

# よこはま市商連

**No.193**  
2022年(令和4年)

7月号

発行 一般社団法人横浜市商店街総連合会  
発行人 石川清貴  
〒231-0048 横浜市中区蓬萊町2-4-1-5F  
TEL045-250-6613 FAX045-262-2077  
制作 場所づくり研究所(有)ブレイス  
<http://www.yokohama-syoutengai.com>

大日本プロレス プロレスラー  
佐藤孝亮 選手  
中区・ひらがな商店街  
佐藤晃一 会長



**全事業者が対象!**

**「電子取引データ」の  
「データ保存」が義務化されました!**

**「改正電子帳簿保存法」  
を理解し、  
準備を始めよう!**

今年1月1日に「改正電子帳簿保存法」が施行され、「電子取引」による書類の「電子データ」での保存が義務づけられました。2023年12月末までが移行の猶予期間となっています。「『電子取引?』うちは紙の請求書を郵送し、紙の領収証を受領しているから関係ない。プリントアウトしてまとめているから大丈夫。」と考えられている皆さんにも影響があるはず。例えば、取引先がこの機会に請求書を“書面の郵送”から“メール添付”に移行すれば望まずとも「電子取引」の開始となります。また、自店の備品や消耗品をインターネットで購入している皆さんも少なくないと思いますが、これはすでに「電子取引」に該当しています。「改正電子帳簿保存法」を理解し、自店に必要な準備を始めましょう。

## 「改正電子帳簿保存法」がなぜ話題になっているのか?

「電子帳簿保存法」はデジタル社会に向けて紙からの脱却で業務の効率化を後押しすることを目的に、国税関係の帳簿や書類を「電子データ(\*)」で保存することを認めた1998年に施行された法律です。以後改正を重ねながらも、その適用要件が厳しく、ペーパーレス化に取り組みたい事業者が検討する法律であったのに対し、今回の大改正により「電子取引データ」に関する保存が義務化されたことで、すべての事業者に影響する法律となりました。全事業者の電子化が一気に進むと見られています。

(\*)「電子データ」…パソコンやスマートフォン、タブレットなどのコンピューターで取り込めるデータ(ワード、エクセル、PDFなど)のこと。

## 「電子データ」保存の概要

「電子データ」での保存方法は対象となる帳簿・書類によって大きく3つに分類されています(下図参照)。注目されている点は「スキャナ保存」の要件が大幅に緩和されたこと【POINT1】、そして「電子取引」は紙での保存が認められなくなったこと【POINT2】です。

電子保存の種類	対象書類の具体例	保存方法
自店が最初から電子で作成したデータの保存	1.帳簿(仕訳帳・総勘定元帳・売上帳・仕入れ帳など) 2.決算関係書類 (貸借対照表・損益計算書・棚卸表など)	オリジナルの電子データまたは出力した紙(手書きで作成したものは電子データでの保存は不可)
スキャナ保存	自店が作成・発行した控え、または受領した取引関係書類 (注文書・契約書・請求書・見積書・領収証など)	スキャンした電子データまたは出力した紙 【POINT1】
電子取引情報の電子保存	電子的にやりとりされた取引関係書類 (注文書・契約書・請求書・見積書・領収証など)	オリジナルの電子データのみ×出力した紙 【POINT2】

つまり…

最初から自店で電子的に作製したものはデータのまま保存OK!

紙でやりとりしていたものもスキャナ保存OK!

電子でやりとりしたものは「電子データ」のまま保存しないとダメ!!

