバー・法人番号の御案内

27年10月から、個人にはマイナンバー、法人には法人番号が通知されます。28年1月以降、労務関係手続書類等に必要になります。制度開始までに、御準備をお願いいたします。

ネット検索▼マイナンバー
【お問合せ】内閣官房コールセンター
電話 0570(20)0178

編集後記
▶新企画［区商連会長による「うちの区紹介します！」］が始まりました。全9回の連載となります。商店街活動への熱い思い、そして個性豊かなお人柄も紙面から伝えられたらと思います。(F) & (N)