

よこはま市商連

No.183

2018年(平成30年)

9月号

発行 一般社団法人横浜市商店街総連合会

発行人 石川清貴

〒231-0048 横浜市中区蓬莱町2-4-1 横浜大通り公園ビル5階
TEL045-250-6613 FAX045-262-2077

制作 場所づくり研究所(有)ブレイス

<http://www.yokohama-syoutengai.com/>

最強タッグ対談!!

新企画

大日本プロレス

“黒天使”沼澤邪鬼 選手

横浜市商店街総連合会会长

石川清貴 会長



Vol.1

商店街を 活気づける 本気の 空き店舗活用

商店街の課題のひとつ「空き店舗の解消と活用」。新規店舗の出店を望むものの、貸し手の事情あり、借り手との条件もあり、と一筋縄ではいかず、全国約7割の商店街が「特に対策を講じていない」と回答(平成29年度3月経済産業省調査より)、近年は「お休み処」や「子育て支援施設」などとして運営をする例が増えていきます。今号では、商店街主導で既成概念にとらわれない視点と熱い信念で“今までにはなかった、でも実は商店街らしい”新規店舗の誘致に成功した2つの商店街からユニークな4店舗を紹介します。商店街のあらたな魅力づくり、あらたな来街者層獲得に繋げています。

名古屋駅から徒歩20分ほど、明治創業の老舗も多く残る、名古屋で最も古い下町情緒溢れるアーケード商店街です。近くを走っていた市電の廃止をきっかけに商店街の賑わいは斜陽、空き店舗が増えていきました。9年前、危機感を募らせた商店街関係者が、空き店舗対策のプロジェクトチーム「ナゴノダノバンク」を立ち上げ、「まちをおもしろくするオリジナリティある個店」にこだわり、誘致を続けています。気がつけば老舗店舗と個性的な新しい店舗が融合した魅力的な店舗構成に。メディアにも注目され、「まち歩きが楽しい商店街」として国内外からの来街者が増えています。

地域に80年愛され続けた
老舗の味を再現

「喫茶、食堂、民宿。なごのや」

店舗
1



厚焼き卵とキュウリもみが絶品の「たまごサンド」。
ファンを増やし、その歴史をつなぐ

「人とのふれあいを肌で感じられ、独自の文化が面白い」商店街という立地を存分に生かしたゲストハウス併設のカフェエレストランです。宿泊施設はプライバシーの確立された一般的のホテル仕様ではなく、あえてドミトリー形式(相部屋タイプ)を中心、

躍有名にしたのが伝説の「たまごサンド」の存在です。店主の体調不良により惜しまれつつ長い歴史に幕を閉じた名古屋屈指の喫茶店「西アサヒ」をリノベーションした同店、「西アサヒ」の愛され続けた看板メニュー「たまごサンド」を地域からなくしてはいけないと商店街関係者と同店オーナーの田尾大介さんが旧店に交渉、「たまごサン



愛知県名古屋市 円頓寺商店街振興組合

全国初! 商店街メニューを
食べながら歌舞伎が楽しめる

店舗
2

「カブキカフェナゴヤ座」

飲食をしながら日常的に歌舞伎の舞台を楽しめる、その名も「カブキカフェナゴヤ座」。老若男女に楽しんでもらえる歌舞伎の場をを目指す歌舞伎座と、かつての映画館や劇場のような人が集う大衆娯楽の場の誕生を願っていた商店街の思いが一致しました。築60年の和食店の趣を存分に生かしてリノベーションした40席の小劇場は距離感ゼロで迫力満点、「名古屋山三郎一座」の「イケメン」俳優陣が、派手

足を運ぶ新規客も多く、現在では同店の看板メニューとして引き継がれています。さらに、商店街自慢の味を紹介しないのはもうない。隣の老舗肉屋「肉の丸小」人気の揚げ物を、隣の丸小ミニンチカツ、コロッケなどしてメニューに取り入れ、地賃地消にも取り組んでいます。夜には頻繁に音楽ライブやイベントも開催され、宿泊せずとも何度も足を運びたくなる仕掛けがたくさん用意されています。