POINT  
1

スキャナ  
保存



法律上任意です。紙の保存のままでも問題ありません。

紙の取引関係書類(注文書・契約書・請求書・見積書・領収証など)について、一定の要件を満たせばスキャンデータ(デジタルカメラ、スマートフォンでの読み取り含む)での保管を認めるといふものです。

今回の改正でスキャナ保存の適用要件が大幅に緩和され[税務署への事前申請の廃止、スキャン後直ちに原本の廃棄が可能、タイムスタンプ(\*1)の要件緩和、検索要件は日付・取引先・金額に限定(P3「電子データ保存」にて後述)するとともに一定の小規模事業者については不要]、スキャナ保存が現実的な選択肢となりました。とはいえ、一定の明瞭さで画像が確認出来る解像度などが求められる要件も残ります。スキャナ保存の要件を満たすJIIMA認証(\*2)を取得したシステムを導入するの一手です。



(\*1)タイムスタンプ…ある時刻にその「電子データ」が存在したことを時刻認証局が証明するもの。

(\*2)JIIMA認証ソフトウェア…国税庁に電子帳簿保存法の法的要件を満たしていると認められた製品。

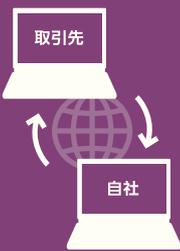
国税庁のホームページで  
JIIMA認証ソフトウェアを公表しています。

国税庁 JIIMA認証情報リスト 検索

<https://www.nta.go.jp/law/joho-zeikaishaku/sonota/jirei/11.htm>

POINT  
2

電子取引  
情報の  
電子保存



法律上強制です。



「電子取引」した「電子データ」について、「電子データ」のまま保存を義務づけるというもの。事業規模を問わず全ての事業者に紙に出力しての保存が認められません。



ここからは義務となった【POINT2】電子取引情報の電子保存に関して詳しく説明します。

そもそも「電子取引」とは？

紙ではなく「電子データ」で送受信した取引はすべて「電子取引」となります。「電子取引をしている」という意識がなくとも該当しているケースは少なくありません。「プリントアウトしてファイリング」という保存方法が認められなくなり、「電子データ」のままでの保存が強制になります。

例えば…

- ・メールの本文にて取引情報のやり取り、またはメールに添付された請求書や領収書などのデータ(PDFファイルなど)の送受信。
- ・Amazonや楽天などを利用してインターネット上で物品を購入、その請求書や領収書などのデータ(PDFファイルなど)をダウンロード。
- ・請求書や領収書などの送受信にペーパーレス化されたFAX機能を持つ複合機を利用。
- ・クレジットカードや交通系ICカードの利用明細のクラウドサービスにより、請求書や領収証をダウンロード。



メール添付



ダウンロード



スクリーンショット



クラウドサービス



EDIシステム



ペーパーレスFAX



DVDなど



キャッシュレス決済

「電子取引データ」はどのように保存すればいいの?

データをそのままパソコンなどに保存しておけばいいというわけではなく、保存のルールが定められています。「真実性の確保=保存されたデータが改ざんされていないこと」「可視性の確保=保存されたデータを検索・表示できること」という2つの要件を満たすための対応が必要です。前述のJIIIMA認証ソフトウェアを用いて保存すれば特段の対応は必要ありませんが、「電子取引」の数が少ないなどシステムを使わずに対応する場合は、下記の2つの方法があります。

**方法1** 各請求書などデータ(PDF)のファイル名に規則性を持って内容(日付・取引先・金額)を表示して保存する方法。

(1)各データ(PDF)のファイル名に規則性を持たせる。

例) 2022(令和4)年7月15日  
(株)横浜商事から110,000円の請求書を受け取る

PDF

「20220715\_(株)横浜商事\_110,000」

(2)「取引先」や「各月」などごとに任意のフォルダを格納して保存する。

2022年1月 2022年2月 2022年3月

(3)正当な理由がない訂正や削除の禁止などを定めた事務処理規程を作製し、求められたときに提示できるように備え付ける。



国税庁が事務処理規程のテンプレートを公開しています。

国税庁 参考資料(各種規程などのサンプル)

<https://www.nta.go.jp/law/joho-zeikaishaku/sonota/jirei/0021006-031.htm>

尚、判定期間に係る基準期間の売上高が1,000万円以下であり、税務調査の際に税務職員からダウンロードの求めに応じることができるようにしている場合は(1)の設定は不要です。