商店街の風景を感じながら時間をしてほしいと大きなガラス窓にこだわった「なごのや」



風情たっぷりの格子窓が目印の「カブキカフェナゴヤ座」。開演前から賑う

飲食をしながら日常的に歌舞伎の舞台を楽しめる、その名も「カブキカフェナゴヤ座」。老若男女に楽しんでもらえる歌舞伎の場を目指す歌舞伎座と、かつての映画館や劇場のような人が集う大衆娯楽の場の誕生を願っていた商店街の思いが一致しました。築60年の和食店の趣を存分に生かしてリノベーションした40席の小劇場は距離感ゼロで迫力満点、「名古屋山三郎一座」の「イケメン」俳優陣が、派手

参加型の演出も楽しく、若い女性や外国人観光客を中心に人気に火がつきました。チケットはお得な年間パスポートも発行、演目と配役を頻繁に入れ替え、「再来場」したくなる工夫もしています。また、開場前に劇場前でデモンストレーションを披露、商店街を練り歩き公演PR、終演後には観客との交流タイムをさらに劇場前で設けるなど、商店街を歩く買い物客を釘付けにしています。商店街で売っている食べ物の持ち込みを積極的に呼びかけることや、商店街飲食店とのコラボチケットを販売することなど、地域密着・地域還元を「ウリ」としています。公演の間に商店街飲食店で歌舞伎談義に花を咲かすお客さんも多く、商店街回遊性向上にダイレクトに結びついています。

腕を見込まれ、今期より商店街理事長に就任。「そこには商店街にしかない雰囲気を大事にしながらも、今までにはないおもしろい業種の店舗も必要、そして、年齢や会員年数に関係なく、本気で商店街全体を盛り上げようという心意気のある人をどんどん取り込んでいく、その挑戦が最も大事だと思っています。」

さらに
出店は
続き…

この4月に、ゲストハウスを併設したボルダリングジム「ボルダーリングハウスKNOT」が出店。さらに12月には、名古屋友禅工芸士による体験工房「わざもん茶屋」がオープンします。



「なごのや」オーナーである田尾理事長。商店街に故郷・山口県の温かい空気を感じるそ

兵庫県尼崎市協同組合三和市場



現状打破を目的に始めた飲食イベントで、同商店街副理事長の森谷壽さんが趣味で収集していた怪獣のフィギュアやポスターを店頭に並べてみたところ、意外にも来街者に大受け。それをきっかけに、思い切って怪獣をシンボルとした商店街活性化活動に舵を切りました。マニアな視点と市場独特の怪しい雰囲気に惹かれ、サブカルチャー好きの若者層が足を運ぶように。やがて音楽、アートと幅広い出店希望者へと広がりました。合言葉は「シャツターハウス」をこじあける!」。



奥深い怪獣の世界。お客様から教わることも多いと中西オーナー

同店、マニア垂涎の希少なフィギュアから、ガチャガチャ、安価なビール製の指人形まで

実店舗だからこそ出会える!
怪獣フィギュア1万点

店舗
3

「怪獣ショップ たんちゃん」

怪獣フィギュアやグッズ、ボスターで埋め尽くされ、おもちゃ箱をひっくり返したような同店、マニア垂涎の希少なフィギュアから、ガチャガチャ、安価なビール製の指人形まで

ニアから近所の子どもたち、また懐かしさに誘われたお父さんま

ニアから近所の子どもたち、また懐かしさに誘われたお父さんま

で、幅広い層が足を運びます。オーナー

の中西隆次さんは旧店和菓子屋さんの

大ファン、子どもの頃は店前で名物「冷

やし飴」を飲むのが楽しみだったそう。

そんな場所への愛着と、本格的な怪獣

フィギュアだからこそ可能性にかけて

出店。旧店の空気感そのままに、和菓子

が入っていたショーケースや漆の餅箱に

並べられた怪獣たちが味のある雰囲気

を生み、カメラを向ける通りすがりの

人や何時間も店内にいるお客様など

で、いまや商店街に人の流れを生む人

気スポットになっています。珍しいフィ

ギュアを手に入れるだけならイン

ターネットでの購入で事足りる現代、同店も当初は



ゴジラ、ブースカ…数えきれない怪獣がお出迎えしてくれる「たんちゃん」

店舗
4

暗がりのシャッター街がここにしかない雰囲気を演出

「ライブハウス tora」

長引く不景気で尼崎市内から徐々にライブハウスの数は減り、

ライブハウスで音楽を楽しみたい若者たちは電車で10分とかからない大阪方面へ



スタンディングで80人も収容。音楽好きな若者が待ちに待った本格ライブハウス

店街でありながら斬新な活性化を進め、自由な風土夜の市場のシャッター街が生まれ、ここにしかない空気感に惚れ込むんだミュージシャンであるオーナーの山田哲史さんが、尼崎市の

ウスです。 シャッター街に突如現れるまさに隠れ家のような佇まいの「tora」



この8月に飲食

店舗への一ίズを確信し、店頭販売のみで勝負しています。どこにでもある取り扱い商品ではないから仕入れの目利きも問われる、お客様もどんな商品に出会えるか毎回わからず、そんなワクワク感が次の来店を生んでいます。

音楽発信基地にしたいと出店を決めました。閉店した布団屋が残した布団を壁に敷き詰め、旧店の業務用冷蔵庫を二重扉に利用するなど、商店街にあるもので作られた手作り感いっぱいの同店は、隠れ家の雰囲気そのままに新しい新しい商店街おこしです。お客様は今も昔も正直、コンテンツは変わつても、いいは抜群、いい音響設備でアコースティックからハードコアまで、音楽を楽しめるカツ「いいライブハウス」として若者たちに認知され、いまや大阪方面からも集客できる、月間25本ものイベントをこなす人気ライブハウスとなりました。聴きたいアーティストをお目当てに来店するのが一般的ですが、シャッター店舗の間に突如現れる謎めいたライブハウスの中が気になるなり、思わず入ってくれるお客様もいるそう。そして、お客様の楽しみのひとつがライブ前の「商店街グルメ」。商店街で決して見かけることがなかつた音楽好きの若者層が、目新しそうに「きゅうりの一本漬け」や「ホルモン焼き」、ビールを片手に、商店街歩きを楽しんでいます。ライブ後、ときに大声でおしゃべりする若者に対し、商店街の店主たちが「静かにしないや。」と声を掛ける、「カッコいいのに温かい」他にはないライブハウスです。

さらには…
店舗
続

兼防災グッズ店
「三和防衛隊」

小劇場「カフェ狂夏の市場」が

9月には演劇

10月には怪談師と怪談話のやりとりができる「怪談売買所」がオープンします。

一度ダメになつた生鮮市場としての再生は、まったく目指していません。古い市場という場を使つた、どこにもない新しい商店街おこしです。お客様は今も昔も正直、コンテンツは変わつても、いいは抜群、いい音響設備でアコースティックからハードコアまで、音楽を楽しめるカツ「いいライブハウス」として若者たちに認知され、いまや大阪方面からも集客できる、月間25本ものイベントをこなす人気ライブハウスとなりました。聴きたいアーティストをお目当てに来店するのが一般的ですが、シャッター店舗の間に突如現れる謎めいたライブハウスの中が気になるなり、思わず入ってくれるお客様もいるそう。そして、お客様の楽しみのひとつがライブ前の「商店街グルメ」。商店街で決して見かけることがなかつた音楽好きの若者層が、目新しそうに「きゅうりの一本漬け」や「ホルモン焼き」、ビールを片手に、商店街歩きを楽しんでいます。ライブ後、ときに大声でおしゃべりする若者に対し、商店街の店主たちが「静かにしないや。」と声を掛け、「カッコいいのに温かい」他にはないライブハウスです。



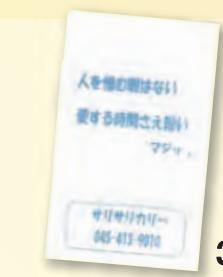
怪獣、映画など幅広い分野のサブカルチャーに詳しい
森谷副理事長

「一度ダメになつた生鮮市場としての再生は、まったく目指していません。古い市場という場を使つた、どこにもない新しい商店街おこしです。お客様は今も昔も正直、コンテンツは変わつても、いいは抜群、いい音響設備でアコースティックからハードコアまで、音楽を楽しめるカツ「いいライブハウス」として若者たちに認知され、いまや大阪方面からも集客できる、月間25本ものイベントをこなす人気ライブハウスとなりました。聴きたいアーティストをお目当てに来店するのが一般的ですが、シャッター店舗の間に突如現れる謎めいたライブハウスの中が気になるなり、思わず入ってくれるお客様もいるそう。そして、お客様の楽しみのひとつがライブ前の「商店街グルメ」。商店街で決して見かけることがなかつた音楽好きの若者層が、目新しそうに「きゅうりの一本漬け」や「ホルモン焼き」、ビールを片手に、商店街歩きを楽しんでいます。ライブ後、ときに大声でおしゃべりする若者に対し、商店街の店主たちが「静かにしないや。」と声を掛け、「カッコいいのに温かい」他にはないライブハウスです。