**方法2** 受領した各請求書などデータのファイル名に連番を付けて、内容に関しては索引簿で管理する方法。

請求書などデータのファイル名に連番を付けて任意のフォルダに格納することに加え、表計算ソフト(Excel)などを用いて索引簿を作成する。

連番	日付	取引先	金額	備考
1	20220715	(株)横浜商事	110,000	請求書
2	20220718	(株)横浜商店	220,000	注文書
3	20220720	(株)横浜商店	220,000	領収証

索引簿のフォームも右記よりダウンロードすることができます。

国税庁 参考資料(各種規程などのサンプル)

<https://www.nta.go.jp/law/joho-zeikaishaku/sonota/jirei/0021006-031.htm>

「電子取引データ」の対応に向けたフローチャート

①現状の電子取引状況を把握する

②「電子取引データ」の保存方法、保存場所(自店のパソコンのみに保存か、サーバーや外部の記憶装置に保存か、システムを導入するか、など)を検討・決定する。

③「電子取引データ」の保存すべき期間は法人で7年間、個人事業者で5年間。バックアップ機能などにより、保存要件を満たした状態での保存が可能か確認する。

社会全体のデジタル化が加速しています。来年10月1日からはインボイス制度(参照:当機関紙191号特集にて紹介)も導入される今、我々まちの事業者も経理まわりのデジタル化対応は避けては通れなくなっています。これを機に郵送代や紙代のコスト削減、ファイル保管場所の省スペース化等をメリットと捉え、電子データに移行を目指すか、或いは、紙ベースと電子データの混在での保存方法を取るか。また、「電子取引データ」の保存に関して、自店で対応するか、専用システムを導入するか、といった経営判断が迫られます。顧問税理士への相談、最寄りの税務署への相談、説明会への参加など、準備を早く始めましょう。猶予期間はあと1年半足らずです!

参考

国税庁のホームページに  
詳細な要件などが  
定められています。

国税庁 電子帳簿保存法関係

<https://www.nta.go.jp/law/joho-zeikaishaku/sonota/jirei/index.htm>

国税庁 電子帳簿保存法Q&A

<https://www.nta.go.jp/law/joho-zeikaishaku/sonota/jirei/4-3.htm>

国税庁 はじめませんか電子帳簿保存・スキャナ保存 YouTube

[https://www.nta.go.jp/publication/webtextv/202111\\_a/webtextv\\_wb.html](https://www.nta.go.jp/publication/webtextv/202111_a/webtextv_wb.html)

## 昔も今も人が集まる場所

50年近く地元で愛され続けたご両親の店「玉寿司」を娘の川口陽子さんがカフェとして生まれ変わらせたのが同店。「母が他界し、独り身になった高齢の父のために、店を残したくなかったんです。寿司屋を継ぐことは出来ないけれどカフェなら、と思い立ちました。」もともと料理が好きで調理師免許は20代で取得済み。フードコーディネーターの友人とメニュー開発、大工さんに相談しながら内装を自らも手掛け1年足らずで開業へ。店を知ってもらったための最初の仕掛けが近所にはなかった手作り作品を委託販売するレンタルボックス事業でした。それが大好評、口コミで人が人を呼び、いち力ファエの枠を越えた交流の場へと育ちました。「働きの者の両親でした。お酒が好きで、いつもお客さんに囲まれて幸せそうでした。赤ちゃんの私は買い物カゴに入れられて店に置かれ、お客さんたちにあやしてもらっていたそうです。「商売の前に人としてのお付き合いを大事に。」父がよく言っていました。」。

## 店づくりの主役はお客さん

「友だち同士の若い子や赤ちゃん連れのママ、70代のご婦人まで、お客さんの98%が女性です。男性は入りづらいのかな(笑)」。料理で心掛けているのは、まず見て喜んでもらえること。どのメニューも色使いを大切にし、野菜のたっぷり使いにこだわった身体に嬉しいものばかりです。「『わー、キレイ!』『美味しい!』、お客さんの率直な反応が嬉しくてカウンターの奥で『よし!』とニヤニヤしています(笑)」。そのほか、アクセサリーや小物などの手作り作品の委託販売に加え、店頭では地元野菜の出張販売。またレンタルスペースでのセミナーやレッスン、



地域で愛され続けるには理由がある!