「一度ダメになつた生鮮市場としての再生は、まったく目指していません。古い市場という場を使つた、どこにもない新しい商店街おこしです。お客様は今も昔も正直、コンテンツは変わつても、いいは抜群、いい音響設備でアコースティックからハードコアまで、音楽を楽しめるカツ「いいライブハウス」として若者たちに認知され、いまや大阪方面からも集客できる、月間25本ものイベントをこなす人気ライブハウスとなりました。聴きたいアーティストをお目当てに来店するのが一般的ですが、シャッター店舗の間に突如現れる謎めいたライブハウスの中が気になるなり、思わず入ってくれるお客様もいるそう。そして、お客様の楽しみのひとつがライブ前の「商店街グルメ」。商店街で決して見かけることがなかつた音楽好きの若者層が、目新しそうに「きゅうりの一本漬け」や「ホルモン焼き」、ビールを片手に、商店街歩きを楽しんでいます。ライブ後、ときに大声でおしゃべりする若者に対し、商店街の店主たちが「静かにしないや。」と声を掛け、「カッコいいのに温かい」他にはないライブハウスです。

1990年半ば、パキスタンの旅行先で出会った一般家庭のおもてなしカリーに衝撃を受けた店主は、惚れ込んだその味で商売を始めたことを決意、北海道（現在、息子さんが経営）、そして2007年に横浜で店を構えました。カリー・メニューは1品のみ、カリー・サラダ・チャイ（税込）で提供し続けています。鶏肉、野菜に一切の水を加えず塩とスパイスのみで何時間も煮込んで作ったそのカレーは本場の味を忠実に再現、お客様を見たままで驚かせ、味でうならされます。『味の好き嫌い』の手前、『人間の本能』に訴える味だそう。「料理経験ゼロだったからそのまま作るしか出来なかつただけ。お釣りが面倒くさいからずつと税込1000円。値上げするとしたら次は2000円だね（笑）。」と笑う店主ですが、先人が家族の健康を願い、作られ続けた伝統料理への畏敬の念、また、この身体にいい料理をたくさんの人々に食べてほしいという愛情が溢れています。

謎めいた店づくり



3



2



5

1・5 お客様の好奇心、想像を掻き立てる外観・内観 2 その名も「スリーコースセット」。どれも優しい味です 3 紙ナプキンのメッセージ、心を和ませてくれます ~人を憎む暇はない 愛する時間さえ短い マジ。~ 4 店主の孫娘さん

横浜の商店街 “いい店”探究



地域で愛され
続けるには
理由がある!

お客様のニーズやトレンドを研究、メニュー・店づくりに反映する商売のあり方とは対極にある同店。メニューは1品のみ、異彩を放つ店の佇まいと店内空間。店主曰く“一部の人に理解される”はずの独特の世界観に魅了されるお客様が後を立ちません。“他では味わえない、忘れられない味”を提供できる唯一無二の名店です。

神奈川区
西神奈川
三丁目商興会

サリサリカリー
西神奈川3-9-2 ☎294-2136

お客様の心を引きつける優しさ

主と違う上品な（店主談）『ヨーロピアン調カーテンや、お気に入りの謎の調度品の数々が出迎えます。不思議な空間でいたく謎のパキスタンカリー、感激したお客様が口コミやSNSで自然と次のお客様を誘います。「一昨年100m店舗を移転したら、消えた」とか心配されてさ（笑）。』ちなみに店主は写真、本名とも非公開、謎めいた『サリサリ』ワールドをお客さんも楽しんでいます。