# 横浜の商店街 “いい店” 探究



美味しい食事、店主の心配り、居心地のいい空間づくり、で訪れる人の心をも満たしてくれる同店。自然と人の輪が生まれ、いつしかコミュニティカフェとしての役割を果たすように。人のつながりの大切さが改めて問いかけられたコロナ禍、その存在はますます輝くでしょう。地域に頼られ、愛され、この6月に8周年を迎えました。

緑区  
緑新栄会  
中山商店街協同組合  
Tama cafe  
台村町186 ☎509-1016

1 可愛らしさが目を惹く佇まい 2 川口陽子さんは人をつなげる達人! 3 「玉寿司」時代はカウンターの上は大きな水槽があったそう 4 野菜たっぷりはこだわり

## 新たなつながりづくり

これからさらに力を入れていきたいのは地元を越えた店同士、商人同士のつながりづくり。「個店が生き残っていくためには同業をライバル視するのではなく、共存に向けての結束が大事だと感じています」。市の地産地消サポーター店に登録、区内の地産地消の有志の会に入会、地域イベントへの出店など、店の外での交流を深めています。「先輩方や同じ気持ちで頑張っている仲間と知り合えるのは財産です。同じ食材をテーマに、各店で新規メニューを開発してみたり、コラボ商品を考えてみたり。楽しいし、刺激になるし、勉強になることがたくさんです。お客さんに互いの店を宣伝しあって、共に頑張っていきたいと思っています。」。

コミュニティカフェの賑わいを感じさせながら、初めて来た方、ひとりでも過ごしたい方も居心地よく過ごせるのが同店の魅力。「ふらりとでも、じっくりとでもお越しただいてファンになってもらえたら、酔っ払いさん以外はおールウェルカムです(笑)!」。

## スムーズに世代交代

お祖父さまの代から続く老舗の3代目となる青木会長。「幼い頃から家業は継ぐものと思っ  
ていました」。同経営の市内他区にあるス  
ーパーで修行を積んだ後、8年前に自店へ。経  
理、発注、接客、配達など、業務全般を習得しな  
がら次第に商店街活動にも関わるように。事  
務所整理などの雑用や商店街イベント「立場  
フェス」の運営手伝い、役員会への参加、といっ  
た活動を重ねていたそう。若手会員の横のつな  
がりが出ていた背景もあり役員陣の若返り  
を図ることが決定、押される力タチで新会長  
に就任。「先輩方は大らかでありながらツボを  
押さえた素晴らしい運営をされていました。  
若手に托そうとしてみてくださいる気持ちは有り難  
くも『自分にできるだろうか。』という不安も  
正直ありました」。

## 自分らしい会長を目指す

「自分は人をぐいぐい引つ張れるキャラではあ  
りません(笑)。でもそれもいいかな、と思っ  
ています。新役員はこれまで思いをひとつに率直  
に意見を交わしてきた、いわば同士ばかりで  
す。最終的な承認や決断は会長がしっかりと  
らなければ、と覚悟は持っています。仲間の  
意見を尊重して任せていける運営をしたいで  
す」。就任後、地域や行政、区商連などの会合  
に顔を出す機会が生まれ、これまでより俯瞰  
して商店街を捉えるように。地元住民が誇れ  
る魅力的なまちにすること、商店街の発展  
は切っても切れないものと改めて確信。「『立場  
中央商店会に店を出したい、会社を置きた  
い!』とよそからの事業者に選んでもらえるよ  
うな商店街にならないといけません。そのため  
にも地域との連携が大切になってきます。新た

# 若手会長誕生! 未来へバトンを繋ぐ



商店街愛を伝え、  
新風を拭かせます

泉区  
立場中央商店会

リカーショップタテバ  
青木 良憲 (44歳)

昨年度、同商店街は役員陣がベテランから現役世代の40代中心に総入れ替え、青木新会長が誕生しました。就任後もコロナ禍は続き商店街活動はほぼストップ、実働での引継ぎもままならぬなか途方に暮れたことも。改めて地域と商店街を見つめ直し思いをはせたこの一年、いざ始動に向け情熱は高まっています。



2 屋号「立場」は駅名、交差点名に 3 会員店舗の出店と舞台発表が楽しい「立場フェス」

1 「超慎重派で平和主義」と自己分析する青木会長



## 現役世代の商店街運営

役員陣9名全員が第一線で働く現役世代。パワーも情熱もあれど、商店街活動にどこまで時間を充てることができるかが大きな悩み。早々に役員でLINEグループを組み、現在は総会の準備のやりとりでコミュニケーションを図っているそう。「実は自慢の『立場フェス』もこれまでの会場が使用できなくなり、来年度以降再開のためには会場探しから、という課題があります。開催が3年間も空いてしまった分、皆でギアを上げたいと思います。仕事との両輪が必須ですから、デジタルを推進して効率よく、が力ギになってくると思っています」。

## 商店街の目玉づくり

商店街エリアが広く、各店が点在している同商店街。「商店街ってどこにあつたんですか?」と地元住民から聞かれることも少なくないそう。「ランドマークもシンボルもないことで、らしさが出せていません」。最近ご自身が知って驚いたのが近隣に有名な大養鶏場があつたこと。「生まれ育っておきながら知らないこともまだまだあるようです。これからたくさん情報キャッチできますから、うちの目玉になるような『モノ』『コト』を掘り起こして商店街PRにつなげたいです」。

前会長はお父さまである同区商店街連合会の青木会長。図らずも親子での会長継承となりました。「地域と商店街のために」という強い信念は祖父からの生き方だそう。自分は新しい仲間たちと、また新たな商店街活動を構築します。」

な地域コミュニティや地元小中学校などにも目を向けて、その仲立ちから手掛けたいです」。



# 最強タッグ 対談!!

Vol.11



## 佐藤 晃一

中区  
ひらがな商店街会長  
「マーケットテラスカフェ」  
身長 170cm 体重 90kg  
得意技  
卍固め

## 佐藤 孝亮

1996生まれ  
埼玉県さいたま市出身  
身長 170cm  
体重 80kg  
得意技  
ドロップキック

**佐藤(晃)** 本日はよろしくお話しします。昨年の商店街プロレスでは大変お世話になりました。初めて開催させてもらいましたが、想像を越えた盛り上がりになりました。

**佐藤(孝)** こちらこそ、ありがとうございます。ビックリといえば、会場に衝撃を受けました。中区での開催は初めてでしたが、あのJR石川町駅前の道路を車両通行止めにして、交差点にリングを立てながら「ここで？」って。僕は試合には負けてしまい悔しかったですが、声援をいただけない状況でもお客さんを近くに感じられた最高の会場でした。

**佐藤(晃)** もちろん道路許可は下りていきますよ。でもインパクトありましたね(笑)。駅前でしたから開催を知らなかった人も足を止めて観客の輪に加わって。たくさんの方に喜んでいただけました。その後も「次はいつやってくれるの？」と反響もたくさんあります。

**佐藤(孝)** とても嬉しいです。そうだと長、ひとつ気になっていたことが。場外乱闘でうちの野村選手と沼澤選手がぶつかって歩道の木が倒れかけたこと聞きました。今日その場所を確認したら木がなくなっていましたか？

**佐藤(晃)** あく、大丈夫大丈夫笑。根が弱って抜いて抜いてもらいました。根がケガがなくてよかったです。

**佐藤(孝)** 安心しました！僕自身も商店街プロレスをとて楽しんでしています。地元では近所に商店街がなかったのでも、横浜で初めて商店街というのを知り、大好きになりました。「次はどんな商店街に行くんだろう。」って毎回テンションが上がっています(笑)。子どもたちの姿もたくさん見られるので、かっこいいところを見せるチャンスといつも張り切っています。