「恋は落ちるもの 愛は育むもの マジか。」「目の前にいる人をよろこばせるとりあえず…ね」など、含蓄ある名言が紙ナプキンに印刷されています。「祖父が考えた言葉らしいです。発想が豊かな人で（笑）。」と一緒に店を切り盛りする孫娘さん。唯一のデザート名は「ハニートラップ」、食べたものの同士が思わず目を合わせてしまう味だからだそう。芸能人ファンも多く、「ガチ！シリーズ」でおなじみ、クレイジー・ケンブンドの小野瀬雅生さんもそのひとり、店でライブを開催したこと。「いろんな人が来てくれて、出会えて会話ができるのが嬉しくてね。」と店主、初めてのお客さんには、さりげなく声をかけ、帰りには「ありがとうございます」と丁寧に見送ります。添加物のない料理に温かい言葉、お客様を思いやり、大事にする店主の人柄も人気店たる所以です。

「画一的なチエーン店が増える中、個店にとつてはいまがチャンスの時代だよ。まずは独創性、そして自分がほしいもの、食べたいものを見合った値段で提供すること。」と店主。商売繁盛の極意は、『工夫と誠実さ』という基本的なところにあるようです。

18年前、店主であった祖母より店を畳むことを打ち明けられ、ならば、と大学卒後働いていた自動車関係の会社を退職、急遽お店を継ぎました。必死で生花業を学ぶ傍ら、幼い頃見ていた人であふれかえる商店街とは違う風景を目の当たりにし、「どうにかしたい」一心で商店街活動に参加し始めました。生鮮三品が揃わない商店街がお客さまから選ばれるためには何が必要か、同じ危機感を持つ、当時20~30代の若手会員でイベント運営チーム「あしたば」を結成、現在の「事業委員会」の前身です。商店街の未来を思い、親会へ企画をぶつけ、時には意見したこと。「お金も人手もない中、アイデアとやる気だけはあふれています(笑)。先輩方もどこか若手会員の台頭を待つてくれていたのかな、今まで事業で反対されたことがなくて…。見守つて育ててくれました。」。



商店街の将来を見据えて育てよう

商店街自慢の次世代リーダー発見!

鶴見区
鶴見銀座商店街協同組合
事業委員会所属理事
花の海戸園
大平憲太郎(43歳)



「実践で覚える」、「なんでも挑戦してみる」、そんな風土の鶴見銀座商店街(協)。大平さんは家業も商店街活動も現場で一から身につけました。志を共にする仲間と成し遂げる商店街活動は、家業だけでは味わえない楽しさとやりがいがあるそう。「商店街が元気でないと、地域、いや僕も困りますからね!」とにっこり。



1



2



3



4

「海戸園のお花は本当に長持ちする。」という85年積み重ねた信頼は絶対に裏切れない、と価格以上の品質で商品を提供しています。さらに、体調の悪そうな常連さんに声を掛けたり、お客様の雰囲気から好みに合った花束をパッと作れたり、「この店は自分をわかってくれている」と満足いただけることが小売の花屋の腕の見せ所、観察力や判断力を日々研鑽しているそうです。また、忙しい家業の合間を縫つて、商店街イベントでの「フラワーアレンジメント教室」のみならず、出張して子どもたち対象の「フラワーセッション」を月に1回、高齢者対象の「花アソび」を月に2回行っています。

商店街活動の楽しさ

現役世代の店主たちと商店街事務局長の7人で構成される事業委員会のメンバーは、それぞれ自分の能力が活かせるポジションを見つけ出し、チームとしていかんなく力を発揮しています。「商店街活動をこなしている」というスタンスではなく、「俺たちでこんなことが出来たぜ!」っていう充実感がある。学生時代の生徒会活動や文化祭運営への情熱と似たものかな(笑)。その楽しさは実感してこそ伝わるものだから、将来を見越して自分たちより若い会員たちに意識的に声をかけ、イベントに関わってもらっています。

「『ちびっこ王国』で関わった子どもたちが、将来つるぎんの商店主になつてくれば、いつしょに商店街活動ができるから最高ですね!」と大平さん。10年後、20年後の商店街を見据えて、種まきは続けられています。

花屋としてできること

“黒天使”沼澤 邪鬼

プロレスラー
1977生まれ、埼玉県出身
身長 174cm
体重 100kg
得意技 ラストライド・
ボム／神威

石川 清貴

横浜市商店街総連合会会長、神奈川区・六角橋商業協同組合「石川屋ふとん店」
身長 177cm
体重 90kg

沼澤 いつもお世話になつております！今日はよろしくお願ひします。
石川 こちらこそお世話になつています。
長いお付き合いだよね、映画「お父さんのバックドロップ」のロケでの出会いが14年前。以来、毎年商店街プロレスで盛り上げてもらい、ありがとうございます。

沼澤 六角橋での思い出は数え切れません。店舗破壊、爆発、消火器噴射…、樂しく伝説を作させていただきました(笑)。今更ですが、毎年大丈夫なんでしょうか？

石川 沼澤選手に気を遣わせてすみません。自称「横浜一クレージーなまち」、お客様に負けないくらい理事が張り切っていますから(笑)。現在、市商連に加盟する各商店街で商店街プロレスを開催していますが、その商店街ならではの特徴を出していくとさらに盛り上がるんじゃないかな。お隣の反町駅前通りさんは「水びたし」で楽しんでいるよね。ウチも「六角橋やるな、参った！」とお客様を驚かすのがやりがいです。

沼澤 おもしろい店が所狭しと並ぶ六角橋は、自分の憧れの商店街でもあります。実家は埼玉県本庄市の商店街にあつた飲食店、自分も商店街で育てられました。よその店のつくりも知り尽くしていく、勝手口から入つたり、おやつをもらつたり(笑)。その商店街、今はすっかり元気がなくて淋しいです。

石川 昔は商店街が子どもの居場所だったからね。学校帰りに子どもたちが「ただいま」、商店主が「おかえり」って挨拶している商店街らしい光景は僕も大好きです。

沼澤 今住んでいるまちの肉屋さんは息子を連れて行くと覚えてくれていて、唐揚げを一つ渡してくれるんです。当然息子はいつも行きました(笑)。

石川 個店ならではのエピソードだよね。

今後も大日本さんの力を借りて、さらに商店街を盛り上げたいと思いますが、何かいいアイデアはありますか？

沼澤 はい、商店街プロレスで毎回実施している「子どもプロレス教室」のイメージで、不定期開催！子どもたちに体操を教えて一緒に汗を流したいですね。

石川 いいですね。そのうちプロレスに目覚める子が出てきて、将来六角橋出身のプロレスラーが誕生したら嬉しいね。

沼澤 夢みたいです！あと、ウチの選手を各お店に派遣して1日店長みたいなことできたり、お煎餅を包んでくれたり、洋服を見立ててくれたり、お客様の喜び驚き顔が浮かびます。〇〇円以上お買い上げで、お姫様抱っこプレゼントとかどうかな？(笑)

沼澤 おもしろいですね、もちろんやらせていただきます(笑)。自分たちもプロレスを観ていただくだけではなく、商店街の方やお客様との交流を増やしていくたいです。

石川 早速理事会に提案してみます(笑)。では、商店街育ちの沼澤選手には是非聞いてみたかったんだけど、プロレスラーになつていなかつたとして、商店街でお店を出すなら何屋さんをやりたいですか？

沼澤 そうですね、以前は実家のように飲食店をやりたいなって思つていましたが、今は子どもが集まる駄菓子屋です。店の一角で『もんじゃ焼き』や『おでん』も出したいです。焼き鳥も焼かなきゃ。店内にプロレスのポスターを貼つて「おじさん、昔はプロレスラーだったんだよ」なんて、しょんみり子どもたちに語つたりして。引退

後の仕事が決まりました(笑)。
石川 もはや何屋さんかわからないけど（笑）、ふれあいが好き、子どもが好き、子どもたちも何故か沼澤選手に寄つて行くからね。是非お店をするなら六角橋でね。

沼澤 はい(笑)。いつも商店街の皆さんに盛り上げていただいていますから、大日本プロレスがもっと有名になることが横浜の商店街への恩返しにつながると思っています。



「ガチチャーハン！」
受賞商品発表！

9月5日(水)、第4回「ガチT.V.!」にて受賞9商品を発表しました。中区・本牧通り商業活性化協会からエントリーのふじやま亭「オムちゃん」が、見事エントリー40商品の頂点(金賞)に立ちました。



出演いただいたゲストの皆さん

上がりましょう！
さんと一緒に盛り上げください。お客様へ
はの「商店街プロレス」をお楽しみに。是非足をお運びください。お客様へ
の戦いはまだまだ続きます！それではの「商店街プロ