**佐藤(晃)** 今の子どもたちもプロレスを  
知れば、きっと夢中になりますよ。僕もプロレスが大好きで、小さな頃はプロレスラーに憧れて紙で作ったベルトを巻いて友達に技を決めていました(笑)。高校時代は学校をサボって文体(旧横浜文化体育館)によく観戦に行っていましたね。佐藤選手はいつプロレスラーを目指したのですか？



**佐藤(孝)** 父が塾の先生で、夜に僕の勉強も見てくれていたのですが、勉強はぜんぜん好きになれませんでした。勉強後の時間にテレビで見始めたプロレスに目覚め、14才のときにプロレスラーになるって決意しました。

**佐藤(晃)** すごい！しっかり夢を叶えたいですね！

**佐藤(孝)** 最初は両親に反対されて、柔道整復師の資格を取って接骨院で働いていましたが「これじゃない。」って。それからずっと道場に通い身体を鍛えて入門に備えていました。今ではこうしてプロレスラーになれて楽しくて仕方がないです。

**佐藤(晃)** 今後佐藤選手がどんなプロレスラーになっていかれるのか楽しみです。そんな佐藤選手にこの対談企画恒例の質問があるので伺わせてください。プロレスラーになつていながら、商店街でお店を出すとしたら何屋さんをやりたいですか？

**佐藤(孝)** 蕎麦が好きなので蕎麦屋をやります。  
**佐藤(晃)** 即答ですね。ちょっと意外ですが、ちなみに蕎麦打ち修行は大丈夫ですか？  
**佐藤(孝)** ちゃんと修行します(笑)。蕎麦打ちってかっこいいですよ。でもこだわりの名店というより気軽に入れる立ち食い蕎麦屋さんのイメージです。

**佐藤(晃)** なるほど。実は考えていることがありまして。お店を出すには大変なお金がかかりますから、出店希望の若い商店主を空き店舗に誘致し、トライアルで商売してもらおう機会を商店街で作りたいのかなど。もし実現したら蕎麦屋を是非お願いします(笑)！

**佐藤(孝)** ありがとうございます(笑)。  
**佐藤(晃)** コロナの影響で今もなかなか街や店に人が戻りきらず、商店街も頭を抱えています。夜の人流がめっきり減ってしまい、飲食店がしんどいですね。イベントを再開しながら、楽しい気運を高めて、人の流れを戻したいと考えているところです。以前はハロウィンや餅つきなど、商店街、町会、居住者が一体となって体験型のイベントの開催を継続していました。これから大日本プロレスさんとも連携させてもらえたら嬉しいですね。特に餅つきのつき手を大募集しています(笑)。

**佐藤(孝)** 任せてください！餅つきマシンと化します(笑)。でも練習生の頃、商店街のイベントでアブドーラ小林選手と餅つきに挑戦したのですが、どうも下手らしく、臼の縁をキネで削ってしまい木の破片が餅に入っちゃってダメにしてしまった苦い経験が。練習しておきます(笑)！

**佐藤(晃)** よろしくお話しします(笑)。これですき手の押し付け合いが解消されそうです(笑)。最後になります。佐藤選手の目標を聞かせてください。

**佐藤(孝)** はい。ジュニアヘビー級のベルトを狙っていきます。商店街プロレスに関しては「何かやっていけるぞ！」と、たまたま足を止めてくれた方々にも「大日本プロレスってスゴイ！」と感じてもらえるような試合をお見せしていきたいです。商店街にも本興行にも足を運んでくれるきっかけをつくりたいと思います。

**佐藤(晃)** とても心強いですが、ありがとうございます。商店街は厳しい環境ですが、うちは比較的若い店主も多く、友だちの延長みたいな感覚もあって仲良くわいわいやっていきます。今日の対談でこれからも頑張っていくと改めて思いました。佐藤選手も頑張ってくださいね、応援しています。



「よしもと爆笑商店街2022」  
開催のお知らせ

市商連今年度新規事業、お笑いショー「一般社団法人横浜市商店街総連合会 Presents「よしもと爆笑商店街2022」」の開催が決まりました。出演は椿鬼奴さん、「ハピゴラ！」など市商連事業でおなじみのアホマイルド坂本さん、しんじさんが所属する人気お笑いユニット「キュートン」ほか、吉本芸人の皆さんとなります。日頃の商店街ご利用に感謝し、お笑いのパワーでお客さまに元気をお届けしましょう。