7月15日(日)開催
神奈川区・反町駅前通り商店街

「商店街プロレス2018シリーズ」
後半戦のお知らせ

9月22日(土)
西区・戸部大通り商店会

9月23日(日)
港南区・野庭団地ショッピングセンター会

10月13日(土) 観戦有料
鶴見区・鶴見銀座商店街協同組合

10月27日(土)
保土ヶ谷区・天王町商店街協同組合

10月28日(日)
瀬谷区・いちょう通り商店会

11月3日(土・祝)
金沢区・金沢文庫ふれあい商店街

第42回
ハートフルコンサート
のお知らせ

平成31年2月23日(土)、横浜市商連主催「第42回ハートフルコンサート」を開催します。

出演者 山本譲二

会場 横浜文化体育館(中区)
時 間 開場 13時 開演 14時

※入場券＆ポスターは10月下旬、各区商連へお届け

新規商連会長就任の
お知らせ

平成30年度より2名が区商連会長に就任しました。

(瀬谷銀座通り商店会)
伊藤吉治氏
(中山商店街協同組合)
奥津守氏
瀬谷区商店街連合会会长

ガチチャーハン! 受賞商品リスト

	エントリー商品	店名	区	商店街名
	オムちゃん	ふじやま亭	中区	本牧通り商業活性化協会
	鳥作特製チャーハン	鳥作 白楽店	神奈川区	六角橋商店街連合会
	チャーハン(醤油味)	ラーメンショップヤマト	旭区	南希望が丘商進会
	スーラータン炒飯	台湾料理 金葉	西区	戸部大通り商店会
	エビチリあんかけチャーハン	中華料理 珠鴻	港北区	綱島桃栄会
	あえらスペシャルチャーハン	アジアンキッチンあえら	保土ヶ谷区	和田町商店街(協)
	牛肉入り黒チャーハン	中国名菜 龍華	港北区	日吉商店街(協)
	チャーシューチャーハン(雪菜入り)	中国民菜 萬天	青葉区	あざみ野商店会(協)
	XO醤炒飯	のとやん	南区	横浜弘明寺商店街(協)

中小企業の
設備投資を支援する
先端設備等導入計画
の認定について

ます。
国補助金の
優先採択を受け
ることができます。
本公司の制度融
資「経営力サ
ポート資金」を
ご利用いただ
けます。

ができます。
【中小企業への3つ
の支援】
・新規設備投資
に係る固定資
産税(償却資
産)が3年間ゼ
ロになります。

横浜市では、市内
中小企業の新たな
設備投資を後押
しするため「先端
設備等導入計画
(以下、導入計画)」
の認定を行ってい
ます。平成30年度
から32年度までの
間に導入計画を
策定し、本市の認
定を受けた中小
企業は次の3つの
支援を受けること

横浜市経済局HPをご覧ください。
<http://www.city.yokohama.lg.jp/keizai/tokubetsu-sochi/>

お問い合わせ
☎045(671)2597

大規模小売店舗の計画と届出書類を市役所で見ることができます。

◇新設(新設のみ店舗所在区の各区役所区政推進課でも総覧することができます。) 届出の内容(平成30年8月31日現在)

大規模小売店舗の名称(所在区)	主な小売業者	新設する日	店舗面積(m ²)	総覧期間・意見受付 開始日	終了日
(仮称)上大岡SC計画(港南区)	(株)イトヨー力堂	H31.3.1	2,822	H30.7.25	H30.11.25

◇大規模小売店舗の施設の配置及び運営に関する変更

大規模小売店舗の名称(所在区)	主な小売業者	主な変更点	総覧期間・意見受付 開始日	終了日
中山とうきゅう(緑区)	(株)東急ストア ほか	駐輪場位置・台数、開・閉店時刻、駐車場利用時間	H30.5.25	H30.9.25
センター南駅前共同ビル(都筑区)	(株)ロピア ほか	駐車場位置・台数、駐車場の出入口の数・位置(ほか)	H30.5.25	H30.9.25
サンドラッグ津田店・ ブックスキタミ山手台店(泉区)	(株)サンドラッグ ほか	駐輪場位置・台数	H30.6.5	H30.10.5
BELISTA仲町台(都筑区)	(株)東急ストア ほか	開・閉店時刻、駐車場利用時間	H30.6.15	H30.10.15
MARK IS みなとみらい(西区)	(株)ローソン ほか	開・閉店時刻	H30.7.13	H30.11.13
泉水ビル(東急ストア綱島店)(港北区)	(株)東急ストア ほか	開・閉店時刻、駐車場利用時間	H30.7.25	H30.11.25

申込先
株式会社ビズリーチに直接お申込みください。
yokohamashi.stanby@bizreach.co.jp
FAX050(3737)5003

申込詳細
横浜市経済局HPをご覧ください。
<http://www.city.yokohama.lg.jp/keizai/jinzaikakuho/20180612105319.html>

求人サイトをOPEN!
求人サイトをOPEN!
求人サイトをOPEN!

横浜市経済局HPをご覧ください。
<http://www.city.yokohama.lg.jp/keizai/jourei/rittihou.html>

掲載は
無料です!

横浜市経済局
ものづくり支援課
☎045(671)3490

商店街 NEWS



NEWS 商店街加入希望者説明会開催

7月21日(土)、鶴見区・岸谷商栄会(協)が商店街加入希望者に向けて「加入説明会」を開催。日頃は新規出店店舗ごとに出向き、加入の声かけをしていますが、近隣商店街が解散したのを機に未加入だった店舗も改めてお誘いし、商店街理事と一堂に会する場を設定しました。自己紹介から始まり、商店街活動、年間行事や事業計画などを丁寧に説明、加入に理解をいただきました。「物販ではない業種の方もいらしたので組合費の間口計算の新たな設定をするなど、商店街運営を見直すいい機会にもなりました。顔を合わせることは大事ですね。視野を広げてさまざまな業種にも加入促進を進めていきたいと思います。」と海老澤理事長。



顔を合わせることで理事、新規会員同士の距離も近づきます

NEWS

全長25m日本一短い!?歩行者天国で市場開催

12年前に区役所移転の危機を機に発足した戸塚区・戸塚宿ほのぼの商和会、以来「戸塚区民市」を毎月第3土曜日に開催しています。会員店舗による飲食、包丁・はさみ研ぎ、法律相談ブースのほか、商店会の不足業種である野菜、靴、鮮魚(マグロ)の直売業者を誘致、“お客様の生活に役立つ場”を提供しています。「こじんまりした規模で毎月顔を合わせることで、会員同士や



「第22回 市ヶ尾サマーフェスティバル」開催



中学生ボランティアに仕事内容を説明する串田会長(写真右)

7月21日(土)・22日(日)、青葉区・市ヶ尾商栄会が「市ヶ尾サマーフェスティバル」を、会員たちが腕を振るう飲食ブースやbingo大会、地域団体による発表ステージ、盆踊り、と盛りだくさんの内容で開催。遊びに来た小中学生はじめ、地元中学生有志がボランティアで運営のお手伝い、地元高校生がジャ



高校生もジャグリングでステージを盛り上げます

グリングでステージを盛り上げるなど、大勢の子どもたちであふれるお祭りです。「外部出店は入れずおかげさまで22年間、地元町会自治会の力を借りながら婦人部・青年部を中心に会員のみで運営しています。さながら地元子どもたちの同窓会のようなお祭り、夏休みに友達や先輩とばったり会って嬉しいらしく、なかなか帰ってくれない。毎年帰ってもらうのに一苦労です(笑)。そんな子どもたちのためにも頑張って続けていかないとね。」と串田会長。

「第36回 和田地蔵まつり」開催

NEWS

8月23日(木)・24日(金)、保土ヶ谷区・和田町商店街(協)が「和田地蔵まつり」を開催。商店街アーチのそばにある地蔵尊が建立されたのは1689年と大変歴史深く、お地蔵さまは同商店街のシンボルとして大事にされています。

メイン会場での地元中学生や音楽団体などによるステージ発表、商店街の通りには会員たちによるたくさんの出店ブースが並び、毎年大賑わいの2日間となっています。オープニングセレモニーの挨拶では「もうすぐ夏休みも終わりですね、思い出をたくさんつけて帰ってください。」村上理事長が呼びかけました。



オープニングセレモニーで挨拶する
村上理事長



人であふれる
和田町商店街中央通り

編集後記

今号より新シリーズ「大日本プロレス 横浜市商連 最強タッグ対談!!」を開始します。商店街談義はもちろん、リングを降りたレスラーの皆さんの人柄もお伝えできればと思います。(F) & (N)