※指定席券&ポスターは6月20日頃各区商連へお届け済み



日時 ▶ 10月5日(水) 昼の部 開場14時 ▶ 開演15時  
夜の部 開場18時 ▶ 開演19時  
会場 ▶ 関内ホール大ホール

「A・D・A・Y@YOKOHAMA SHOPPING STREET」  
開催のお知らせ

市商連今年度新規事業第2弾です。根強い人気を持つアメリカ車の展示イベント「A・D・A・Y@YOKOHAMA SHOPPING STREET」の開催が決まりました。全国紙「A・cars（アメリカン・カーライフ・マガジン）」さんご協力のもと、いつもの商店街にアメリカ車が多数集結、展示場さながらの光景が楽しめます。当日は会場内BGMやステージイベントなどでも賑わいづくりを予定しています。車好きの方はもちろん、車にあまり関心のない方にも是非会場に足を運んでもらいたいでしょう。



9月25日(日) 中区・ひらがな商店街&石川町三丁目ひらがな商店街ウエストアベニュー  
10月10日(月・祝) 保土ヶ谷区・和田町商店街協同組合  
11月6日(日) 保土ヶ谷区・天王町商店街協同組合

「令和4年度役員改選」

6月7日(火)、令和4年度第1回通常総会にて市商連の今期理事の改選について検討・承認されました。長きに亘り市商連副会長を務めてきた村上弘二氏が任期満了につき退任、同日開催した第2回理事会で新正副会長が決定しました。

会長 石川清貴氏(神奈川県商連会長)再任  
副会長 青木篤之氏(泉区商連会長)再任  
奥津 守氏(緑区商連会長)新任

「横浜市「レシ活」キャンペーンのご案内」

令和4年8月下旬から、店舗利用者の投稿したレシートの利用金額の最大20%を還元する2つの「レシ活」キャンペーンを実施します。一つは、神奈川県感染症防止対策取組書を掲示している飲食店が対象の「レシ活VALUE(バリュー)」です。対象は、ともに、横浜市内の店舗であることがわかる印字レシートを発行している店舗です。このキャンペーンは、お客様が、レシートをアプリ等で投稿することで還元が受けられますので、店舗の登録手続き、精算作業等は不要です。最大20%の還元が受けられることで、店舗にも消費喚起効果が期待できます。詳細及び店舗に掲示いただけるポスターやチラシなどの広告物のデータは、8月中旬以降に、横浜市ホームページに掲載しますのでご確認ください。

「大規模小売店舗の計画と届出書類を市役所で見る事ができます。」

◇新設(新設のみ店舗所在区の各区役所区政推進課でも縦覧することができます。)届出の内容(令和4年7月15日現在)

大規模小売店舗の名称 (所在区)	主な小売業者	新設する日	店舗面積(m <sup>2</sup> )	縦覧・意見受付	
				開始日	終了日
(仮称)戸塚汲沢計画 (戸塚区)	サミット(株)	R4.11.23	3,084	R4.4.25	R4.8.25
(仮称)下瀬谷二丁目計画 (瀬谷区)	未定	R4.11.30	4,496	R4.4.25	R4.8.25
(仮称)たまや新上郷店 (栄区)	(株)たまや	R4.12.1	1,413	R4.4.25	R4.8.25
(仮称)星川駅商業施設 (保土ヶ谷区)	相鉄ローゼン(株)	R4.12.3	1,804	R4.4.25	R4.8.25

◇大規模小売店舗の施設の配置及び運営に関する変更

大規模小売店舗の名称 (所在区)	主な小売業者	主な変更点	縦覧・意見受付	
			開始日	終了日
横浜赤レンガ倉庫2号館 (中区)	(株)栗原	店舗面積の合計、 駐車場の位置及び収容台数	R4.4.25	R4.8.25
横浜ショッピングデパート (西区)	(株)パワー・ボム	開店時刻及び閉店時刻、 駐車場を利用することができる時間帯	R4.6.24	R4.10.24
独立行政法人都市再生機構 西ひかりが丘団地中心施設 (旭区)	(株)カワセ	駐車場の位置及び収容台数、 駐輪場の位置及び収容台数	R4.7.15	R4.11.15

問合せ先・縦覧場所・意見書提出先 横浜市経済局商業振興課

HPアドレス <https://www.city.yokohama.lg.jp/business/keizai/horei/horitsu/ritihou/joukyou/>

【お問合せ】横浜市経済局商業振興課 ☎045(671)3488

NEWS

商店街イベント  
継続しています!

5月22日(日)、旭区・左近山商店  
連合会が「あおば祭り」を開催。同商店街は2014  
年8月より季節に合わせたイベントをほぼ月1回  
のペースで継続、同イベントで第67回となりました。  
コロナ禍において何度か中止を余儀なくされて  
きましたが、企画を見直すなど地域とのつながりを  
模索し続けました。「楽しみに待っていてくれる方、  
応援してくれる方、がたくさんいるので“開催”で  
できるよう工夫を続けました。『人に会える機会が  
嬉しい。』と感謝の言葉もたくさんいただきました。  
ぼちぼち左近山らしいパワフルなイベントに



青木会長

戻せるかな?地域のため、商店街のため、商人が動かして  
いかなくちやね!と青木会長。



同商店街発祥の三輪車レース



大人気! ブタメン早食い大会

商店街

NEWS

NEWS

えだきんに商店街密着  
アイドルが誕生!

都筑区・えだきん商店会が同  
商店街の活性化に貢献する商店街密着ご当地アイドル、  
その名も“EDK 0期生”の結成を企画。“区内在住、在学、  
在勤の10才以上18才以下の女性”を条件とし募集、め  
でたく5人のメンバーが決定しました。5月15日(日)、3  
年ぶりに開催された「花\*花まつり」のオープニングで  
地域の皆さんに初お披露目、たくさんの拍手で迎えら  
れました。「地域の資源とえばやっぱり人材、かねてか  
ら地元由来のアイドルを育てたいと企画を温めていたが、コ  
ロナ禍で地元を元気にする起爆  
剤に、と同企画が本格化しました。  
プロによるオリジナルの楽曲提  
供も決まり、歌やダンスのレス  
スン、イベント等出演、と活動開始  
です。末長い応援をよろしくお願  
いします!と宮原会長。



あどけないEDKのメンバー



メンバーを紹介する宮原会長

NEWS

「商店街プロレス2022シリーズ」開催決定

「商店街プロレス2022シリーズ」の開催が決定しました。コ  
ロナ感染防止の観点から一部観戦や応援の制約は続きますが、  
いよいよ本格始動となります。8月6日(日)、3年ぶりの開催と  
なる「商店街プロレス」の発祥の地、神奈川区・六角橋商店街  
連合会からスタートします。2012年より毎年開催、横浜市  
商店街の代名詞となった「商店街プロレス」シリーズ。今年  
も大日本プロレスさんが商店街に惜しみないパワーを届けて  
くれます。「プロレス見るなら大日本! 買い物するなら商店街  
!」が合言葉、共に商店街を盛り上げて参りましょう。



2019年8月3日(日)開催  
神奈川区・六角橋商店街連合会大会

8月 6日(土)	神奈川区・六角橋商店街連合会	有料 開催
8月26日(金)	都筑区・えだきん商店会	
9月11日(日)	港南区・野庭団地ショッピングセンター会	
10月22日(土)	保土ケ谷区・天王町商店街(協)	
10月23日(日)	金沢区・富岡みどり会商店街	
12月10日(土)	神奈川区・反町駅前通り商店街	

編集後記

新企画「若手会長誕生! 未来へバトンを繋ぐ」が始まりました。商店街の厳しい状況は続いていますが、その若さ  
で新しい時代の商店街の景色をつくってくださると思います。ご活躍をお祈り申し上げます。(F)&(N)